



# L'ŒUF : ENQUETE CSA 2015

- Un produit qui fait l' « unanimité » : 97% de Français consommateurs
- De multiples qualités : culinaires pour 96% des Français, nutritionnelles (93%) naturelles (93%) et de préparation (71%)
- Une filière française d'excellence : la filière française d'œufs n°1 de la production européenne

Les Français vivent une véritable histoire d'amour avec les œufs. C'est ce que confirme la nouvelle enquête menée par CSA pour les professionnels français de l'œuf, réunis au sein du CNPO (Comité National de la Promotion de l'Œuf)<sup>1</sup>.

En 2015, 97% des Français consomment des œufs, une proportion inchangée depuis la première vague de l'enquête, menée en 2013. Et les Français ont bien l'intention de continuer sur cette voie, puisque 98% des consommateurs disent vouloir maintenir, voire même augmenter leur consommation d'œufs.

## Un produit du quotidien aux qualités exceptionnelles

Plébiscités par plus de 7 consommateurs sur 10 pour leur facilité et leur rapidité de préparation, ils bénéficient d'une excellente image auprès de l'ensemble des Français. 96% d'entre eux estiment qu'il s'agit d'une source inépuisable de créativité culinaire, 93% s'accordent à dire que l'œuf contient des protéines de très hautes qualités, riches en acides aminés essentiels, et 93% aussi qu'il s'agit d'un produit naturel. Confiants dans ce produit du quotidien aux qualités exceptionnelles, 95% des parents en donnent à leurs enfants, qui sont 88% à déclarer l'apprécier. Il faut dire que l'œuf joue un rôle majeur dans leur croissance, grâce à sa richesse nutritionnelle (protéines, lipides, minéraux). Cette année, pour aider les enfants à mieux connaître l'œuf, les Professionnels leur proposent un livret d'information dédié sous la forme d'une BD, disponible en versions papier et numérique animée.

## Les œufs « Pondus en France » plébiscités

Attachés à l'origine française de leurs œufs, à 89%, les Français peuvent s'appuyer sur le logo « Pondus en France » mis en place par la filière française. Ce point de repère permet d'identifier facilement les œufs « Made in France », garantissant des œufs bénéficiant d'une qualité sanitaire optimale, produits dans le respect des nouvelles normes européennes de bien-être animal, mais aussi environnementales, les plus exigeantes du monde.

## La France : leader de la production d'œufs en Europe

Une excellence qui permet à la filière française de conserver son titre de championne d'Europe de la production d'œufs, avec 14,8 milliards d'œufs produits en 2014, devant l'Allemagne (13,1 milliards) et l'Italie (11,1 milliards). Pour faire connaître son savoir-faire au plus grand nombre et les qualités de l'œuf, considéré par 73% des Français comme indispensable dans l'alimentation humaine, la filière française poursuit sa mobilisation.

<sup>1</sup> Enquête CSA pour le CNPO menée du 5 au 11 mai 2015, sur un échantillon de 1 006 individus représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

# ENQUÊTE 2015 :

## LES ŒUFS AU MENU DE 97% DE FRANÇAIS :

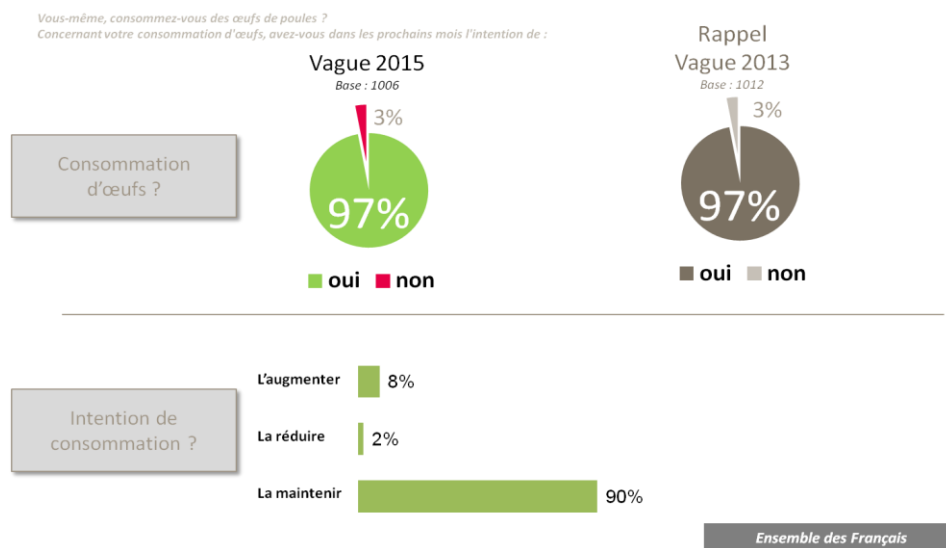
### UNE HISTOIRE D'AMOUR QUI DURE !

