

Observatoire des prix « fruits et légumes » Eté 2015

Présentation, résultats
et analyse



Contact presse :

Laëtitia Verdier : laetitia.verdier@famillesrurales.org

01 44 91 88 88

www.famillesrurales.org

PRÉSENTATION

Depuis 2006, Familles Rurales réalise un observatoire des prix des produits de grande consommation (alimentation, lessives, produits d'hygiène corporelle...).

Durant l'été, les veilleurs du réseau passent également à la loupe les prix de 8 fruits et 8 légumes, en distinguant leur origine (France ou étranger) mais aussi leurs surfaces de vente (hyper/super-marchés, hard-discounts, marchés, magasins spécialisés bio). Des relevés de prix sont aussi réalisés pour les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique.

Pour ce faire, deux vagues de relevés de prix ont été effectuées pendant les semaines du 8 au 14 juin et du 6 au 12 juillet 2015 par 69 veilleurs répartis sur 37 départements français.

A noter : le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (59% pour les hyper/supermarchés ; 15% pour les hard-discounts ; 13% pour les marchés ; 2% pour les producteurs). Source : Kantar World Panel

Les fruits et légumes constituant le panel :

Pomme (Golden)	Aubergine (longue)
Melon (charentais)	Carotte (nantaise)
Abricot (Bergeron)	Courgette (longue)
Cerise (Burlat/Bigarreau)	Haricot vert
Fraise (ronde)	Poivron (vert)
Pêche (blanche)	Pomme de terre (Bintje)
Nectarine (blanche)	Tomate (grappe)
Poire (Conférence)	Salade (Laitue)

ÉVOLUTION DES PRIX AU COURS DE L'ÉTÉ 2015

Chaque année, les prix relevés en juin et en juillet indiquent des variations intéressantes. Cet été, le prix moyen des fruits a baissé de **7,61%**, passant de 3,61 euros en juin à 3,34 euros en juillet. Le prix moyen des légumes a, quant à lui, baissé de **16,1%**, variant de 2,28 euros en juin à 1,91 euro en juillet.

L'été 2015 a été marqué par une forte baisse des prix entre juin et juillet : 11 fruits ou légumes, soit 70% de notre panel, étaient au minimum 10% moins chers d'un mois sur l'autre.

La baisse la plus remarquable, 30%, concerne le haricot vert. Le prix de la nectarine, de la pêche et de la salade a également fortement diminué, de l'ordre de 20%.

A noter : Ces 4 catégories de produits connaissent, à ces périodes, un pic de production.

Évolution en % des prix entre juin et juillet 2015

Les prix des produits en hausse entre juin et juillet 2015

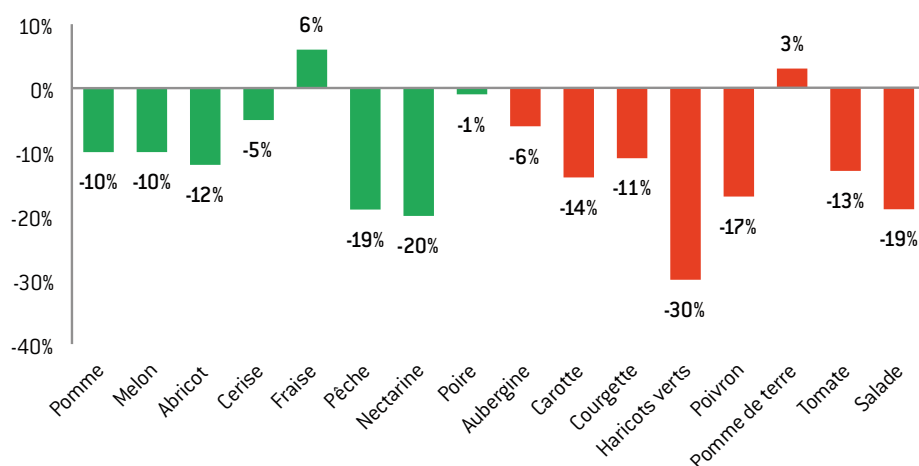
Fraise	6%
Pomme de terre	3%

Les prix des produits en baisse entre juin et juillet 2015

Haricots verts	-30%
Nectarine	-20%
Pêche	-19%
Salade	-19%
Poivron	-17%
Carotte	-14%
Tomate	-13%
Abricot	-12%
Courgette	-11%
Pomme	-10%
Melon	-10%
Aubergine	-6%
Cerise	-5%
Poire	-1%

En 2015, un fruit et un légume connaissent une hausse de prix entre juin et juillet : la fraise et la pomme de terre.

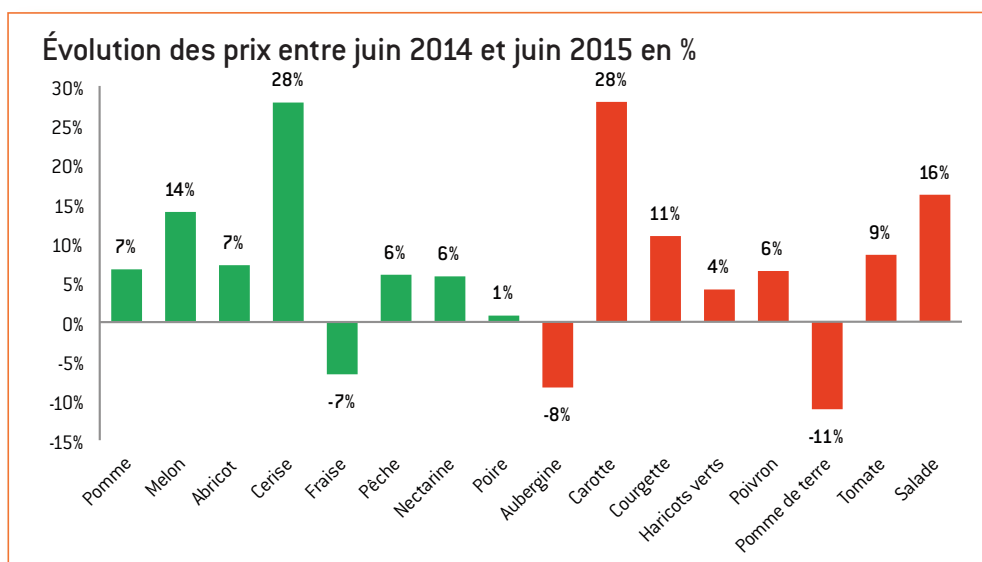
Évolution des prix entre juin et juillet 2015 en %



Évolution entre juin et juillet selon le lieu de vente

Entre les deux relevés effectués en juin et en juillet, le prix du panel de fruits et légumes diminue quel que soit le lieu de vente. Cette baisse est la plus forte sur les marchés [-12,48%] puis dans les hyper et supermarchés [-9,23%] et enfin dans les hard-discounts [-7,59%].

