

# >> INFOS MARCHÉ

## BILAN DE CAMPAGNE\* PÊCHE-NECTARINE

SEPTEMBRE 2014



\* période de production et de commercialisation d'un produit



La campagne française 2014 de pêche-nectarine a été précoce, débutant avec 2 à 3 semaines d'avance par rapport à 2013 (année tardive) et 10 jours par rapport au calendrier habituel.

Les volumes prévisionnels sont en augmentation par rapport à 2013, mais restent inférieurs à ceux relevés sur la moyenne des 5 dernières années (-14 %).

Après un lancement de campagne précoce et une consommation dynamique en juin, la météo estivale morose sur une majeure partie de la France en juillet et en août a été défavorable aux achats des ménages, en France et en Europe.

### PRODUCTION

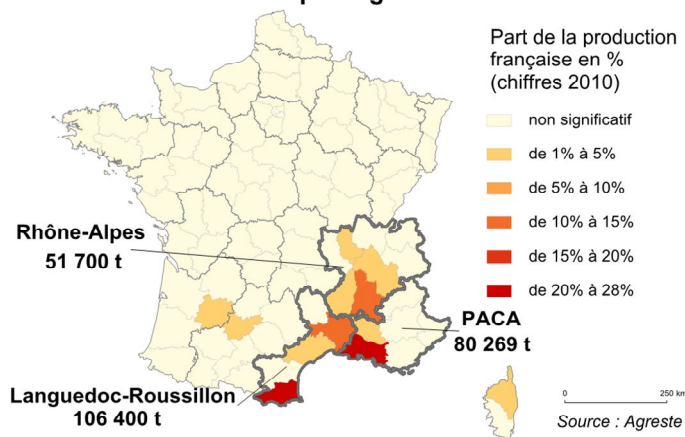
#### Production française :

Estimation 2014 : 256 000 tonnes à destination du frais.

Source : Agreste – SAA

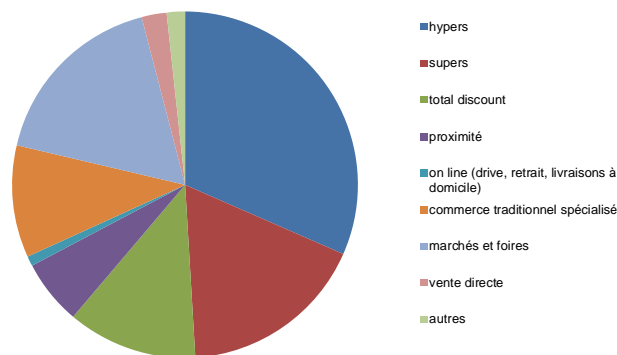
**Principales zones de production :** Languedoc-Roussillon, PACA, Rhône-Alpes.

#### Production de pêche / nectarine Prévisions 2014 par région en tonnes



### COMMERCIALISATION

#### Pêche nectarine : parts de marché en volume par circuit de distribution en 2013



### CONSOMMATION

La **consommation** française de pêche-nectarine est de 2,9 kg par personne en 2013.

Source : Kantar Worldpanel

- ✓ 60 % des Français déclarent que les pêches et les nectarines sont leurs fruits préférés de l'été.
- ✓ 80 % des ménages français achètent des pêches et nectarines en saison.

**Prix moyen** : 2,56 €/ kg en 2013.

Source : Kantar Worldpanel

**Disponibilité** : de mai à septembre.

**Pleine saison** : juillet-août.



#### Contact Presse pour Interfel :

Claire Bouc

De Bouche à Oreilles

06 84 59 91 21

claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS, DU PLAISIR À CHAQUE SAISON

www.lesfruitsetlegumesfrais.com



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE  
ET DE LA FRANCE



FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

les fruits et  
légumes frais