Enquête CSA pour le CNPO menée du 5 au 11 mai 2015, sur un échantillon de 1 006 individus représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

## L'ŒUF : UN SUCCÈS QUI NE SE DÉMENT PAS

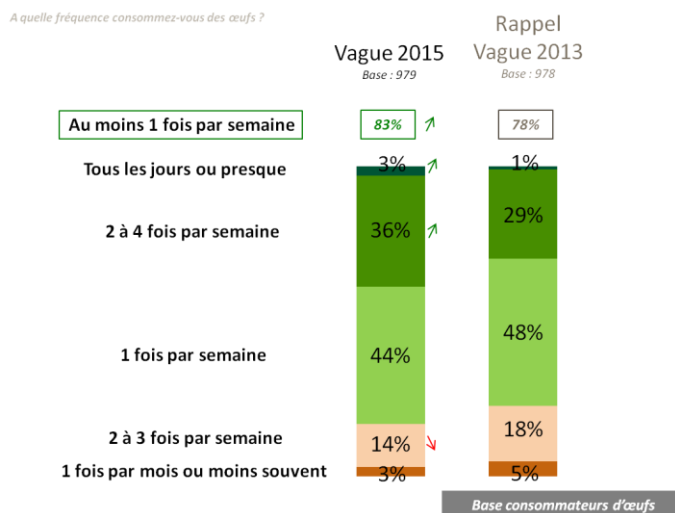
### 97% de Français consommateurs d'œufs

D'après la nouvelle enquête CSA pour le CNPO, la part de Français consommateurs d'œufs est toujours élevée, à 97% en 2015, comme en 2013. Des consommateurs qui confirment leur amour des œufs puisque, dans les prochains mois, ils ont l'intention de maintenir leur consommation pour 90% d'entre eux, voire même de l'augmenter, pour 8%.



### Hausse de la fréquence de consommation des œufs

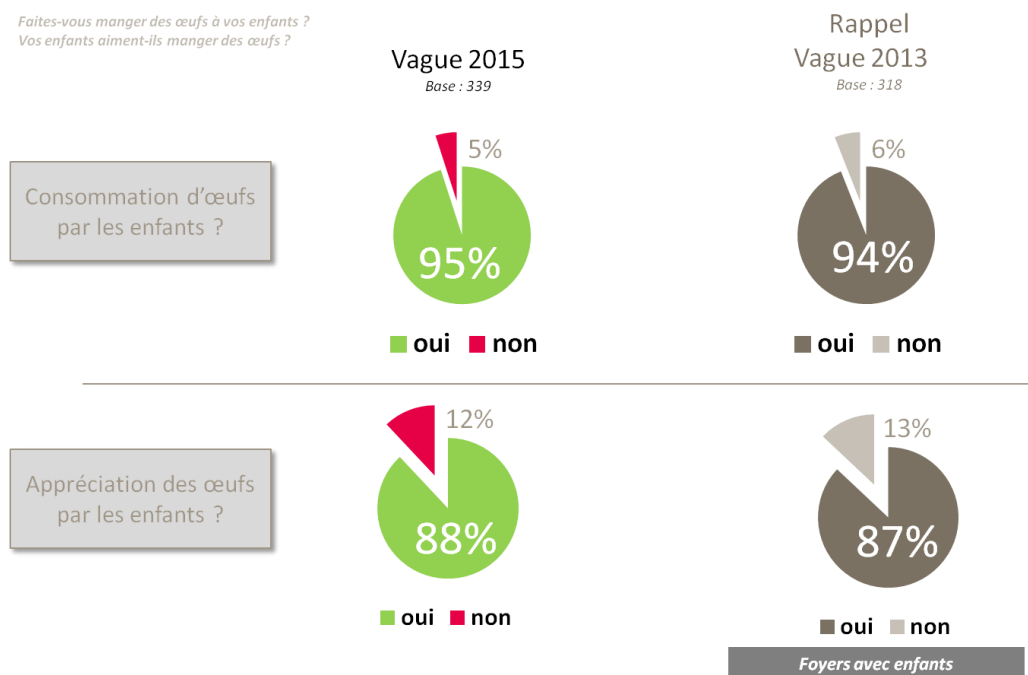
D'après la nouvelle enquête CSA/CNPO 2015, la fréquence de consommation des œufs est en hausse par rapport à 2013. En 2015, plus de 8 Français sur 10 (83%) disent consommer des œufs au moins une fois par semaine, alors qu'ils étaient 78% en 2013. La part de consommateurs consommant des œufs 2 à 4 fois par semaine augmente ainsi significativement, passant de 29% en 2013 à 36% en 2015.