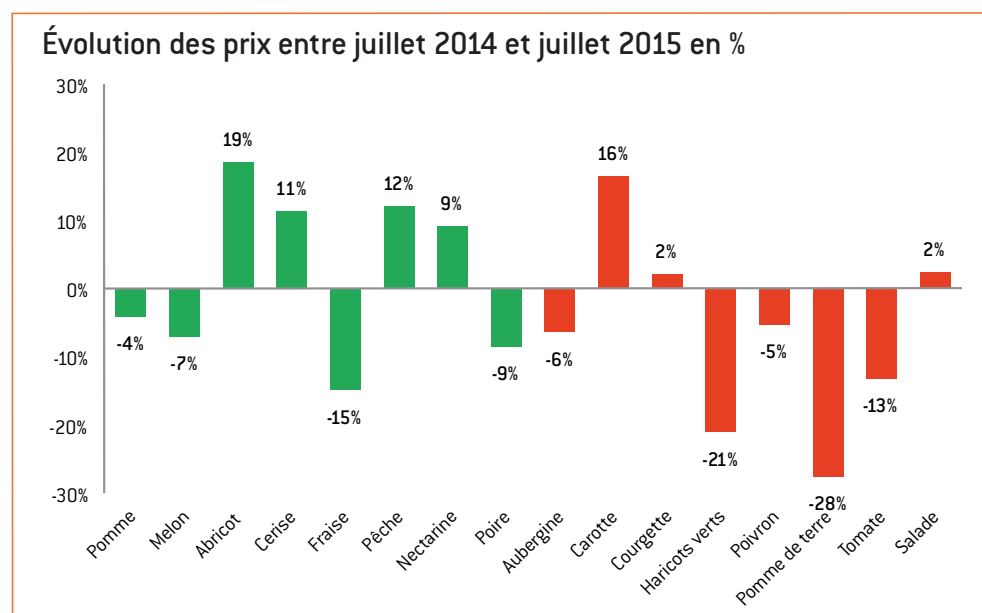
COMPARAISON DES PÉRIODES DE RELEVÉS 2014 ET 2015



Comparativement à juin 2014, en juin 2015 les consommateurs ont payé leurs fruits plus chers (+7,5 % en moyenne). Seul le prix de la fraise était en baisse.

Le constat est similaire pour les légumes (+5,1% en moyenne) : seuls 2 d'entre eux sont moins chers en juin 2015 comparativement à juin 2014 (l'aubergine et la pomme de terre).

Les conditions météorologiques ont eu un impact sur le niveau de production des fruits de saison, qui s'est logiquement traduit par une hausse de prix.



Comparativement à juillet 2014, en juillet 2015, les consommateurs ont payé leurs fruits légèrement plus chers (+0,6% en moyenne). Cette hausse est portée par le prix plus élevé de certains fruits de saison : abricot (+19%), pêche (+12%), cerise (+11%) et nectarine (+9%).

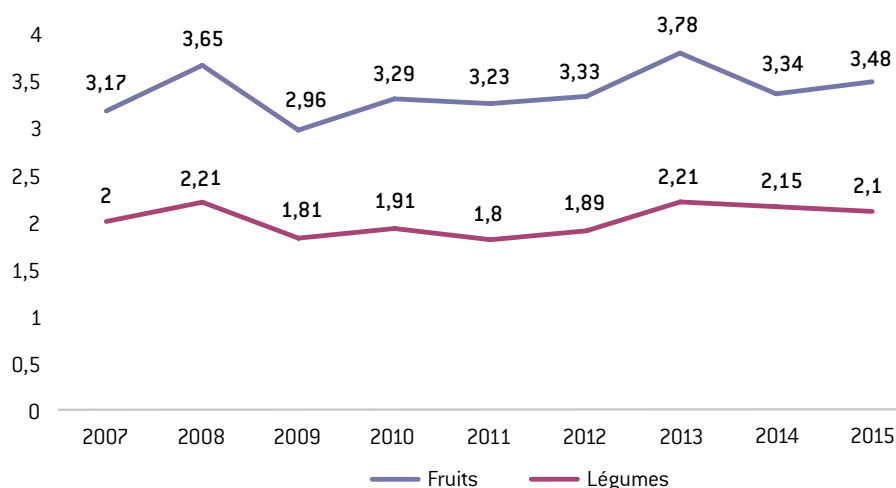
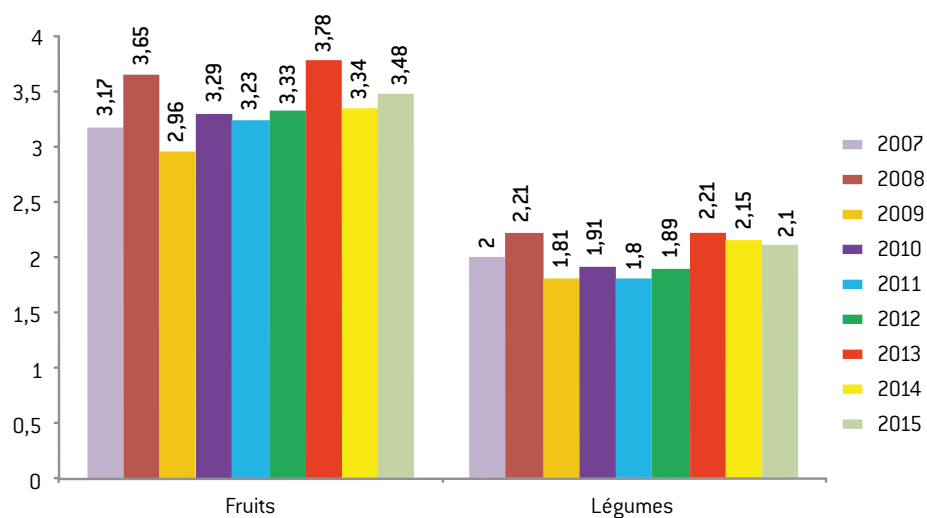
Le constat est inverse pour les légumes, qui étaient moins chers (-9,8% en moyenne) hormis la carotte (+16%), et dans une moindre mesure les courgettes (+2%) et les salades (+2%).