## Les œufs proposés aux enfants par 95% des parents

Les œufs sont appréciés à tous les âges de la vie et remportent un franc succès auprès des enfants. En effet, 95% des parents font manger des œufs à leurs enfants, qui sont une très large majorité à apprécier ce produit (88%).

Faites-vous manger des œufs à vos enfants ?  
 Vos enfants aiment-ils manger des œufs ?

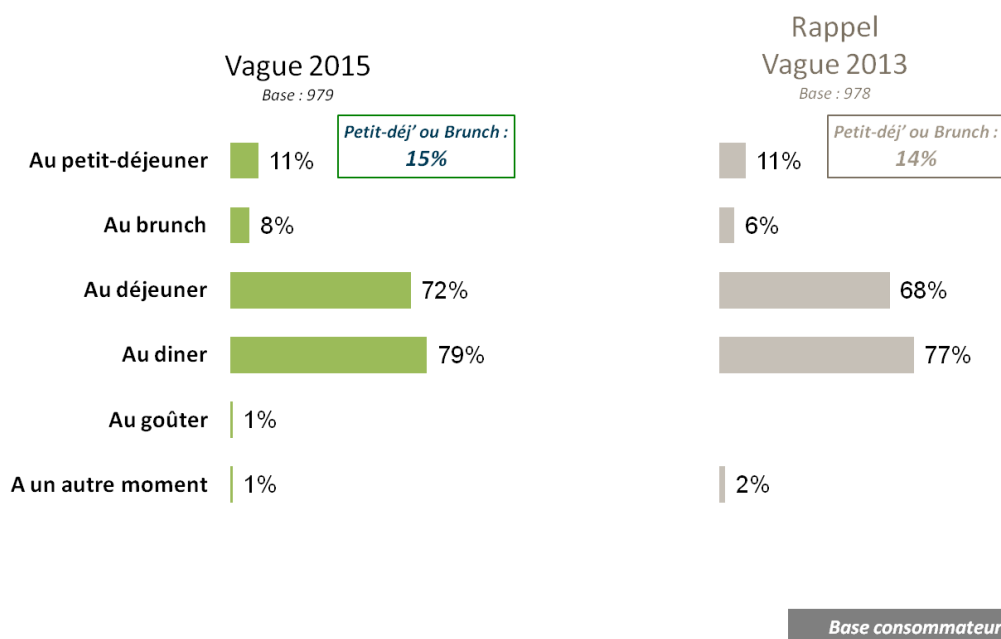


## Les œufs : le midi comme le soir !

Les deux moments de consommation privilégiés pour les œufs sont le soir, au dîner (79%), et le midi, au moment du déjeuner (72%).

A noter tout de même que 15% des consommateurs en mangent au petit-déjeuner ou au brunch.