ÉVOLUTION DES PRIX 2007 - 2015

Après une année 2014 marquée par une baisse des prix des fruits, l'année 2015 connaît une augmentation de leur prix, même s'il reste inférieur au niveau des prix de 2013 (3,48 € en 2015 contre 3,78 € en 2013). Le prix moyen des légumes, quant à lui continue sa baisse à 2,1 euros.

Par rapport à l'été 2014, le prix moyen des fruits a augmenté de 4% et celui des légumes a baissé de 2%.

Prix moyen en euros d'un kilo de fruits et d'un kilo de légumes depuis 2007 :



Par rapport à 2007, on constate une augmentation du prix moyen des fruits de 10% (soit, +0,31 €) et du prix moyen des légumes de 5% (soit, +0,1 €).

L'OMS préconise de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour. Sur la base de cette recommandation, **consommer environ 200 grammes de chaque engendrerait un coût de 1,12 euro par jour et par personne contre 1,10 euro en 2014 et 1,20 euro en 2013.**

Selon le type de foyer, le budget mensuel à consacrer aux fruits et légumes en suivant cette recommandation serait de :

- 68,08 euros pour un couple sans enfant,
- 85,78 euros pour un couple avec un enfant de moins de 10 ans,
- 102,11 euros pour un couple avec deux enfants de moins de 10 ans,
- 136,15 euros pour un couple avec deux enfants de plus de 10 ans

Prix moyen pondéré (en euro) au kilo des fruits et légumes depuis 2007 :

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variation en % 2014/15
Les produits en hausse entre 2014 et 2015										
Carotte	1,05*	1,25	1,21	1,11	1,3	1,39	1,48	1,32	1,61	+21,97%
Cerise		5,54	4,28*	4,54	5,17	6,04	5,29	5,17	6,16	+19,15%
Abricot	3,38	4,52	2,67*	3,64	3,38	2,98	3,82	3,23	3,62	+12,07%
Pêche	2,2*	2,77	2,31	3,3	2,51	2,97	3,44	2,65	2,89	+9,06%
Salade				0,85	0,78*	0,92	1,12	0,9	0,98	+8,89%
Nectarine				3,47	2,66*	3,18	3,35	2,75	2,95	+7,27%
Courgette	1,71	1,62	1,24*	1,62	1,5	1,44	1,91	1,53	1,63	+6,54%
Melon	1,93	2	1,35*	2,13	1,85	2,06	2,64	2,03	2,09	+2,96%
Pomme	1,99	2,12	1,85*	1,88	2,04	1,94	2,53	1,94	1,96	+1,03%
Poivron	2,74	2,95	2,42*	2,92	2,59	2,91	3,2	3,29	3,32	+0,91%
Les produits en baisse entre 2014 et 2015										
Pomme de terre	1,36	1,32	1,05	1,04*	1,35	1,46	1,69	1,62	1,3	-19,75%
Fraise	6,91	6,78	6,82	5,94	6,77	5,87	6,54	6,35	5,65*	-11,02%
Haricot Vert	2,21*	4,12	3,02	3,49	3,23	3,35	4,19	3,99	3,67	-8,02%
Aubergine	2,45	2,24	1,86*	2,22	2,19	2,02	2,44	2,43	2,24	-7,82%
Poire	2,14*	2,63	2,45	2,27	2,37	2,45	3,22	2,59	2,49	-3,86%
Tomate	1,83*	2,04	1,91	2,4	1,9	2,02	2,16	2,09	2,03	-2,87%

En vert : produits en baisse ; en rouge : produits en hausse ; * : produits le moins cher

Après une année 2014, marquée par une baisse des prix de tous les fruits et légumes, hors poivron, la tendance de 2015 est moins marquée : 10 produits (6 fruits et 4 légumes) augmentent et 6 (2 fruits et 4 légumes) diminuent.

En 2015, on constate une hausse de prix des fruits principalement ceux de saison : +19% pour les cerises, +12% pour les abricots, +9% pour les pêches et +7% pour les nectarines.

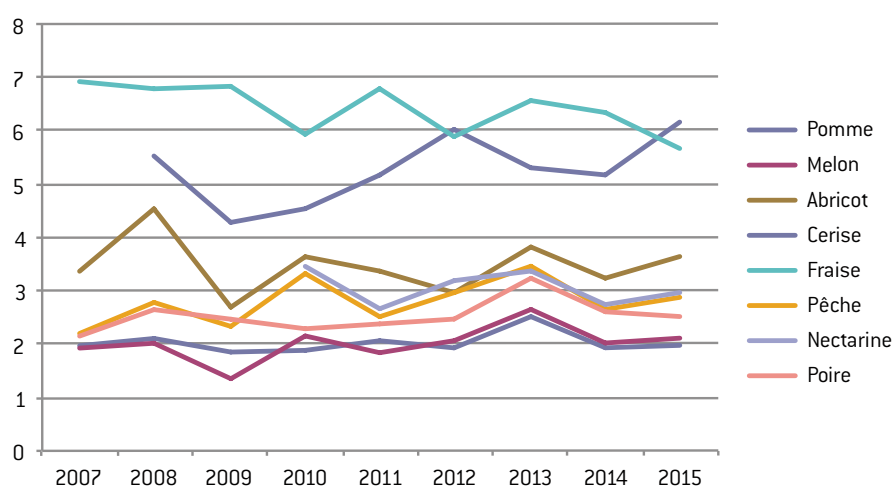
On notera la hausse importante du prix des carottes (+29 centimes d'euros), des cerises (+99 centimes d'euros) et des abricots (+39 centimes d'euros).

Seuls 2 fruits sont en baisse : la fraise en forte baisse (-70 centimes d'euros) et la poire (-10 centimes d'euros).