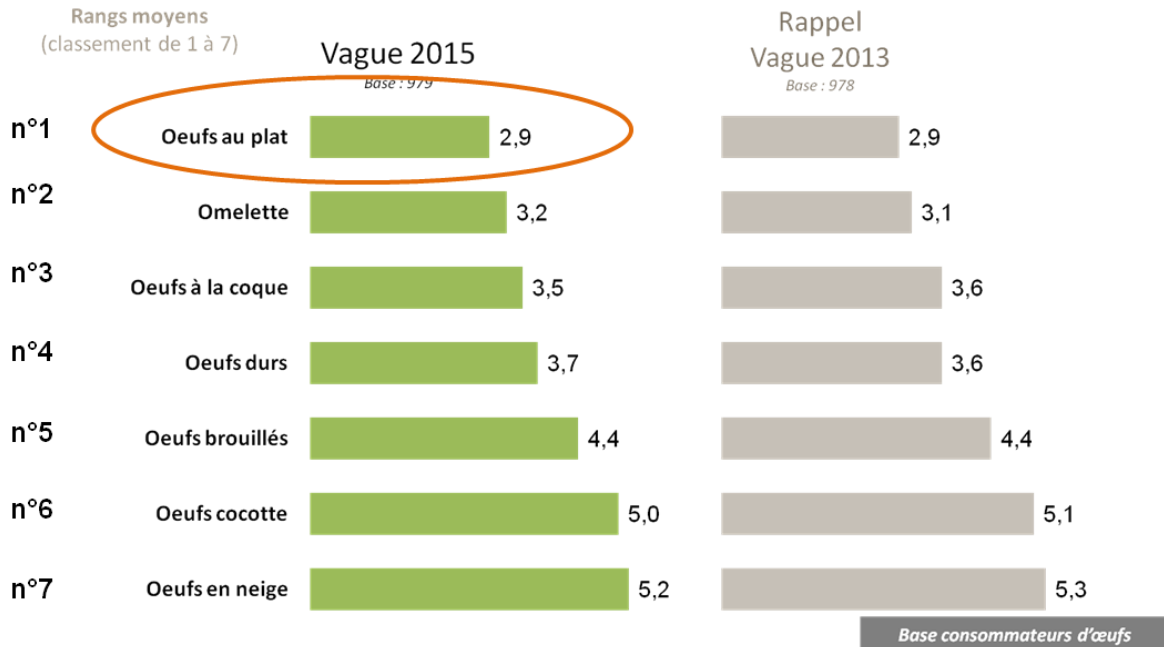
A quel(s) moment(s) de la journée vous arrive-t-il de consommer des œufs ?  
 Le plus souvent, utilisez-vous vos œufs...



## L'œuf au plat : star incontournable des recettes d'œufs

Les recettes d'œuf préférées des consommateurs sont avant tout : l'œuf au plat et l'omelette en tête du classement. On retrouve ensuite les œufs durs et les œufs à la coque. Viennent ensuite les œufs brouillés, les œufs cocotte, puis les œufs en neige en 7<sup>ème</sup> position.

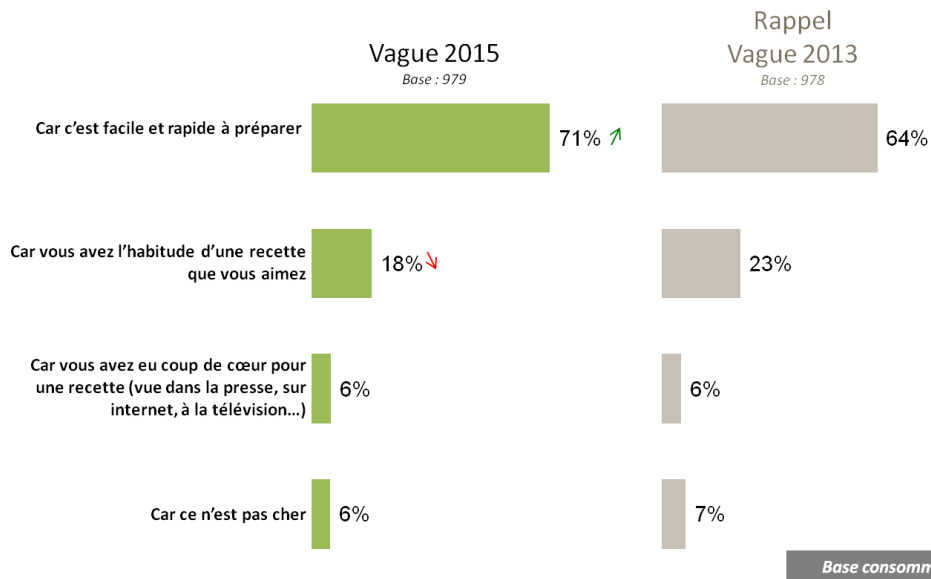
*Voici 7 façons différentes de préparer les œufs. Classez-les par ordre de préférence (de 1 à 7), selon vos goûts personnels. 1 signifie que c'est votre manière préférée de consommer les œufs, 7 que c'est celle que vous aimez le moins.*



## Les œufs plébiscités pour leur facilité et leur rapidité de préparation

Plus de 7 consommateurs sur 10 (71%) expliquent préparer des œufs notamment en raison de leur facilité et de leur rapidité de préparation.

*Lorsque vous préparez des œufs, c'est plutôt...*

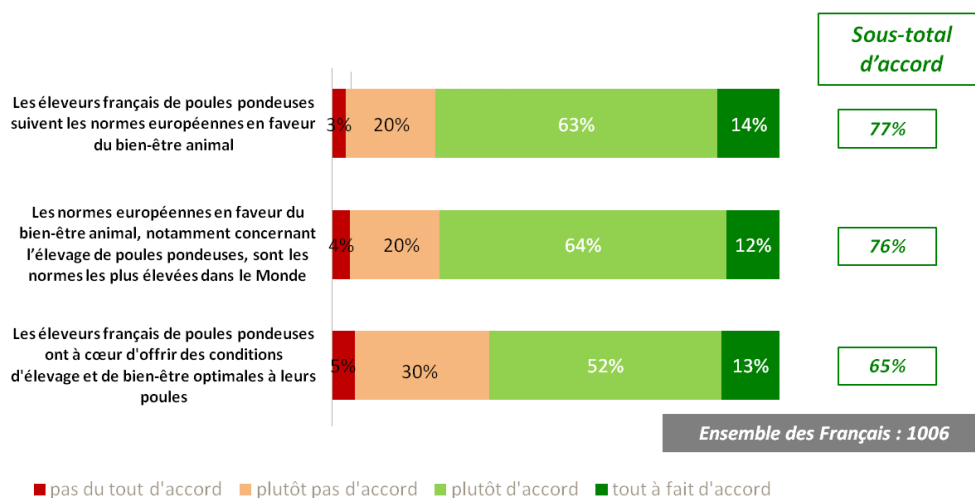


## ŒUFS : L'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE FRANÇAISE CONNUE ET RECONNUE

### Le bien-être des poules pondeuses : une priorité pour les éleveurs

Pour les Français, les éleveurs de poules pondeuses sont attachés au bien-être de leurs animaux. 77% des Français s'accordent en effet à dire que les éleveurs suivent les normes européennes en faveur du bien-être animal. De plus, ils sont 76% à reconnaître que ces normes, notamment concernant l'élevage des poules pondeuses, sont les plus élevées du monde. Enfin, 65% des Français reconnaissent que les éleveurs français de poules pondeuses ont à cœur d'offrir des conditions d'élevage et de bien-être optimales à leurs poules.

*Voici ce que certaines personnes nous ont dit à propos de l'élevage de poules pondeuses. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations?*



### Bon à savoir -

#### Des normes de bien-être animal élevées

Les professionnels des œufs en France et dans l'Union européenne répondent à des réglementations sur le bien-être animal parmi les plus strictes au monde. Ce haut niveau d'exigence est propre aux modèles d'élevages européens et ne se retrouve pas dans les pays tiers.

Au-delà des aspects réglementaires, pour assurer le bien-être des poules, les éleveurs se font accompagner par des techniciens habilités et formés. Ils disposent en permanence d'informations techniques mises à jour par les différents experts de la filière et font évoluer leurs pratiques. Ils suivent les évolutions des techniques d'élevage, mais aussi des installations (conception, matériaux, équipements, etc.) permettant d'améliorer le confort des poulaillers.

Quel que soit le mode d'élevage, les éleveurs veillent en permanence au respect des conditions dont les poules ont besoin pour leur confort. L'éleveur s'assure de leur bonne santé, les installe dans des poulaillers étudiés pour leur bien-être et leur quiétude, bénéficiant notamment d'une ambiance thermique et d'une ventilation spécifique. Conformément à leurs besoins, elles ont un accès illimité à une alimentation adaptée, à de l'eau à volonté et peuvent exprimer leurs comportements essentiels.

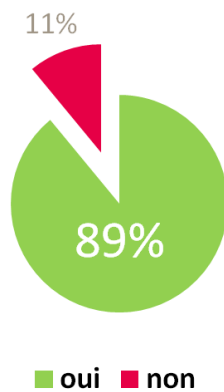
## L'origine France : essentielle dans le choix des œufs

Pour près de 9 consommateurs sur 10 (89%), l'origine France représente un critère important lors de l'achat des œufs. Aujourd'hui, la provenance française des œufs est garantie par le logo « Pondus en France ».