A noter :

- le prix du poivron poursuit son augmentation depuis 2011.
- Le prix de la fraise atteint son niveau le plus bas depuis la mise en place de l'observatoire.

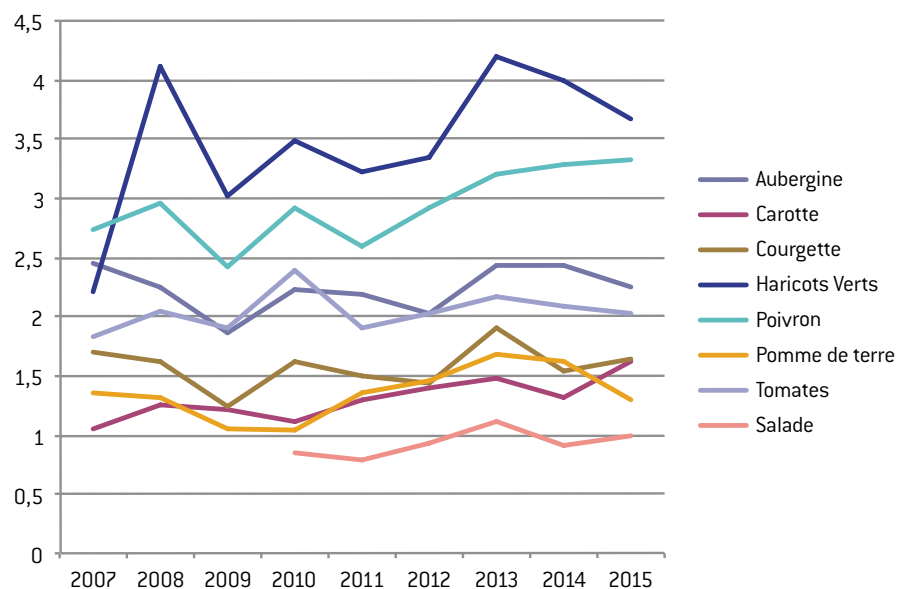
Courbe d'évolution du prix moyen des fruits depuis 2007 :



Les tendances observées en 2014 se confirment en 2015. En effet, 3 niveaux de prix se dégagent :

- Le melon et la pomme, autour de 2 euros, suivent une évolution très proche depuis 2011 et sont globalement stables (hors le pic de 2013);
- La poire, la pêche, la nectarine et l'abricot, entre 2 et 4 euros, connaissent des fluctuations de prix selon l'année. L'explication est vraisemblablement liée à la saisonnalité et aux conditions météorologiques qui influent fortement sur les niveaux de productions et donc sur les prix ;
- La cerise et la fraise supérieures à 4 euros, continuent leur chassé-croisé en tête des prix de l'observatoire et restent les fruits les plus chers quelle que soit l'année de référence. 1kg de fraises ou de cerises coûte quasiment le double des autres fruits. Le constat reste le même et s'explique par des périodes de production assez courtes et une rentabilité moindre dans la mesure où ces fruits sont plus rapidement périssables.

Courbe d'évolution du prix moyen des légumes depuis 2007 :



Entre 2007 et 2015, les fluctuations ont été nombreuses quel que soit le légume. La distinction de 3 niveaux de prix se confirme :

- La salade, les carottes, les pommes de terre et les courgettes globalement sous le seuil des 2 euros ;
- La tomate et l'aubergine entre 2 euros et 2,50 euros ;
- Le poivron et le haricot vert entre 3 euros et 4 euros.

A noter : Le prix des haricots verts baisse depuis 2013, pour converger autour de 3,5 euros cette année.

Compte tenu de ce qui précède, les fruits et légumes restent globalement accessibles aux consommateurs, notamment s'ils consomment des produits de saison. Néanmoins certains dont, la fraise, la cerise, le poivron ou encore le haricot vert demeurent plus chers comparativement aux autres et restent davantage des produits « plaisirs ».

Évolution des prix selon l'origine des produits :

Prix moyen en euro des fruits et légumes selon leur provenance (France/étranger)

2015				2014		2013	
	Prix moyen France	Prix moyen étranger	Ecart Prix euros ¹	Prix moyen France	Prix moyen étranger	Prix moyen France	Prix moyen étranger
Pomme	1,98	2,02	-0,04	1,95	1,93	2,46	2,34
Melon	2,2	1,95	+0,25	2,07	1,92	2,83	2,45
Abricot	3,58	3,68	-0,1	3,41	2,75	3,94	3,28
Cerise	6,15	5,68	+0,47	5,1	5,5	5,46	5,11
Fraise	6,09	4,95	+1,14	7,05	5,21	7,45	5,19
Pêche	2,95	2,83	+0,12	2,6	2,66	3,47	3,48
Nectarine	2,97	2,86	+0,11	2,78	2,73	3,54	3,27
Poire	2,5	2,59	-0,09	2,4	2,61	3,27	3,18
Aubergine	2,28	2,18	+0,1	2,46	2,39	2,48	2,49
Carotte	1,46	1,78	-0,32	1,32	1,26	1,42	1,55
Courgette	1,6	1,65	-0,05	1,51	1,49	1,86	1,89
Haricot vert	3,76	3,66	+0,1	3,83	4,15	3,9	4,42
Poivron	3,16	3,47	-0,31	3,32	3,28	3,23	3,18
Pomme de terre	1,29	1,28	+0,01	1,38	2,03	1,53	1,42
Tomate	2,01	1,93	+0,08	1,94	2,21	2,35	1,89
Salade	0,92	1,24	-0,32	0,86	0,94	0,99	1,3

1. Sens de lecture : La pomme origine France est 4 centimes moins chers que son équivalent étranger.
En vert : produits français moins chers ; en rouge produits étrangers moins chers

L'écart est globalement plus important pour les fruits que pour les légumes.

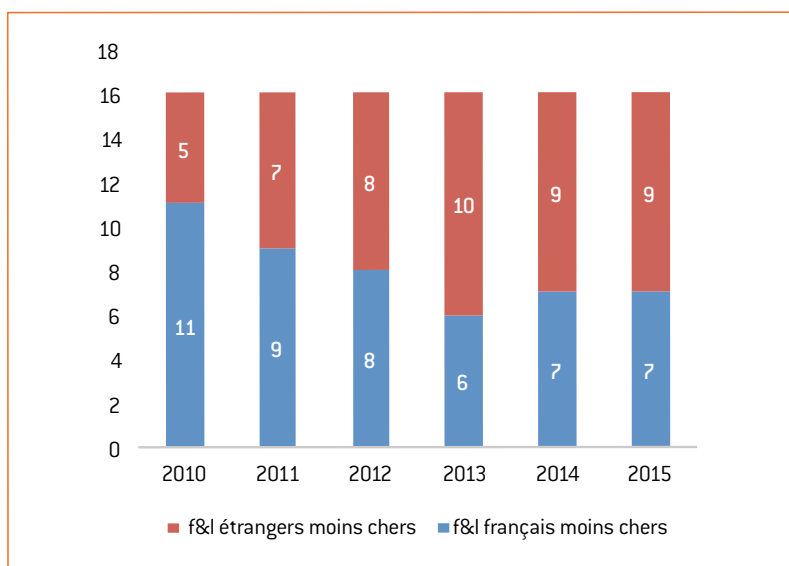
En comparant les prix des produits français et étrangers, deux écarts sont significatifs : celui de la fraise 1,14 euro (23%) et celui de la cerise 0,47 euro (+8,2%).

En dehors de ces deux fruits, les prix des produits français ne sont que 10 centimes plus chers que les produits étrangers.

A noter :

- La salade origine France est moins chère que son équivalent étranger depuis 2012.
- Comme en 2014, la poire française reste moins chère que son équivalent étranger en 2015.
- Depuis 2013, la nectarine française est plus chère que son équivalent étranger.
- Depuis 2010, la fraise française reste plus chère que la fraise d'origine étrangère avec un écart moyen toujours important de l'ordre d'1,14 euro en 2015 (+23%).

Prix le plus bas selon la provenance



En moyenne, en 2015 comme en 2014, sur les 16 fruits et légumes observés, un peu plus de la moitié provenant de l'étranger sont moins chers que leurs équivalents français.

2015 : une offre locale toujours importante :

En 2015, comme en 2014, l'offre de fruits et légumes d'origine France demeure importante, quelle que soit la surface de vente :

- Dans les rayons de la grande distribution, en juin, près des deux tiers des prix relevés provenaient de fruits et légumes français (61% contre 39% pour les produits étrangers) ; plus des trois quarts en juillet (78% contre 22% pour les produits étrangers).
- Sur les étals des marchés, en juin, un peu moins des deux tiers des fruits et légumes sont d'origine française (66% contre 34% pour les produits étrangers), et près de 9 sur 10 le sont en juillet (87% contre 13%).
- Dans les hard-discounts, en juin, 60% des fruits et légumes relevés sont français contre 69% en juillet.

Les fruits et légumes pour lesquels l'offre étrangère est la plus importante sont en :

- **Juin** : le melon, la nectarine, la pêche, la poire, l'aubergine, le haricot vert, le poivron et la tomate bio.
- **Juillet** : la poire, le poivron, l'aubergine bio, la courgette bio et la tomate bio.

A savoir :

Depuis 2010, la France a dépassé la Pologne en termes de production. L'Hexagone est donc le 3ème producteur européen de fruits et légumes derrière l'Italie et l'Espagne, avec 8,6 millions de tonnes produites en 2012. Cela représente 53 010 exploitations et 362 000 hectares cultivés. (Source : Recensement général agricole 2010).

La France est également le 4ème producteur européen de pomme de terre à l'état frais.

Évolution des prix selon le lieu de vente :

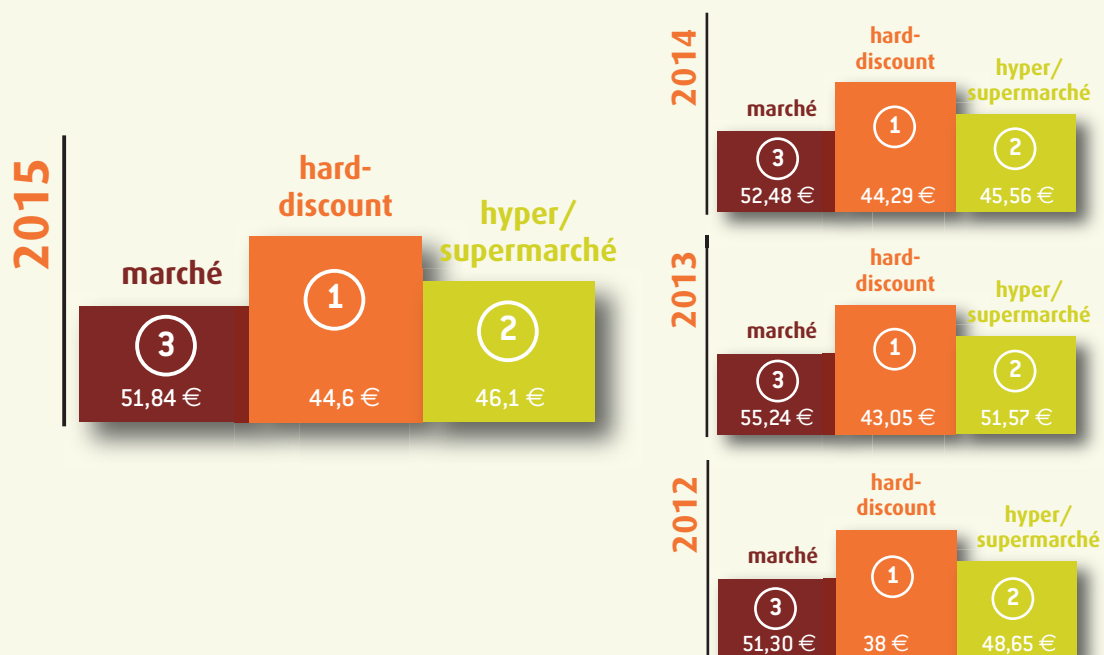
Prix d'un panier comportant un kilo de chacun des 8 fruits et 8 légumes du panel (en euro) :

	2011	2012	2013	2014	2015
Hard-discount	38,13	38	43,01	44,29	44,6
Hyper/supermarché	45,95	48,65	51,57	45,56	46,1
Marché	48,82	51,3	55,24	52,48	51,84

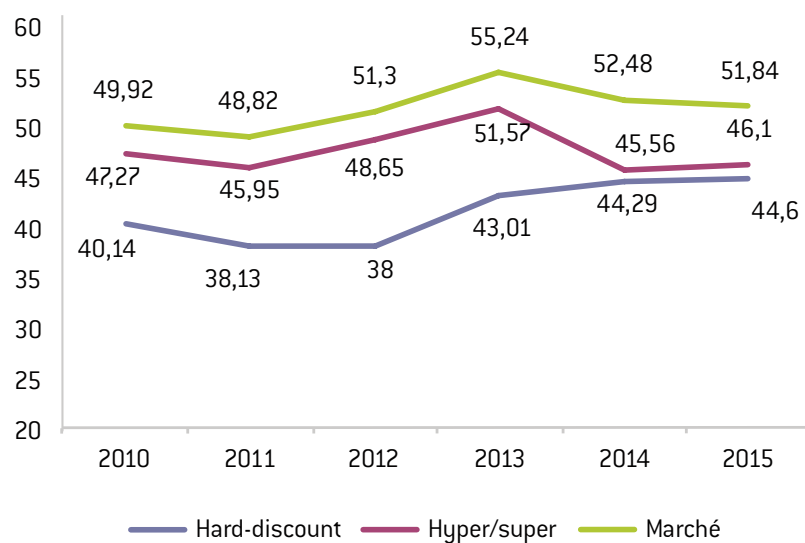
Au cours de l'été 2015, un kilo de tous les fruits et légumes du panel (soit 16 kg de produits) est moins cher en hard-discounts (44,6€) puis en hyper/supermarchés (46,1€). Comme tous les ans depuis 2010, les fruits et les légumes sont plus onéreux sur les marchés (51,84€ en 2015).

Acheter ses produits sur les marchés plutôt qu'en hard-discounts coûte en moyenne 7,24 euros supplémentaires sur un panier de 16 kg.

Les surfaces de ventes où les fruits et légumes sont les moins chers :



Évolution du prix (en euro) selon la surface de vente :



En 2015, par rapport à 2014, les prix ne baissent que sur les marchés (-1,22%). Dans les hard discounts ils augmentent de 0,7% et de 1,19% en hyper et supermarché.

Évolution du prix selon la surface de vente depuis 2010 :

- Dans les hard-discount : les prix n'ont cessé d'augmenter depuis 2012 (+17%). Pour autant, les prix y restent les plus bas.
- Sur les marchés : les prix n'ont cessé de baisser depuis 2013 (-6,2%). Ils restent cependant les plus élevés.
- Dans les hyper et super : les prix connaissent également une baisse continue depuis 2013 (-11%).

Notons que l'écart se resserre entre hard-discount et hyper/supermarchés : les hyper/supermarchés sont plus chers que les hard-discounts de 1,5 euro en 2015 alors que la différence était de 8,56 euros en 2013.

Ce resserrement peut en partie s'expliquer par le manque d'attractivité du modèle hard-discount depuis 3 ans auprès des consommateurs français.

Ce constat a également été mis en évidence dans l'observatoire des prix de grande consommation en janvier 2015.

FRUITS ET LÉGUMES BIO

Depuis 2010, Familles Rurales observe aussi le prix des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique afin d'établir une comparaison avec ceux issus de l'agriculture conventionnelle.

A noter : le prix moyen de chaque produit bio est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (27% pour les hyper/supermarchés ; 22% pour les magasins bio, 22% pour les marchés, 15% pour les producteurs, 10% pour les primeurs, 4% pour les hard-discounts). [Source : Agence bio]

A savoir

En 2014, l'agriculture biologique représentait 4,14% de la surface agricole utile (SAU) totale en France et 5,6% des exploitations. En 2014, les surfaces bio représentent 1,12 million d'hectares (+5% par rapport à 2013). Le marché alimentaire bio représente 2,5% du marché alimentaire français, soit 5 milliards d'euros, en hausse de 10% par rapport à 2013. Pour les fruits et légumes bio il représente 7%.

Évolution du prix des produits bio par rapport à 2014 :

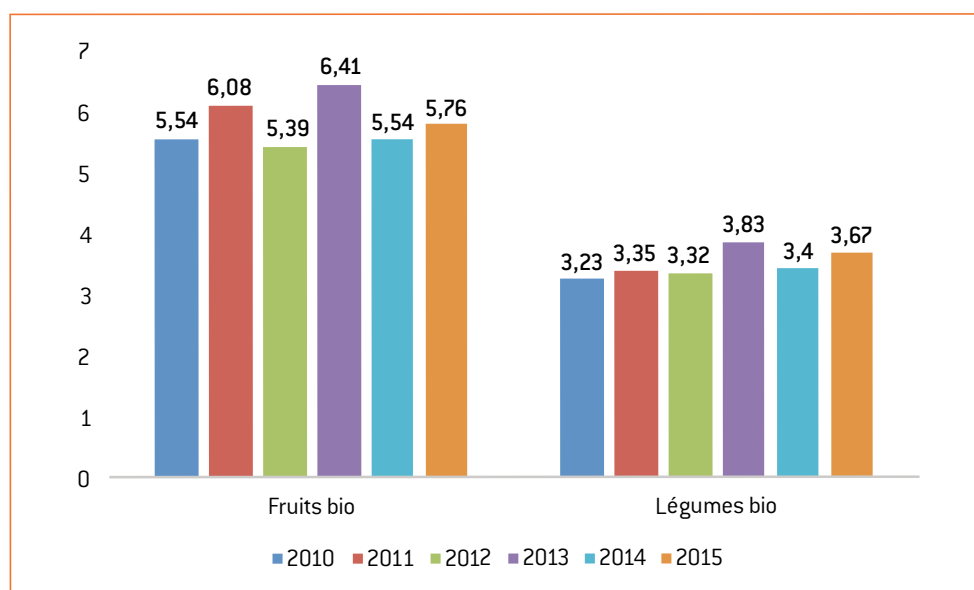
En 2015, le prix moyen d'un kilo de fruits bio s'élève à 5,76 euros et celui d'un kilo de légumes bio à 3,67 euros.

Pour les fruits, ces prix moyens sont en hausse de 22 centimes d'euro par kilo soit **+4 %**. Pour les légumes, ils sont en hausse de 27 centimes soit **+8%**.

Evolution des prix des produits bio entre 2014 et 2015 en euro

	Prix moyen au kilo en 2015	Prix moyen au kilo en 2014	Evolution des prix en %
Les produits en hausse entre 2014 et 2015			
Abricot	6,32	4,52	+40%
Pêche	5,77	4,54	+27%
Haricot vert	8	6,58	+22%
Nectarine	5,23	4,66	+12%
Pomme	3,53	3,15	+12%
Carotte	2,46	2,23	+10%
Poire	3,88	3,6	+8%
Courgette	2,94	2,74	+7%
Melon	3,53	3,3	+7%
Poivron	4,86	4,57	+6%
Tomate	3,94	3,79	+4%
Aubergine	3,76	3,69	+2%
Cerise	8,43	8,34	+1%
Les produits en baisse entre 2014 et 2015			
Fraise	9,39	12,24	-23%
Salade	1,27	1,38	-8%
Pomme de terre	2,14	2,22	-4%

Prix moyen en euro d'un kilo de fruits et de légumes « bio » depuis 2010 :



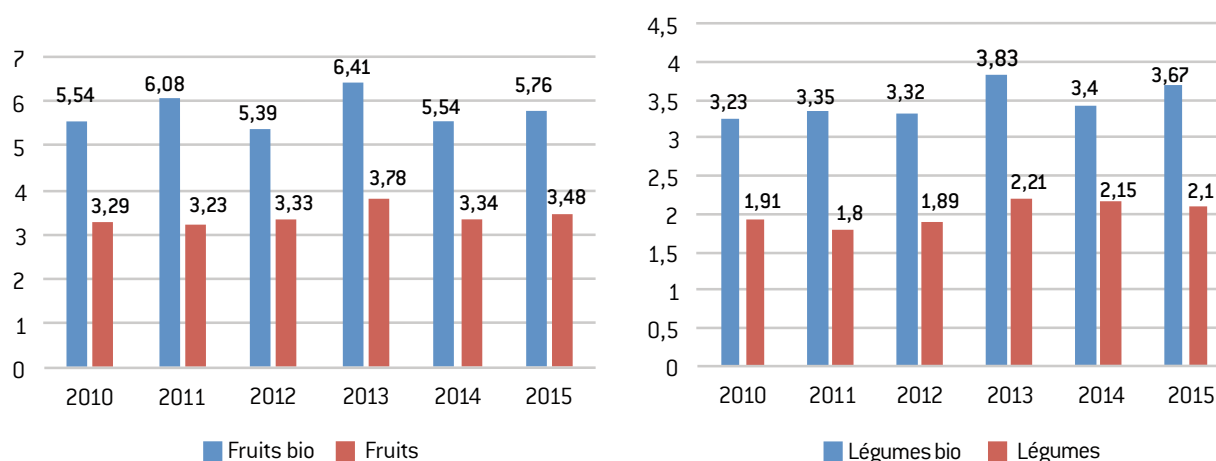
Comparaison des prix des produits bio et conventionnels en 2015 :

Le prix moyen des fruits bio s'élève à 5,76 euros contre 3,48 euros pour les fruits conventionnels soit **66%** de plus.

Pour les légumes bio, le prix moyen est de 3,67 euros contre 2,1 euros pour les légumes conventionnels soit une différence de **75%**.

Pour rappel : l'écart en 2014 était de 66% pour les fruits et de 58% pour les légumes.

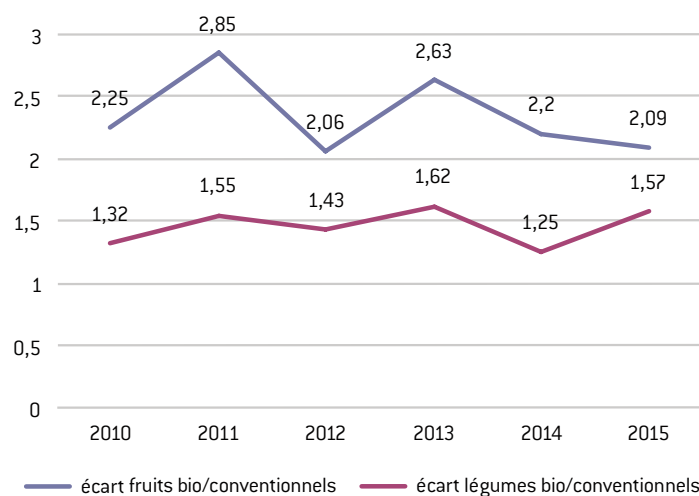
Comparaison des prix des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique et conventionnelle :



Si on compare l'évolution du prix des fruits bio et conventionnels, on s'aperçoit qu'ils suivent une évolution assez proche en tendance : +4% pour les fruits bio et conventionnels. L'écart reste constant (66% plus cher en moyenne).

Pour les légumes, le constat est inverse, le bio connaît une hausse de +8% alors que leurs équivalents conventionnels connaissent une baisse de -2%. Cela se traduit par un accroissement de l'écart entre légumes bio et conventionnels (75% en 2015 contre 58% en 2014, soit +17 points de pourcentage).

Écart entre les fruits et légumes bios et conventionnels (2010-15) en euro :



En 2015, l'écart entre fruits bio et conventionnels se resserre et ne se situe plus qu'autour de 2 euros. Contrairement à celui entre légumes bio et conventionnels qui augmente et se rapproche de son niveau maximum constaté en 2013 (1,62 €).

Globalement, l'écart de prix entre produits bio et conventionnel reste non négligeable en 2015.

Comparaison des prix moyens par fruits et légumes

Produits	Prix moyen au kilo du produit bio	Prix moyen au kilo du produit conventionnel	Différence de prix en pourcentage	Rapport entre bio et conventionnel
Haricots verts	8	3,67	118%	2,18
Pêche	5,77	2,89	100%	2
Tomate	3,94	2,03	94%	1,94
Pomme	3,53	1,96	80%	1,8
Courgette	2,94	1,63	80%	1,8
Nectarine	5,23	2,95	77%	1,77
Abricot	6,32	3,62	75%	1,75
Melon	3,53	2,09	69%	1,69
Aubergine	3,76	2,24	68%	1,68
Fraise	9,39	5,65	66%	1,66
Pomme de terre	2,14	1,3	65%	1,65
Poire	3,88	2,49	56%	1,56
Carotte	2,46	1,61	53%	1,53
Poivron	4,86	3,32	46%	1,46
Cerise	8,43	6,16	37%	1,37
Salade	1,27	0,98	30%	1,3

Aucun fruit ni aucun légume bio n'est moins cher que son équivalent conventionnel. On constate des écarts importants allant du tiers à plus du double, la pêche bio et les haricots vert bio sont ainsi deux fois plus chers que leurs équivalents conventionnels.

A noter :

L'écart entre les fraises bio et conventionnels diminuent (+66% en 2015 contre +93% en 2014). Cela s'explique, en partie, par une présence plus importante de fraises bio d'origine étrangère sur les différents étals cet été.

Prix moyen en euro des fruits et légumes bio en 2015 selon leur provenance (France/étranger) :

2015			2014		
	Prix moyen au kilo du produit bio français	Prix moyen au kilo du produit bio étranger	Prix moyen au kilo du produit bio français	Prix moyen au kilo du produit bio étranger	
Pomme	3,71	3,09	3,12	3,45	
Melon	3,83	2,4	3,31	3,43	
Abricot	6,38	6,25	4,82	4,05	
Cerise	8,74	8,36	7,41	9,14	
Fraise	11,36	5,93	12,24	Nd	
Pêche	5,56	6,3	4,84	4,32	
Nectarine	4,86	5,78	4,72	4,76	
Poire	3,79	4,33	3,49	4,49	
Aubergine	3,74	3,72	3,73	3,69	
Carotte	2,44	2,54	2,28	2,2	
Courgette	2,83	3,37	2,77	2,31	
Haricot vert	8,27	7,19	6,94	6,02	
Poivron	4,39	5,46	4,56	4,61	
Pomme de terre	2,11	2,19	2,31	1,94	
Tomate	4,39	3,78	3,1	3,88	
Salade	1,27	Nd	1,38	Nd	

En vert : produits français moins chers ; en rouge produits étrangers moins chers

Cette année, près de la moitié des fruits et légumes bio français sont moins chers que leurs homologues étrangers (7 moins chers contre 8 plus chers).

A noter :

- Le poivron bio de production française reste moins cher que son homologue étranger depuis 2012.
- Les nectarines d'origine française sont moins chères que celles d'origine étrangère depuis 2013.
- Nos veilleurs n'ayant trouvé aucune salade bio d'origine étrangère cette année, la comparaison n'a pu être réalisée pour ce légume.

A SAVOIR

- En 2015, 88% français ont déclaré consommer des produits bio au moins une fois dans l'année, 62% déclarent en consommer une fois par mois.
- 79% des consommateurs bio consomment des fruits et légumes. (72% pour les fruits frais et 75% pour les légumes frais). Les fruits et légumes sont les numéros 1 de la consommation bio en France.
- 76% des produits bio consommés en France proviennent de France (57% pour les fruits et 79% pour les légumes)

Source : Agence Bio

CONCLUSION

Les résultats de cet observatoire indiquent :

- Une baisse des prix entre les relevés de juin et de juillet 2015, particulièrement forte pour quatre produits dont deux de saison : la pêche et la nectarine et les haricots verts et la salade.
- En 2015, les consommateurs ont payé leurs fruits plus chers qu'en 2014. Cette hausse est notamment liée à des prix de fruits de saison plus élevés : cerise (+19%), abricot (+12%) et pêche (+9%). Dans ce contexte de hausse, la fraise est néanmoins moins chère (-11%), et atteint son niveau le plus bas depuis la création de l'observatoire.
- En 2015, les consommateurs ont payé leurs légumes moins chers qu'en 2014, malgré une hausse de 22% du prix de la carotte.
- Un peu plus de la moitié des fruits et légumes étrangers relevés sont moins chers que leurs équivalents français. La différence de prix reste très relative (inférieure ou égale à 10 centimes d'euros dans un cas sur deux).
- Les hard-discounts restent toujours moins chers en termes de prix, même si l'écart avec les hyper et supermarchés et les marchés se resserre. Une baisse continue des prix sur les marchés depuis 2013 (-6,2%).
- Certains fruits, comme la fraise (entre 5,65 € et 9,39 €) ou la cerise (entre 6,16 € et 8,43 €), restent des produits moins accessibles pour les consommateurs disposant d'un budget serré.
- Les fruits et légumes bio restent globalement plus chers que les fruits et légumes conventionnels, avec un écart qui reste constant pour les fruits (+66%) mais qui a augmenté pour les légumes (+75%) par rapport à 2014.
- Manger des fruits et légumes de saison est moins cher.
- Acheter des fruits et légumes français n'est pas forcément plus cher.

Annexes : Familles Rurales a participé à la réalisation de deux guides concernant les fruits et légumes (en téléchargement sur le site) :

- Le guide de la conservation des fruits et légumes frais
- Le recueil des recommandations des bonnes pratiques d'hygiène à destination du consommateur.

Familles Rurales en chiffres :

170 000 familles adhérentes vivant dans 10 000 communes

2 200 associations locales

94 fédérations départementales et régionales

100 Relais Familles

145 permanences d'information
et de défense des consommateurs

2 100 accueils de loisirs

400 lieux d'accueil de la petite enfance

500 groupes de jeunes

1 800 associations proposant des activités
culturelles, récréatives et sportives

www.famillesrurales.org

Toute l'actualité du Mouvement



Fédération nationale

Familles Rurales Fédération nationale

7, Cité d'Antin
75009 Paris
Tél. : 01 44 91 88 88
Fax : 01 44 91 88 89
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901, reconnue
d'utilité publique, agréée et habilitée pour son action :

- | | |
|----------------|-------------------|
| - famille | - tourisme |
| - consommation | - environnement |
| - éducation | - vie associative |
| - jeunesse | - formation |
| - loisirs | - santé |