*Le fait que l'œuf que vous achetez soit pondus en France représente-t-il un critère important pour vous ?*

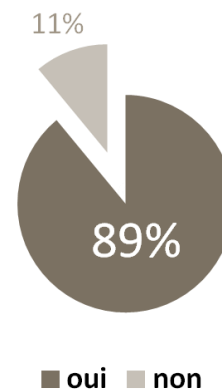
Vague 2015

Base : 979



Rappel  
Vague 2013

Base : 978



Base consommateurs d'œufs



### **Bon à savoir**

#### **« Pondus en France » : la garantie de l'excellence**

Pour valoriser leur savoir-faire, les professionnels français, qui produisent des œufs d'une qualité sanitaire optimale, dans le respect des nouvelles normes européennes de bien-être animal, mais aussi environnementales les plus exigeantes du monde, proposent des repères aux acheteurs.



Pour faciliter l'identification de ces œufs « Made in France », issus d'une production placée sous le signe de l'excellence, la filière utilise le logo « Pondus en France » pour les œufs et « Œufs pondus en France » pour les ovoproduits.

#### **Les œufs français : l'assurance d'une qualité sanitaire optimale**

La qualité sanitaire des élevages français de poules pondeuses est placée sous le signe de l'excellence. Depuis les années 90, la France a mis en place un programme de lutte obligatoire contre les salmonelles qui porte largement ses fruits. En France, le taux de prévalence en Salmonella Typhimurium et Enteritidis des élevages de poules pondeuses d'œufs de consommation affiche une baisse régulière depuis 2006 et dans des proportions supérieures à la moyenne des pays membres de l'Union européenne. Les bons résultats des élevages français de pondeuses résultent de règles sanitaires strictement respectées.

#### **Bien-être animal : les normes européennes les plus avancées du monde**

Avec la Directive 99/74, l'UE et la France disposent des normes les plus avancées du monde en matière de bien-être animal. Cette directive établit des normes sur la surface minimale par poule et prévoit que les hébergements collectifs doivent avoir une hauteur minimale de 45 cm et être équipés de nids, de dispositifs de raccourcissement des griffes, de perchoirs d'une longueur de 15 cm par poule et d'une zone friable permettant l'expression du comportement de bain de poussières.

Les nouveaux aménagements de ces logements, qui ont nécessité 1 milliard d'euros d'investissements, permettent ainsi de mieux respecter les besoins comportementaux des poules, comme battre des ailes, gratter, se percher, etc.

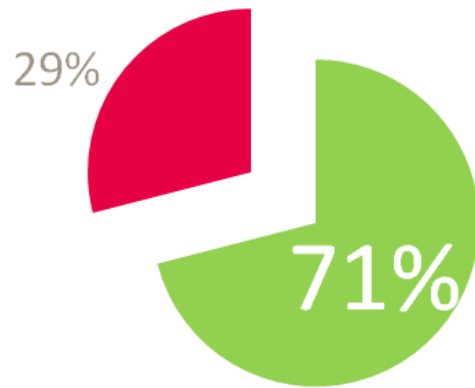


## Les codes d'identification des élevages connus par plus de 7 consommateurs sur 10

71% des consommateurs savent identifier les 4 modes d'élevages grâce aux codes apposés sur les coquilles.

*Des codes chiffrés sont imprimés sur les coquilles des œufs que vous achetez. Ces codes correspondent au type d'élevage des poules dont sont issus les œufs. Le saviez-vous ?*

Connaissance des codes chiffrés ?



■ oui ■ non

Base consommateurs d'œufs

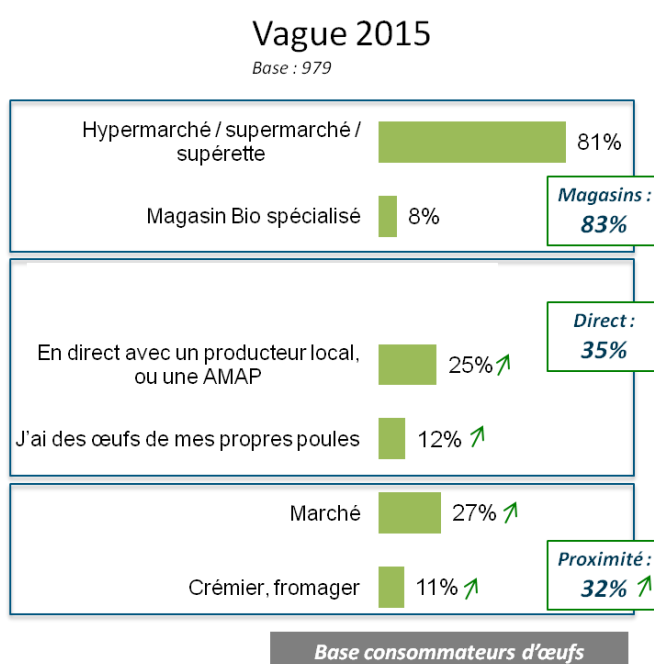


## Lieux d'achat des œufs : progression de la vente directe et des circuits de proximité

Les œufs sont essentiellement achetés en magasin, où les consommateurs achètent 81% des consommateurs, mais la vente de proximité est un circuit de distribution en progression. En 2015, 25% des consommateurs disent se procurer leurs œufs auprès d'un producteur ou d'une AMAP, alors qu'ils n'étaient que 14% en 2013. Le marché est également en progression, avec 27% de consommateurs déclarant y acheter des œufs, vs 22% en 2013, tout comme le crémier-fromager, cité par 11% des consommateurs vs 7% en 2013.

A noter également, la progression des consommateurs élevant leurs propres poules pondeuses. Leur proportion est passée de 7% en 2013 à 12% en 2015.

*Quels sont les lieux où il vous arrive d'acheter vos œufs ?*



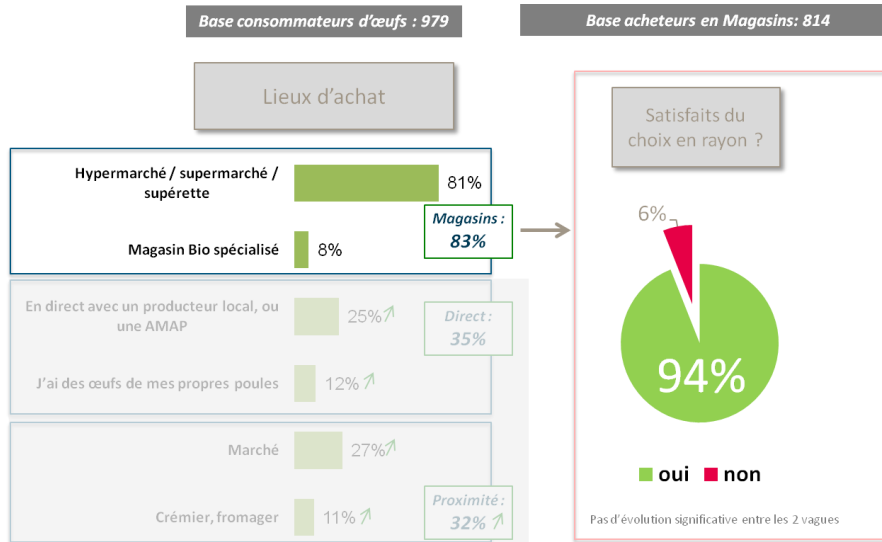
## Œufs : une diversité plébiscitée

Le magasin, principal circuit de distribution des œufs, apporte satisfaction aux consommateurs, que ce soit en termes de situation du rayon ou de choix au sein de ce rayon.

94% des consommateurs se disent satisfaits du choix d'œufs offert en rayon, où ils peuvent en effet trouver des œufs issus de 4 types d'élevages différents : standards, sol, plein air et bio.

De plus, les consommateurs sont 96% à considérer que le rayon des œufs est facile à trouver en magasin.

Quels sont les lieux où il vous arrive d'acheter vos œufs ?  
En général, êtes-vous satisfait du choix d'œufs qui vous est proposé en magasin ?



Flashez-nous !  
[www.leblogdeloeuf.com](http://www.leblogdeloeuf.com)



[facebook.com/fansdoeufs](https://facebook.com/fansdoeufs)



[@BlogOeuf](https://twitter.com/BlogOeuf)



[pinterest.com/blogoeuf](https://pinterest.com/blogoeuf)



[instagram.com/blogoeuf](https://instagram.com/blogoeuf)



[https://www.youtube.com/channel/UCjv4t\\_LSN\\_bGZWqqo\\_0RDsQ](https://www.youtube.com/channel/UCjv4t_LSN_bGZWqqo_0RDsQ)



L'équipe ADOCOM, Sandra, Jennifer, Anaïs & C°, vous remercient de votre attention et de la mention CNPO comme source des différentes informations contenues dans ce dossier :

Tél.: 01.48.05.19.00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08  
e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM