



Baromètre de la perception de l'alimentation

*Baromètre n°6
Étude réalisée pour le
Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche*

Septembre 2011



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

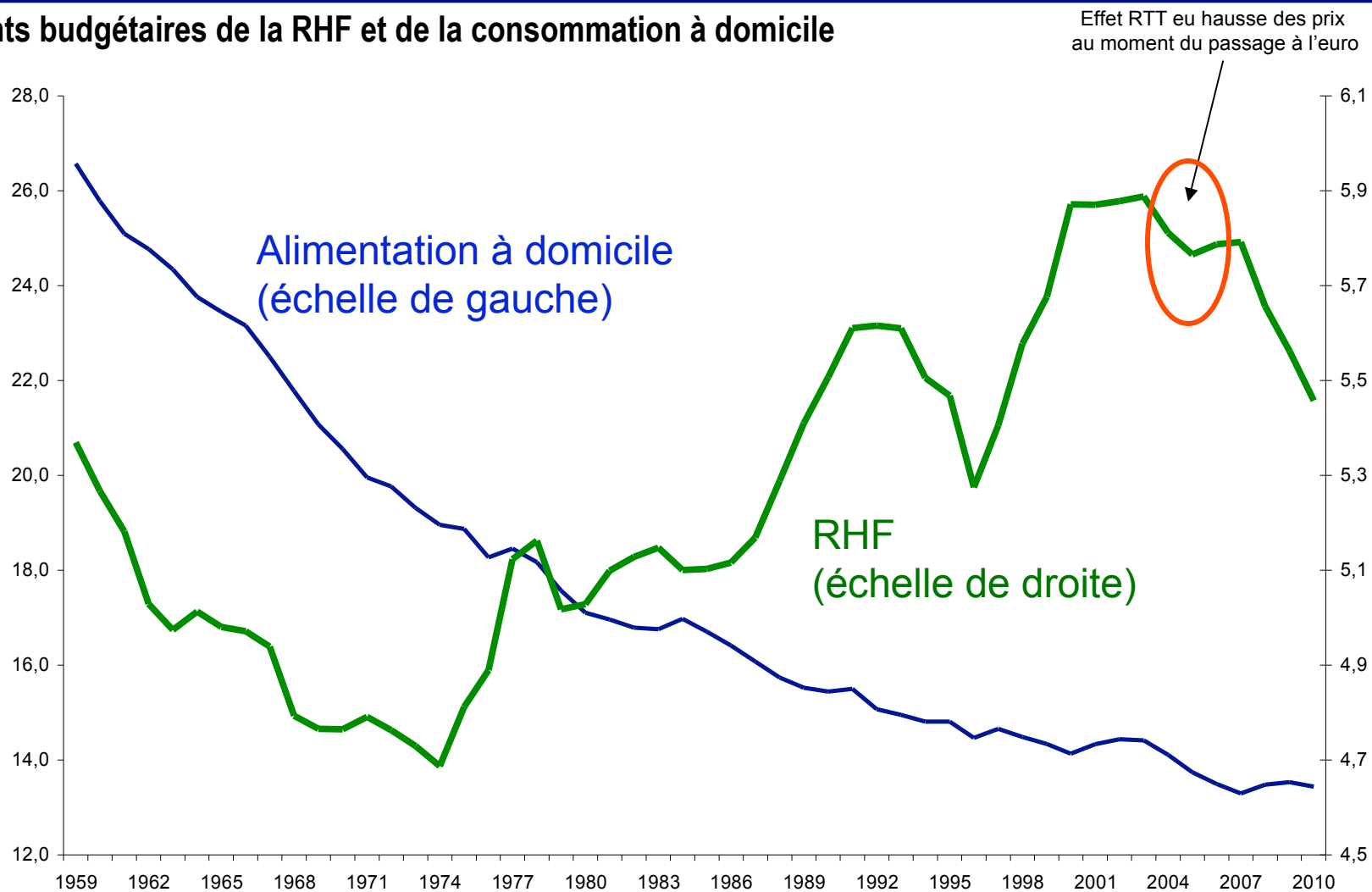
- Sixième vague du baromètre de la perception de l'alimentation
- Enquête auprès d'un échantillon d'individus représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine
- 958 personnes ont été interrogées du 16 juin au 20 juin 2011 en face-à-face à leur domicile
- Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, PCS du chef de famille, après stratification géographique par région et catégorie d'agglomération
- Lectures des résultats – entre 2007 et 2011 :
 - ▶ *** Significatif au seuil de 0,1%
 - ▶ ** Significatif au seuil de 1%
 - ▶ * Significatif au seuil de 5%
 - ▶ NS Non significatif

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

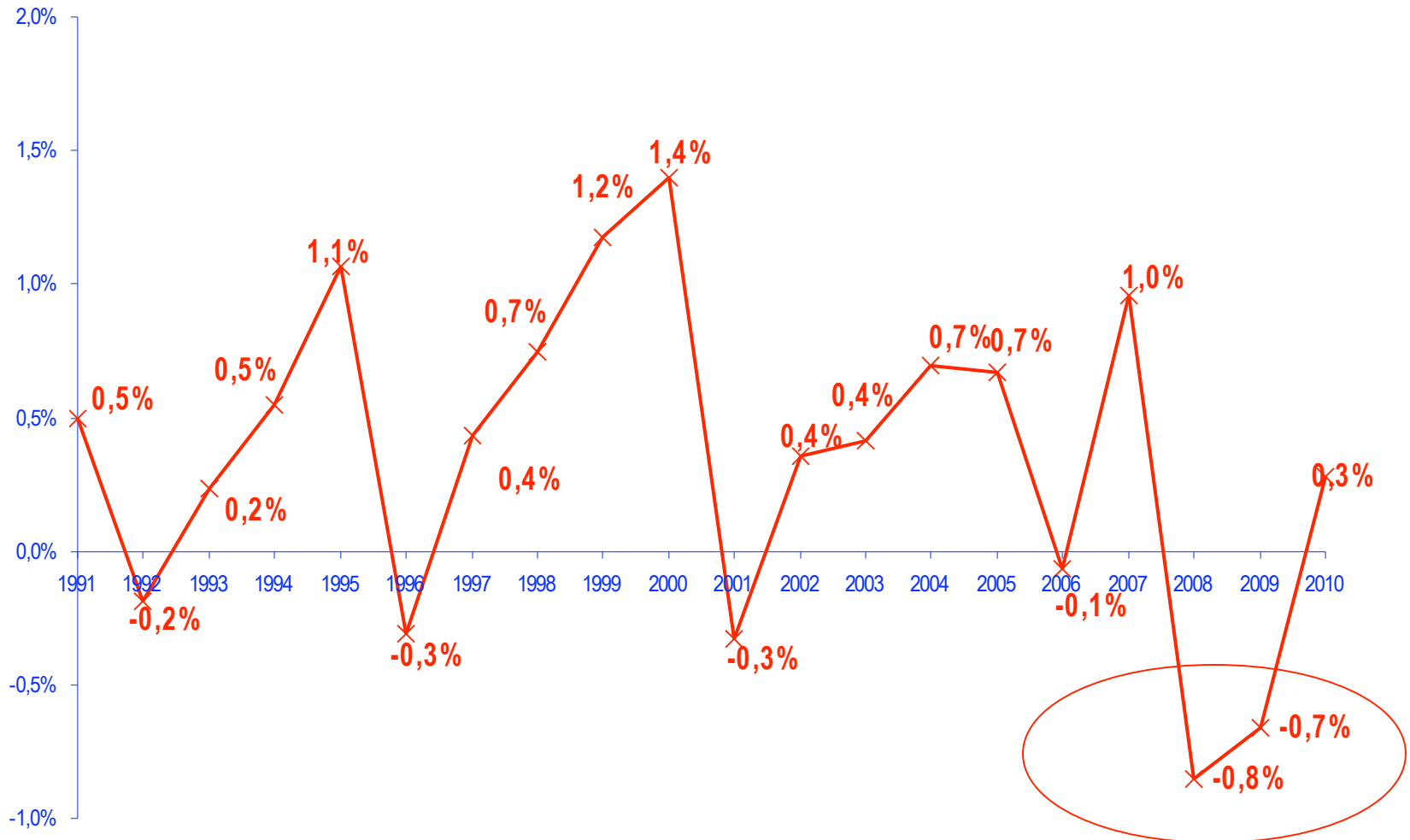
Baisse très élevée du coefficient budgétaire de la restauration hors foyer malgré la baisse de la TVA

Coefficients budgétaires de la RHF et de la consommation à domicile



Deux années de forte baisse des dépenses en alimentation par habitant

Évolution des dépenses alimentaires (à domicile) par habitants en euros constants

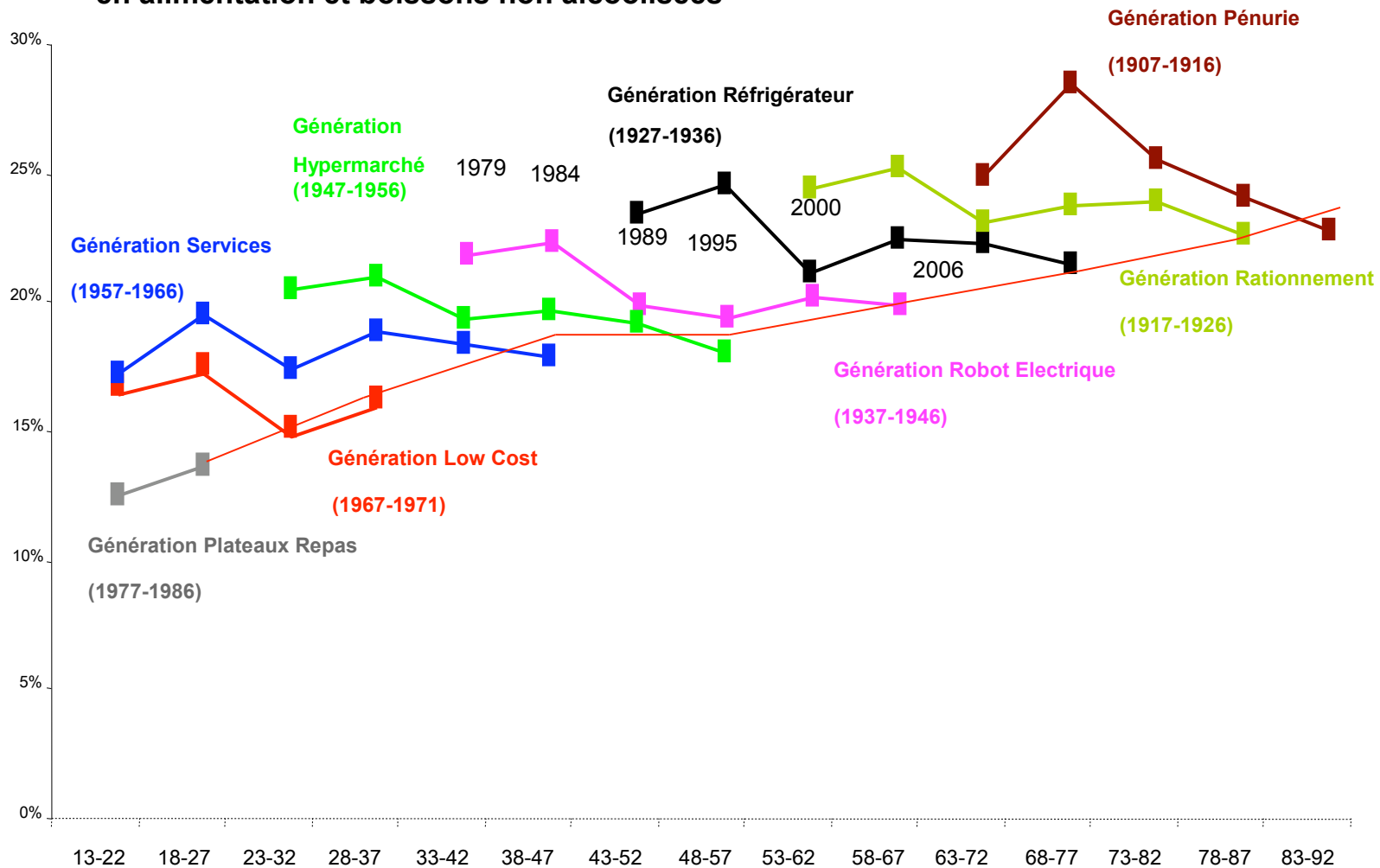


Source : Insee, comptabilité nationale

Un effet générationnel défavorable aux dépenses en alimentation

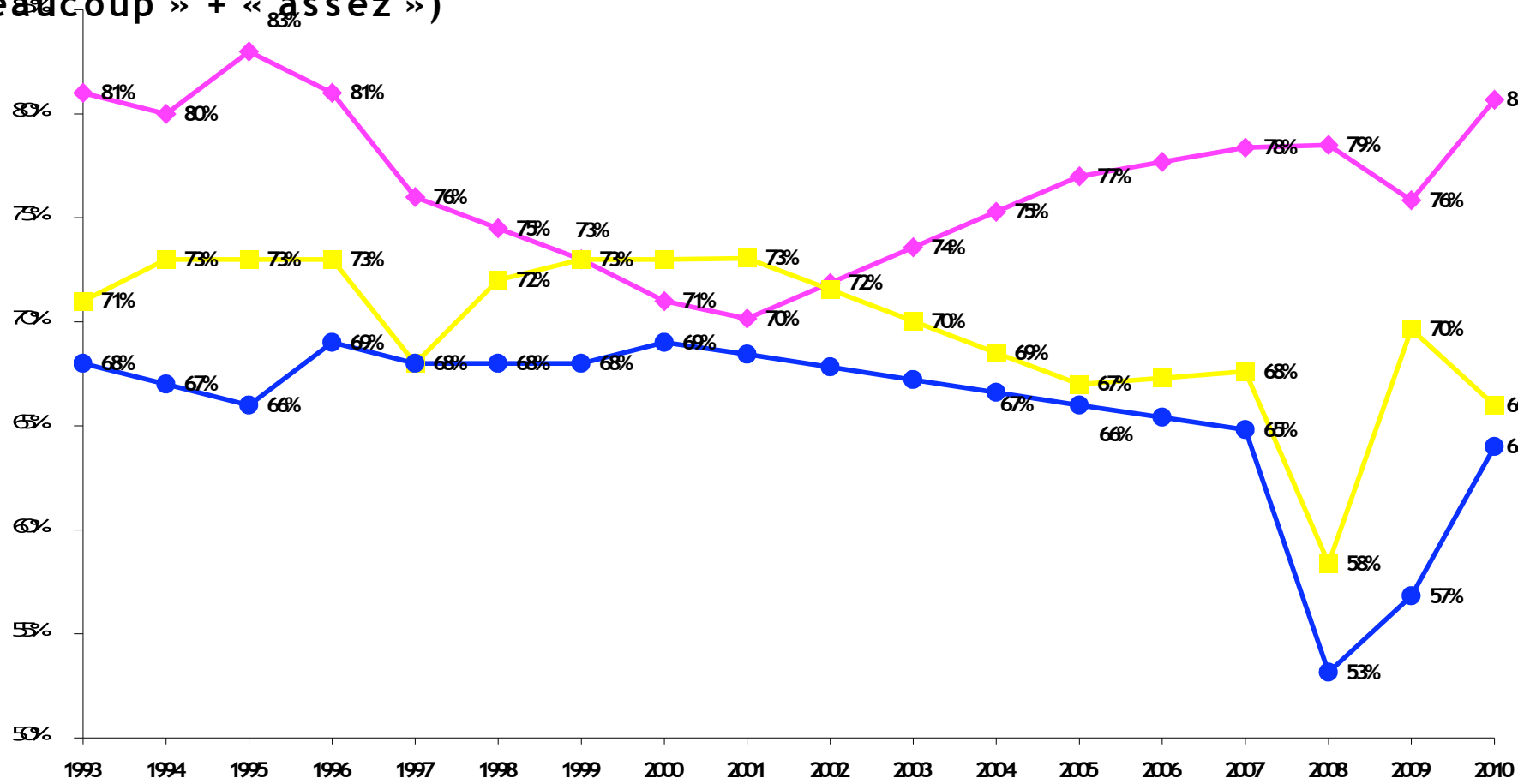
(8% contre 20% dans la génération Pénurie)

Effets d'âge et de génération sur le coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et boissons non alcoolisées

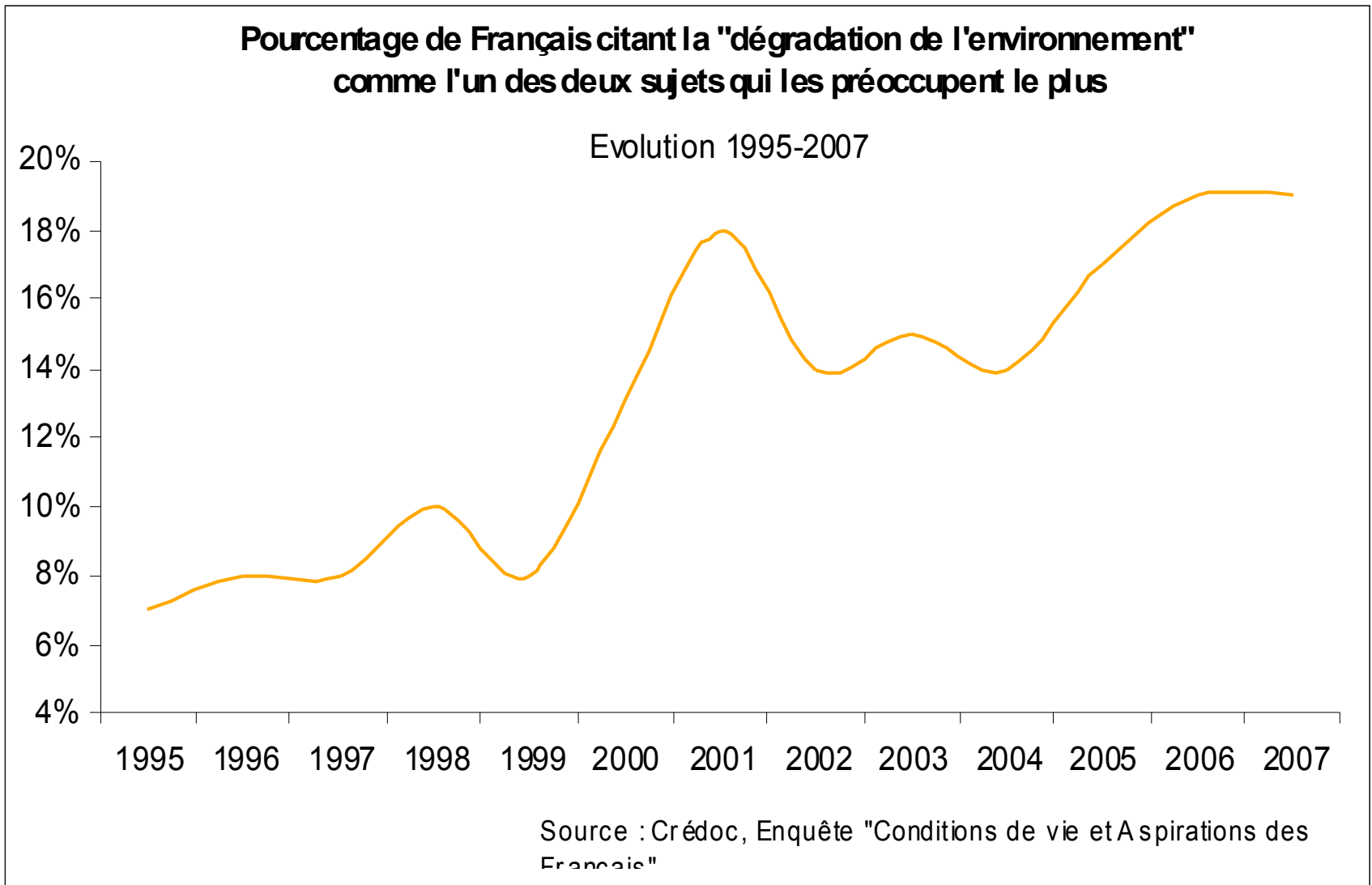


La marque et les labels baissent, le prix monte depuis le début des années 2000

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit » (Réponses « beaucoup » + « assez »)

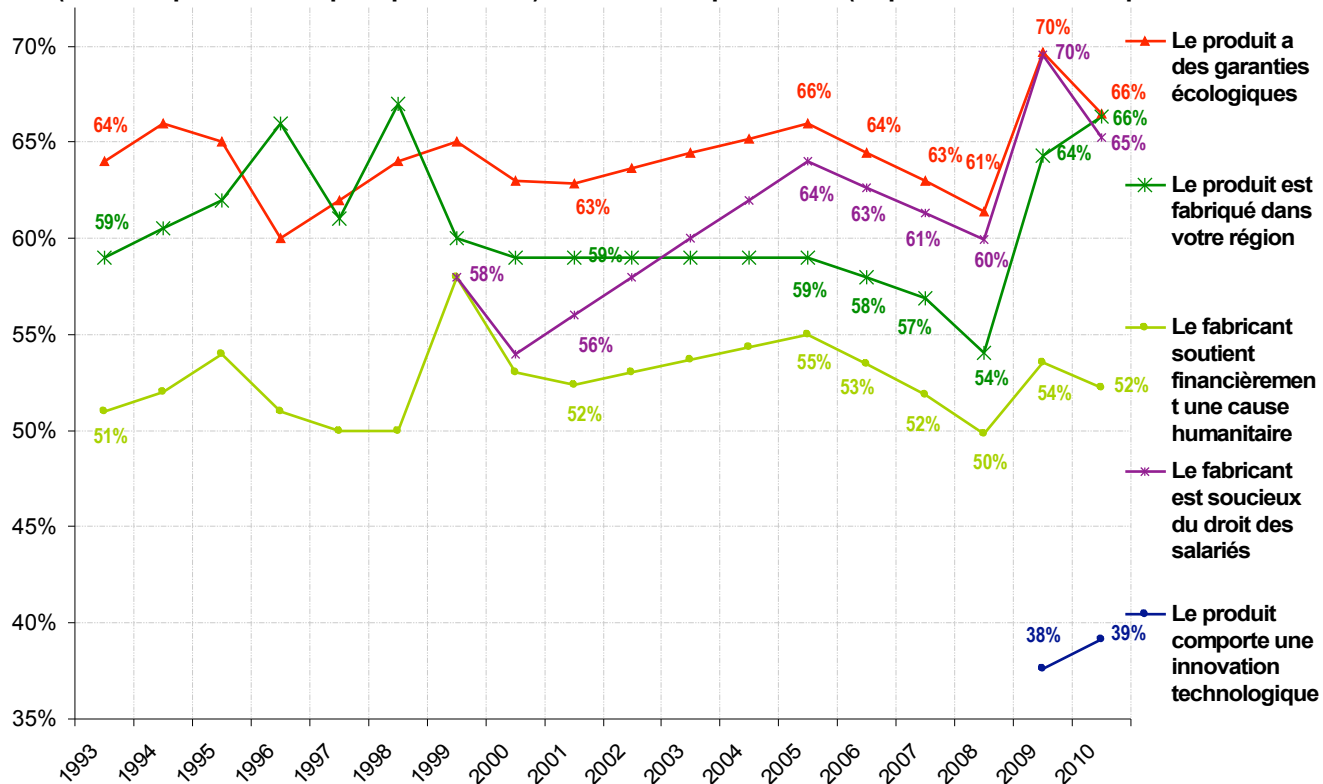


Montée des préoccupations environnementales



Une recherche de sens en période de crise

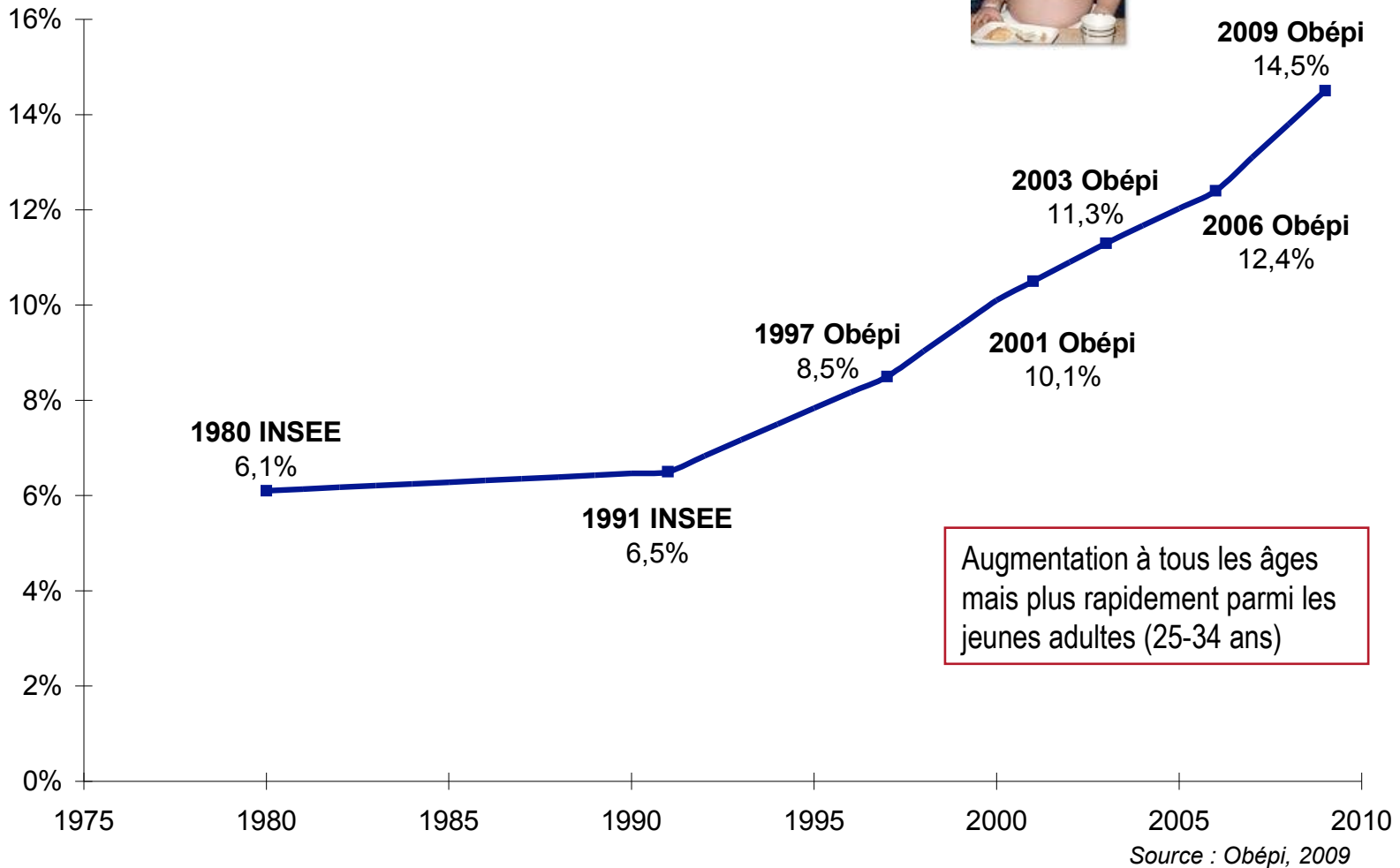
« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » (Réponses « beaucoup » + « assez »)



Source : CRÉDOC, enquêtes Consommation

Augmentation de l'obésité en France

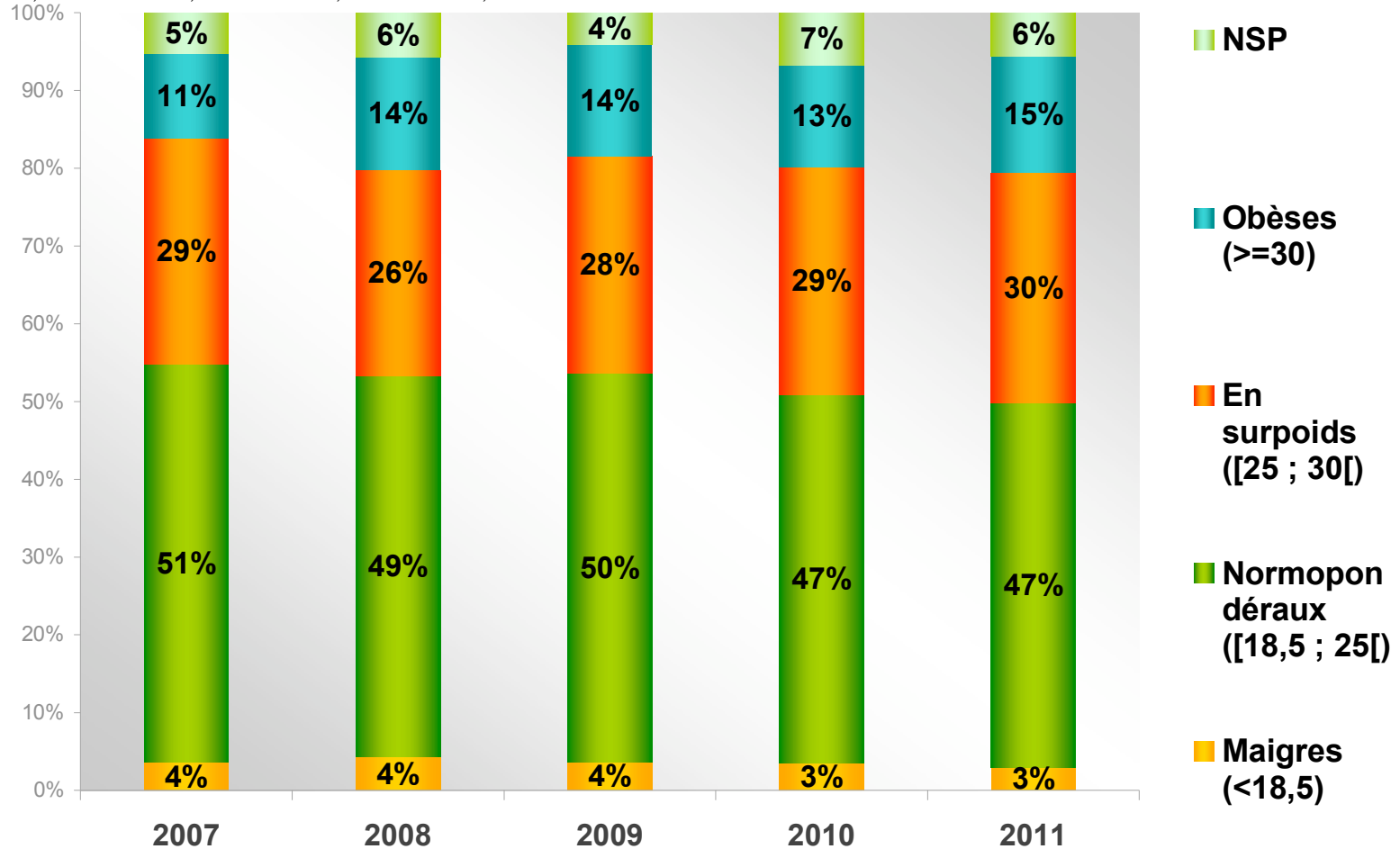
Prévalence de l'obésité chez les adultes de 15 ans et plus



15% d'obèses chez les 18 ans et plus

IMC (poids / taille²)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10,11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

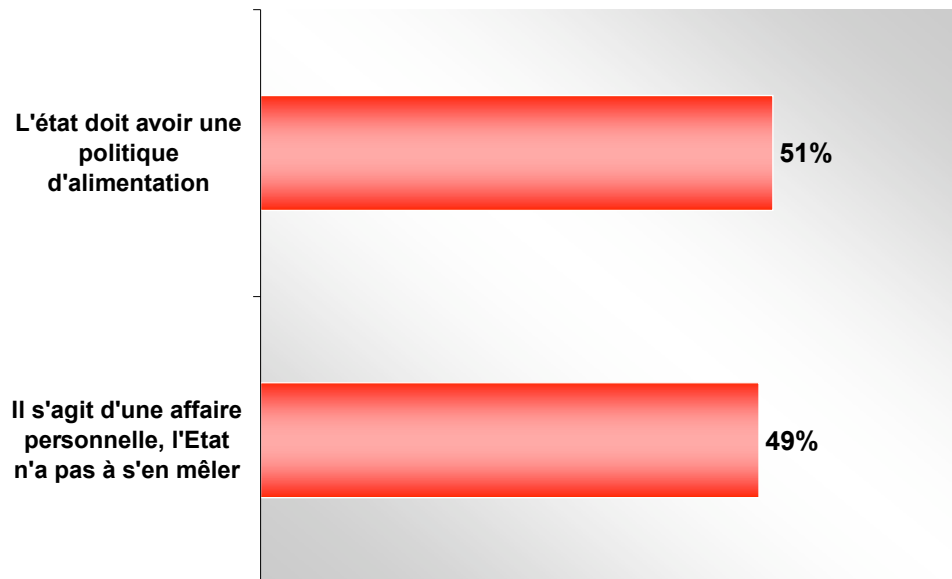
Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Avis très partagé sur l'implication de l'Etat

« D'après vous, l'Etat doit-il avoir une politique d'alimentation ou bien est-ce une affaire personnelle qui ne regarde que les individus? »

Base : N=958 en 2011



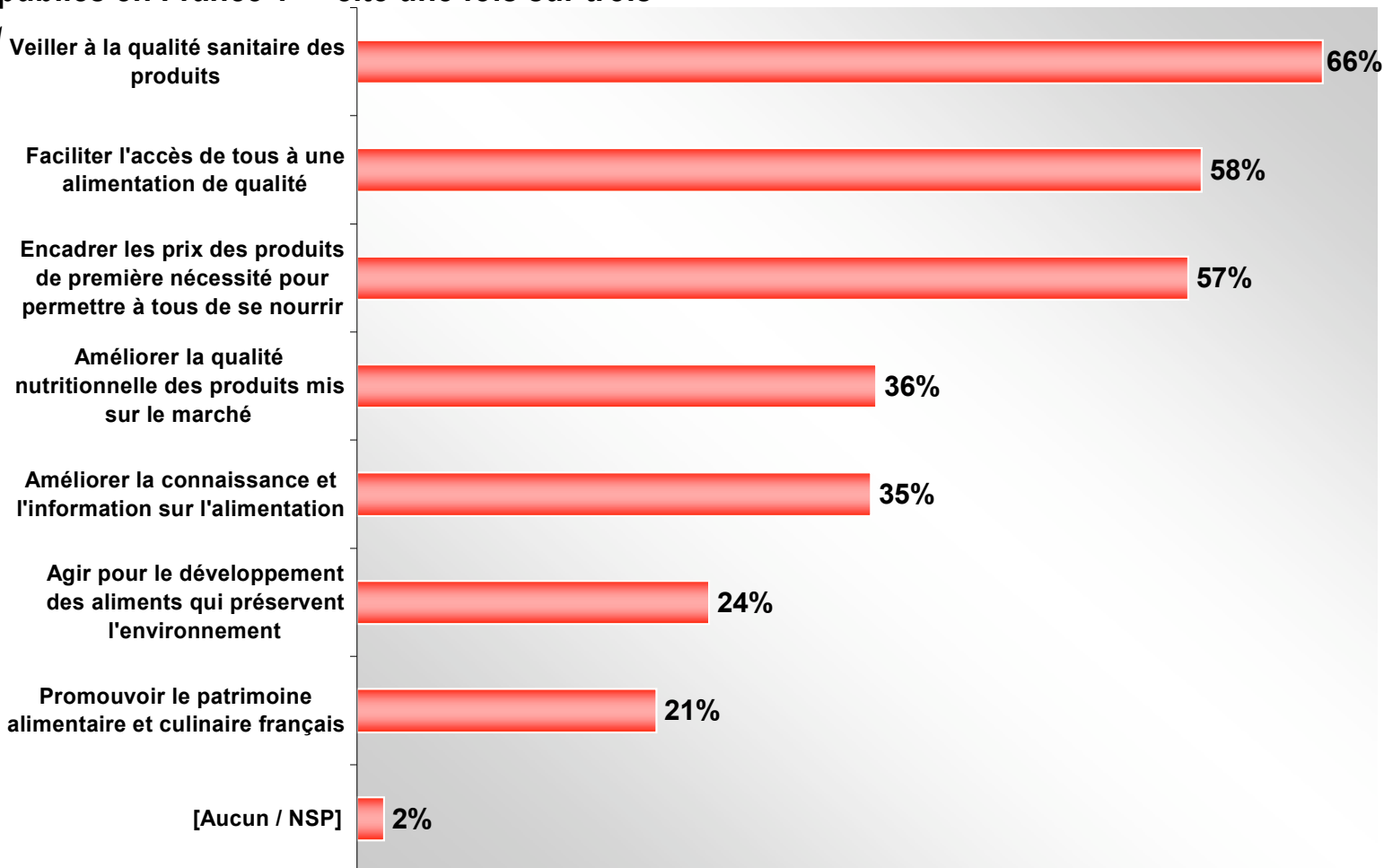
L'Etat doit avoir une politique d'alimentation - 51%

- Région parisienne (66%), Est (62%), Ouest (55%), Bassin parisien Est (52%)
- Paris (68%), 20 000 – 100 000hab (52%)
- Diplômés du supérieur (Bac., BP, BT 56%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 64%)

2/3 des Français estiment que la qualité sanitaire des produits est une priorité

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France ? » citée une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

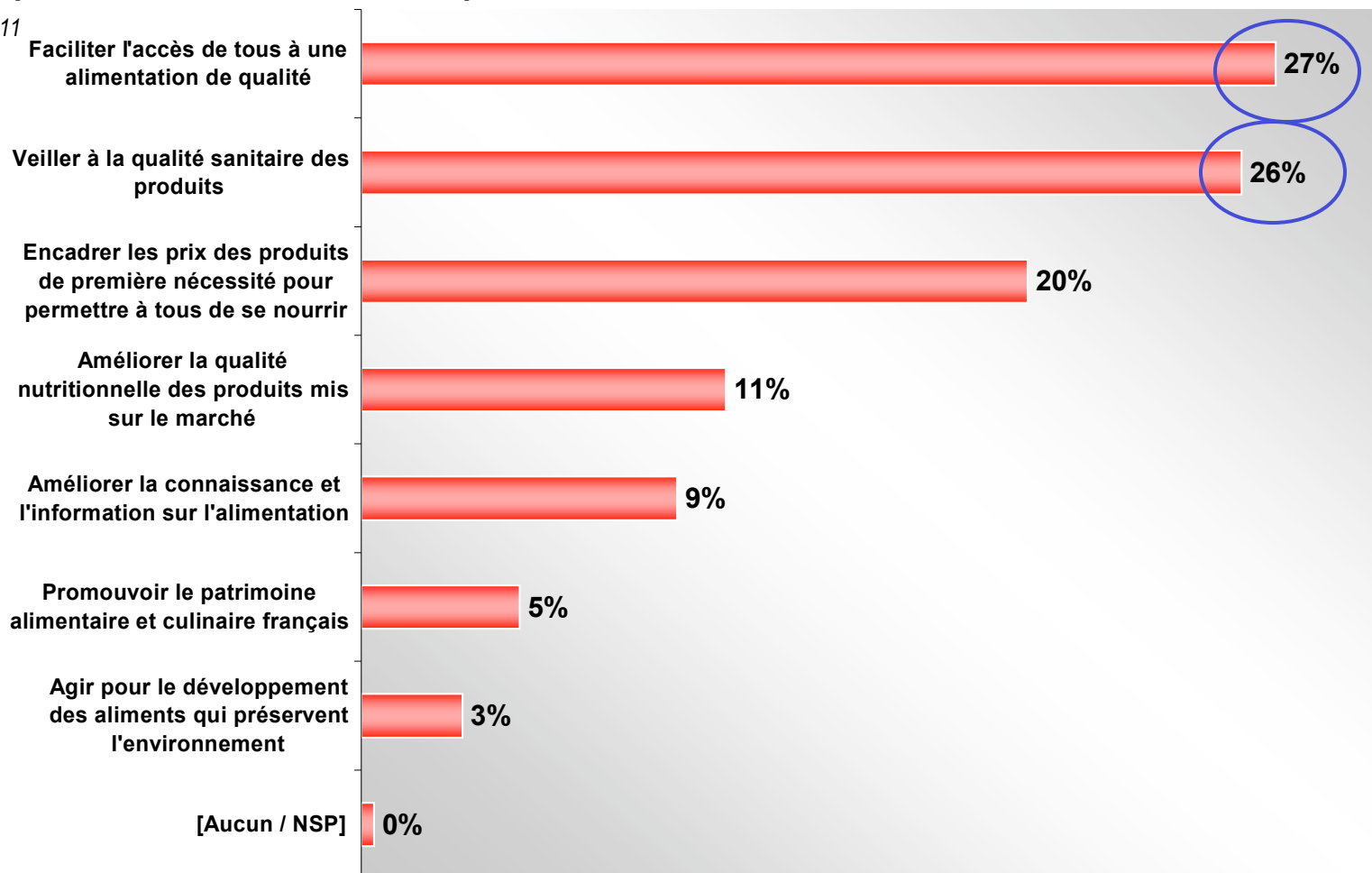


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

« L'accès de tous à une alimentation de qualité » est le premier axe prioritaire cité

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France ? » cité en premier

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Des priorités sur les actions des pouvoirs publics liées au type d'habitat

Caractéristiques sociodémographiques des axes prioritaires que devraient mener les pouvoirs publics (cité en premier)

Base : N=958 en 2011

Facilité l'accès de tous à une alimentation de qualité - 27%

- Paris (29%) villes moyennes 20 000 – 100 000 hab (31%)
- Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (30%), Prof. intermédiaires (36%), Employés (30%), Inactifs (30%)

Veiller à la qualité sanitaire des produits - 26 %

- Rural (34%)
- Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (31%), Retraités (30%)

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

9 Français sur 10 souhaitent une action aidant les plus pauvres dans leur alimentation

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin de permettre l'accès à tous à une alimentation de qualité ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante 89%

Proposer des repas équilibrés dans les cantines scolaires 79%

Améliorer l'alimentation des personnes âgées et dépendantes 69%

Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées 58%

[NSP] 3%

Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Les individus de 18-44 ans se soucient davantage de l'alimentation des plus pauvres

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin de permettre l'accès à tous à une alimentation de qualité (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante - 89%

- **Moins de 45 ans** (18-24 ans 92%, 25-34 ans 93%, 35-44 ans 90%)
- **Célibataires** (94%)
- **Plus de 3 personnes dans le foyer** (3 personnes 94%, 4 personnes 92%, 5 personnes et plus 92%)
- **Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise** (95%), **Cadres** (95%), **Professions intermédiaires** (90%), **Employés** (91%), **Ouvriers** (92%)
- **Revenu > 2000€/m** (2000-4999€/m 90%, > 5000€/m 98%)
- **Diplômés** (CAP-BEP 91%, Bac., BP, BT 91%, Bac + 2 DEUG, DUT, BTS 91%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 96%)

Seulement 14% des Français estiment qu'il faut développer l'écotourisme pour promouvoir le patrimoine culinaire

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin de promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français ? » citée une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire (exemple : boulanger, boucher, fromager)

87%

Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales

61%

Faire une liste des produits et recettes régionales

51%

Intégrer le patrimoine alimentaire et gastronomique français aux journées du patrimoine

48%

Promouvoir le patrimoine culinaire à l'international

27%

Développer le tourisme autour du vin (écotourisme)

14%

[NSP]

7%

Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Le choix des actions prioritaires est lié au nombre de personnes dans le foyer

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin de promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire - 87%

- Mariés ou en couple (90%)
- Foyers de 2 personnes 90%, 3 personnes 91%

Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales - 61%

- Agglomération de Paris (67%)
- Foyers de 2 personnes 66%, 3 personnes 63%
- Propriétaires (65%)

Faire une liste des produits et recettes régionales - 51%

- Nord (73%), Bassin parisien Est (60%), Sud Ouest (54%)
- Rural (52%), 2000-20000 hab (60%)

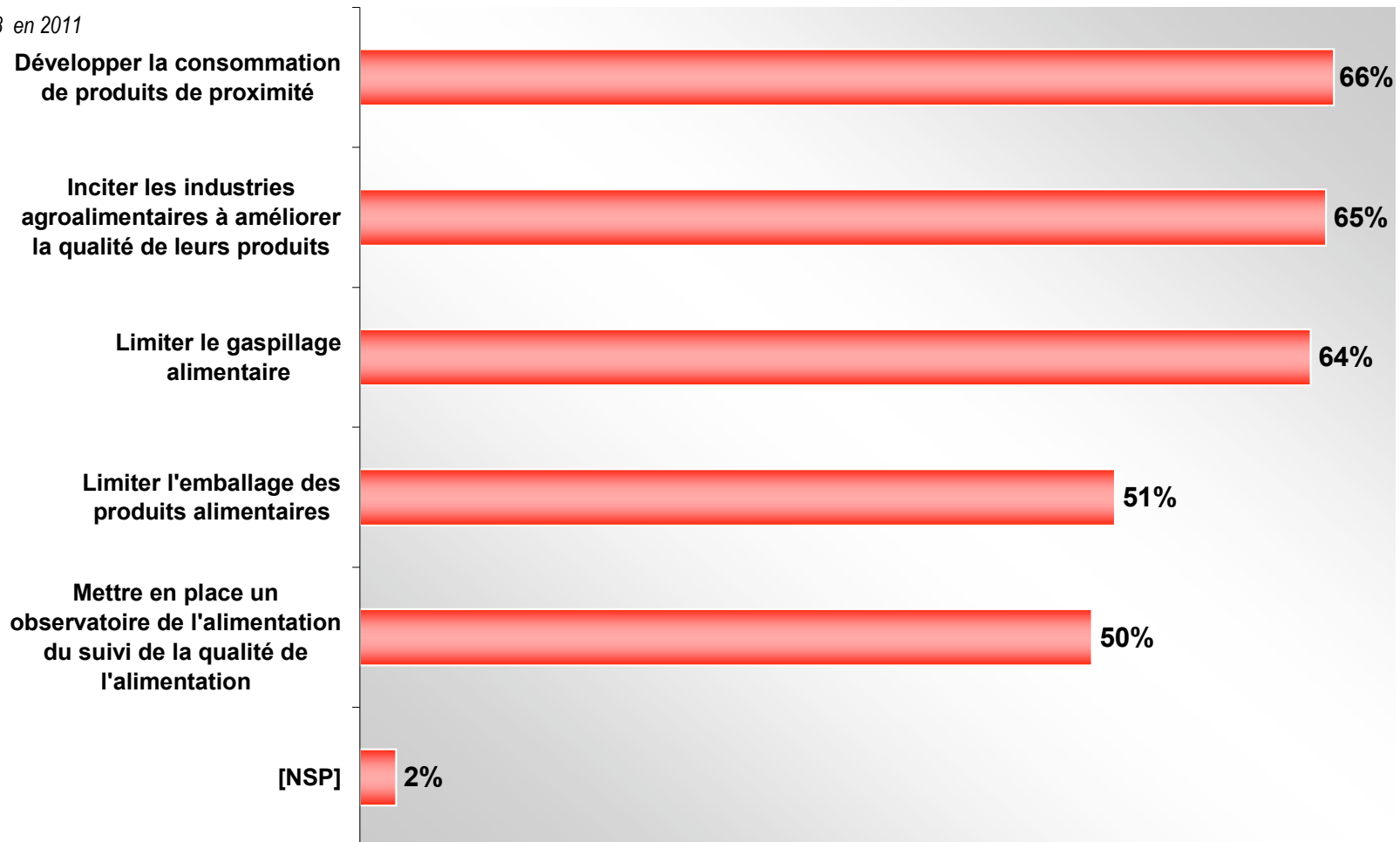
Intégrer le patrimoine alimentaire aux journées du patrimoine - 48%

- 2000-20000 hab (52%), 20000-100000 hab (52%), > 100000 hab (54%)

Selon les Français, la consommation de produits de proximité est à développer

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin d'améliorer la qualité des produits mis sur le marché ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Le développement de la consommation de produits de proximité est une action prioritaire pour les individus à revenus élevés

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin d'améliorer la qualité des produits mis sur le marché ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Développer la consommation de produits de proximité - 66%

- **35-64 ans** (70%)
- **Mariés ou en couple** (69%)
veuf(ve) (75%), **divorcé(e)** (68%)
- **Personne interrogée :**
Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (74%), **Cadres** (80%), **Professions intermédiaires** (71%), **Retraités** (69%)
- **Revenus aisés :** 2000-4999€/m (74%), > 5000€/m (73%)
- **Propriétaires** (71%)

Inciter les industries agroalimentaire à améliorer la qualité de leurs produits - 65%

- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 71%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 73%)

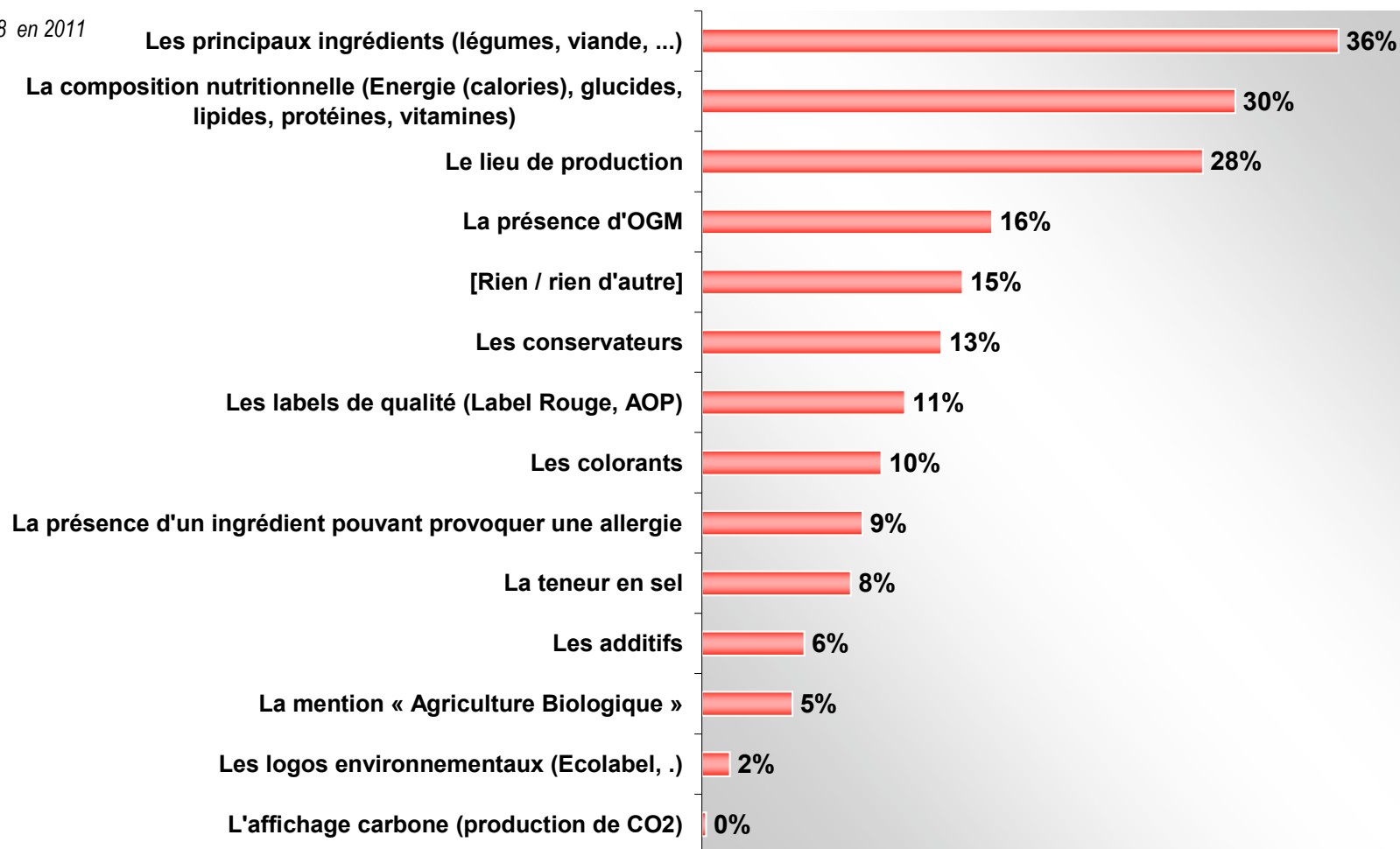
Limiter le gaspillage alimentaire - 64%

- **Revenus < 2000€/m :** <1000€/m (64%), 1000-2000€/m (71%)

La liste d'ingrédients est la première information lue sur les emballages des produits

« Quelles sont les informations que vous lisez prioritairement sur les étiquettes ou les emballages des produits que vous achetez ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Les plus jeunes sont plus sensibles à la liste d'ingrédients

Caractéristiques sociodémographiques des informations lues prioritairement sur les étiquettes ou les emballages des produits (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Les principaux ingrédients - 36 %

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 48%, 25-34 ans 41%, 35-49 ans 37%)
- **Personne interrogée : Cadres** (40%), **Prof. intermédiaires** (44%), **Employés** (36%), **Ouvriers** (41%), **Inactifs** (39%)
- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 42%, DEUG, DUT, BTS 40%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 46%)
- **Foyer de plus de 3 individus** (3 personnes 49%, 4 personnes 41%, + de 5 personnes 37%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (42%)

La composition nutritionnelle - 30%

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 37%, 25-34 ans 35%, 35-49 ans 32%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (35%)
- **Région parisienne** (37%), **Bassin Parisien Est** (39%), **Bassin Parisien Ouest** (32%), **Nord** (30%) **Sud-est** (33%)
- **Villes moyennes** 20000-100000 hab (35%), > 100000 hab (32%)
- **Agglomération de Paris** (37%)

Le lieu de production - 28%

- **Foyer de 2 ou 4 individus** (2 personnes 34%, 4 personnes 31%)
- **Bassin Parisien Ouest** (28%), **Ouest** (34%) **Sud-ouest** (36%), **Méditerranée** (36%)

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ **L'éducation à l'alimentation**
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

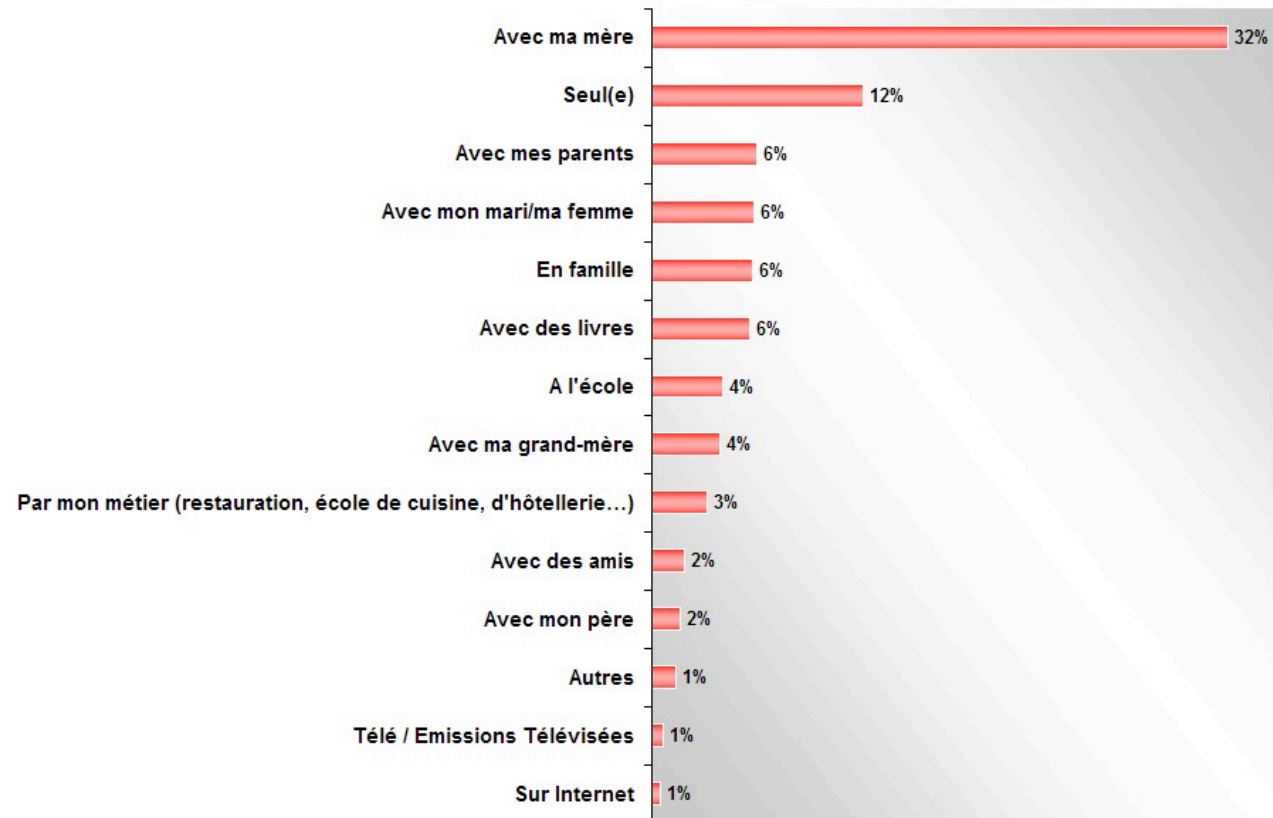
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Deux tiers des interrogés déclarent avoir appris à cuisiner

■ Avez-vous appris à cuisiner ?

▶ Oui : 69%

■ Avec qui ?



Les diplômés du supérieur ont davantage appris à cuisiner

Caractéristiques sociodémographiques des individus ayant répondu qu'ils avaient appris à cuisiner

Base : N=958 en 2011

32% des individus interrogés ont appris à cuisiner avec leur mère

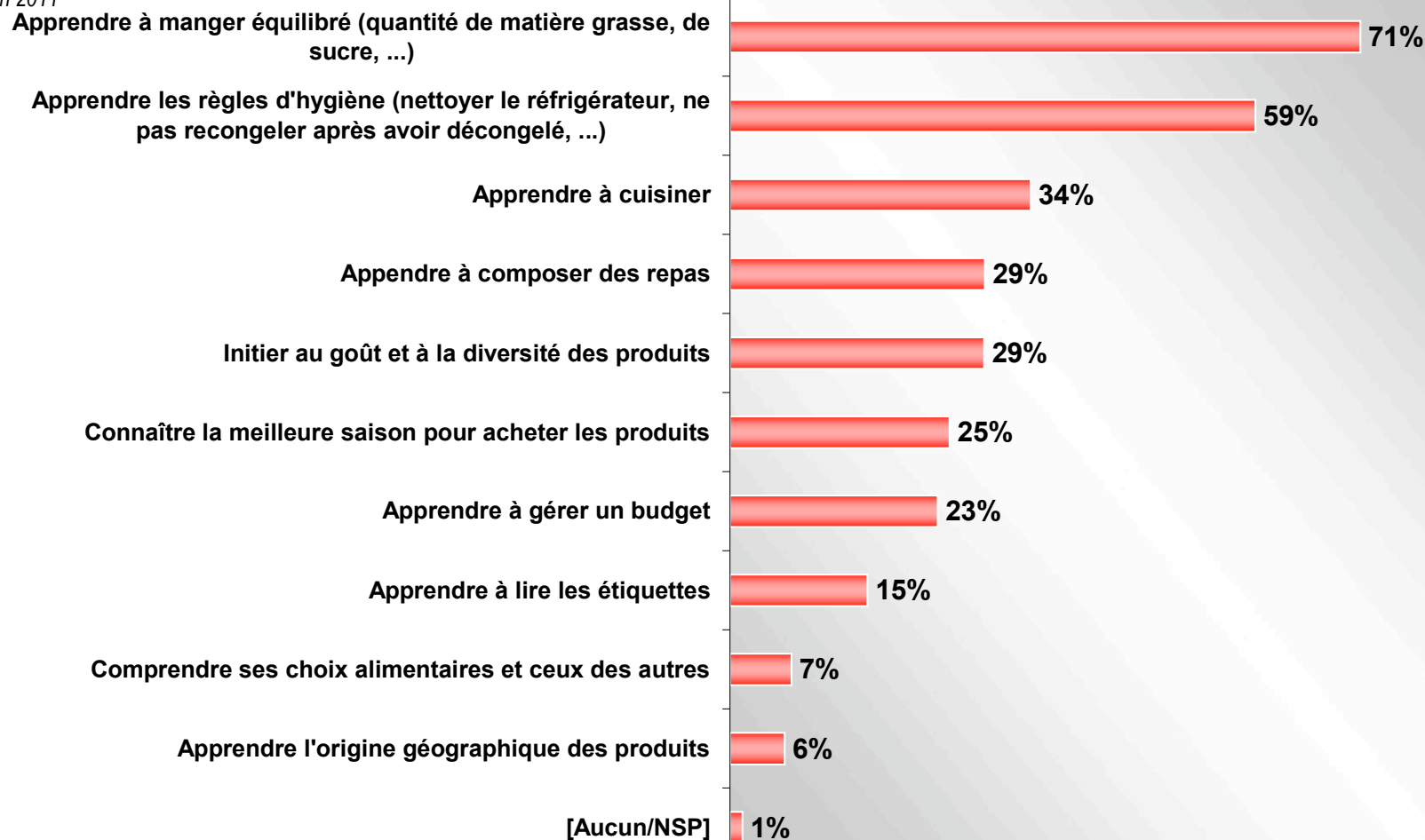
A appris à cuisiner - 69%

- **Femmes** (78%)
- **Rural** (71%) **ou grandes villes** (20000-10000 hab (74%), > 100000 hab (73%), **Agglomération de Paris** (70%)
- **Personne interrogée : Cadres** (70%), **Prof. intermédiaires** (72%), **Employés** (71%), **Inactifs** (74%)
- **Diplômés du supérieur** (DEUG, DUT, BTS 73%, 2nd et 3^{ème} cycle universitaire 78%)
- **Responsable des achats du foyer** (78%)

L'apprentissage de l'équilibre alimentaire est le premier souhait des Français

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? »
cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CREDOC

L'apprentissage de l'équilibre alimentaire est sollicité par les CSP +

Caractéristiques sociodémographiques de ce en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Apprendre à manger équilibré - 71%

• **Personne interrogée :**
Agriculteurs, artisans,
commerçants et chefs d'entreprise
(82%), Cadres (77%), Professions
intermédiaires (75%), Inactifs (77%)

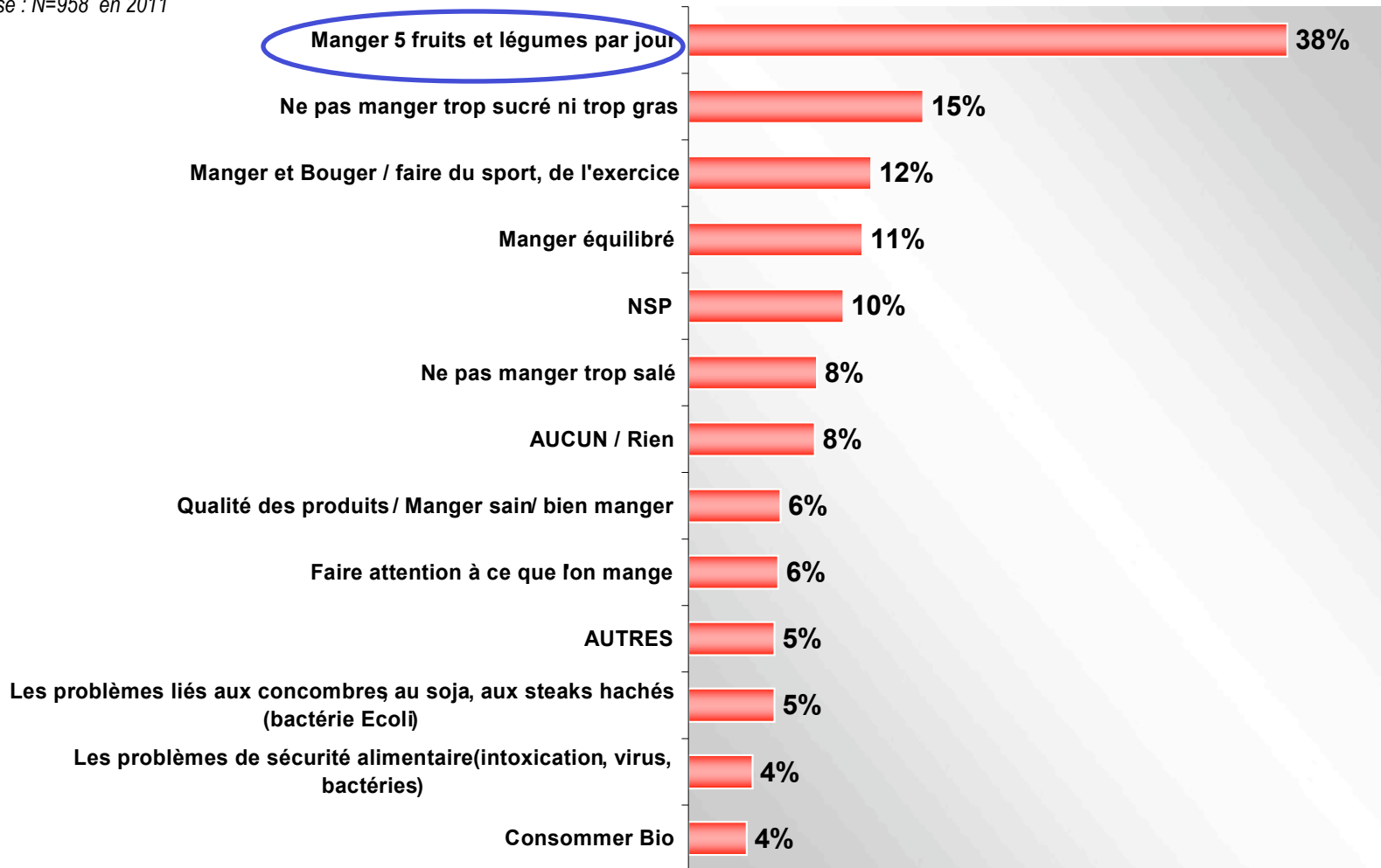
Apprendre les règles d'hygiène - 59%

• **Région parisienne (65%), Bassin**
Parisien Est (65%), Bassin Parisien
Ouest (65%), Sud-est (60%),
Méditerranée (66%)
• **Villes moyennes 2000-20000 hab**
(67%), Paris (67%)

« Manger 5 fruits et légumes par jour » est le message le plus mémorisé

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Seulement 1% des Français retiennent le message sur la consommation de produits laitiers

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=958 en 2011

(suite)

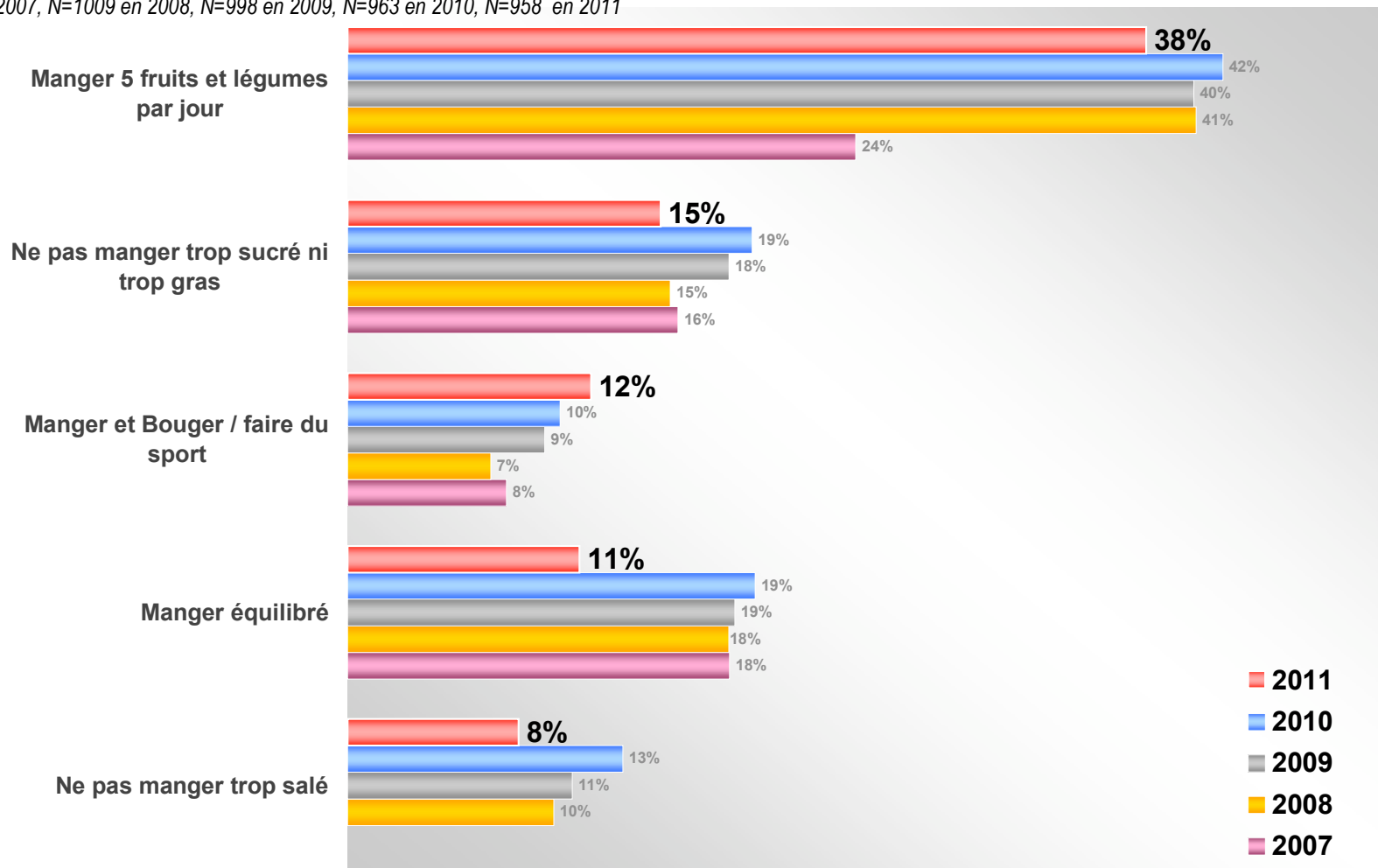


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baisse de la mémorisation sur les 5 messages cités en premier en 2011

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Des messages retenus par les plus jeunes

Caractéristiques sociodémographiques des messages retenus au cours des 12 derniers mois (messages cités le plus souvent)

Base : N=958 en 2011

Manger 5 fruits et légumes par jour - 38%

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 45%, 25-34 ans 45%, 35-49 ans 44%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (46%)
- **Foyer de plus de 3 individus** (3 personnes 45%, 4 personnes 47%, + de 5 personnes 38%)
- **Personne interrogée : Employés** (48%), **Cadres** (45%), **Inactifs** (42%)

Ne pas manger trop sucré ni trop gras - 15%

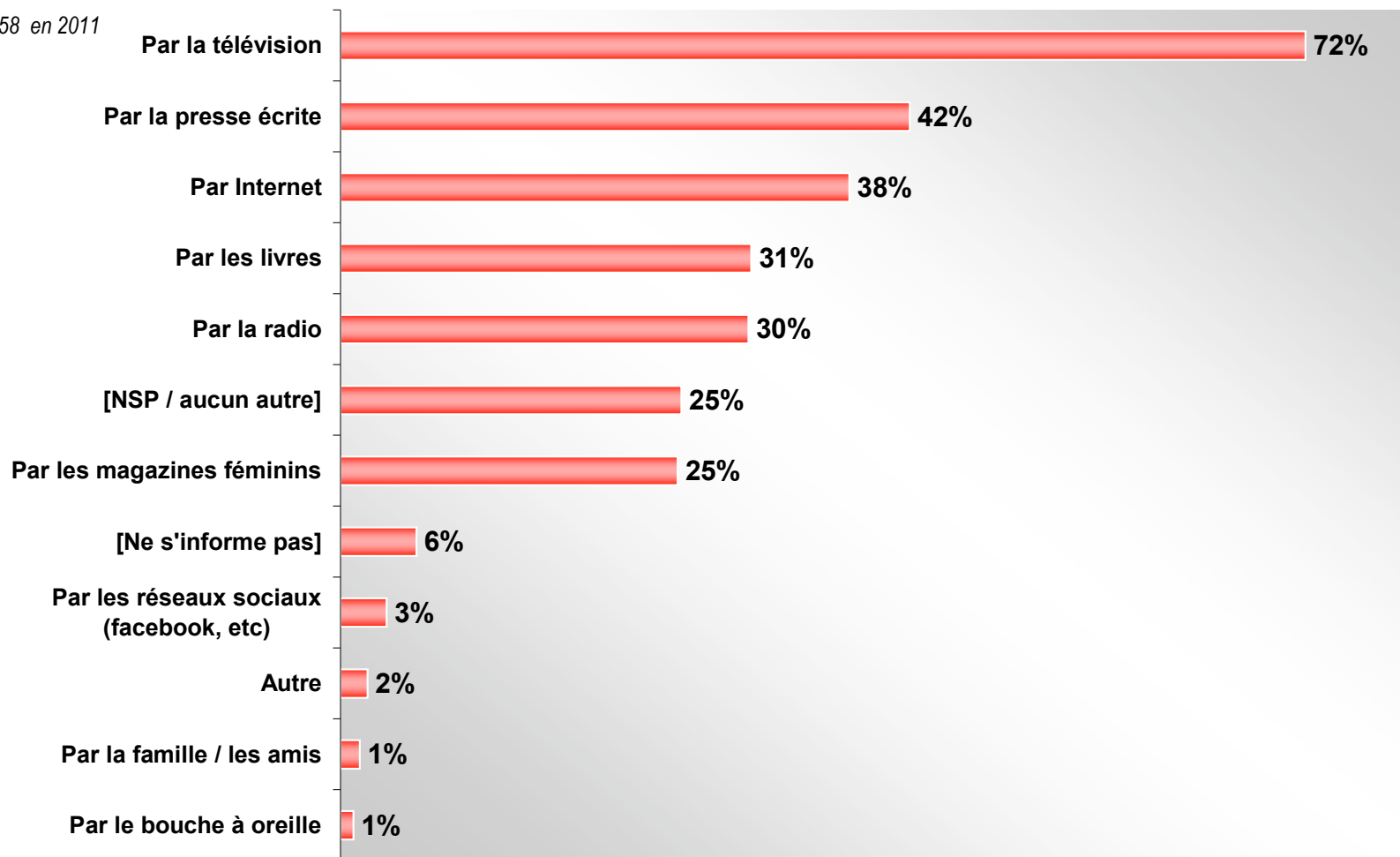
- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 24%, 25-34 ans 16%, 35-49 ans 20%)
- **Ouest et Sud-est** (19%)
- **Paris** (21%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (20%)

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

La télévision est le premier moyen d'information devançant les livres

« Comment vous informez-vous en priorité sur les questions d'alimentation ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Internet est un moyen d'information utilisé par les plus diplômés

Caractéristiques sociodémographiques des moyens utilisés pour la recherche d'informations sur les questions d'alimentation (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Télévision - 72%

- **Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (76%), Employés (77%), Ouvriers (79%)**
- **Peu diplômés : (Aucun diplôme 74%, BEPC 77%, Cap BEP 76%, Bac., BP, BT 74%)**
- **Revenus < 2000€/m : < 1000€/m (79%), 1000-2000€/m (74%)**

Internet - 38%

- **Moins de 50 ans (18-24 ans 69%, 25-34 ans 59%, 35-49 ans 45%)**
- **Célibataires (54%)**
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans (49%)**
- **Foyer de plus de 3 individus (3 personnes 45%, 4 personnes 53%, + de 5 personnes 46%)**
- **Personne interrogée : Cadres (58%), Prof. Intermédiaires (52%), Employés (48%), Inactifs (49%)**
- **Diplômés du supérieur (Bac., BP, BT 51%, DEUG, DUT, BTS 53%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 58%)**
- **Région parisienne (49%), Est (41%), Ouest (39%), Sud-est (42%), Méditerranée (38%)**
- **Grandes villes 20000-100000 hab (40%), > 100000 hab (40%), Agglomération de Paris (50%)**
- **IMC Normopondéraux (46%)**

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ **Le regard sur les acteurs publics et privés**

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

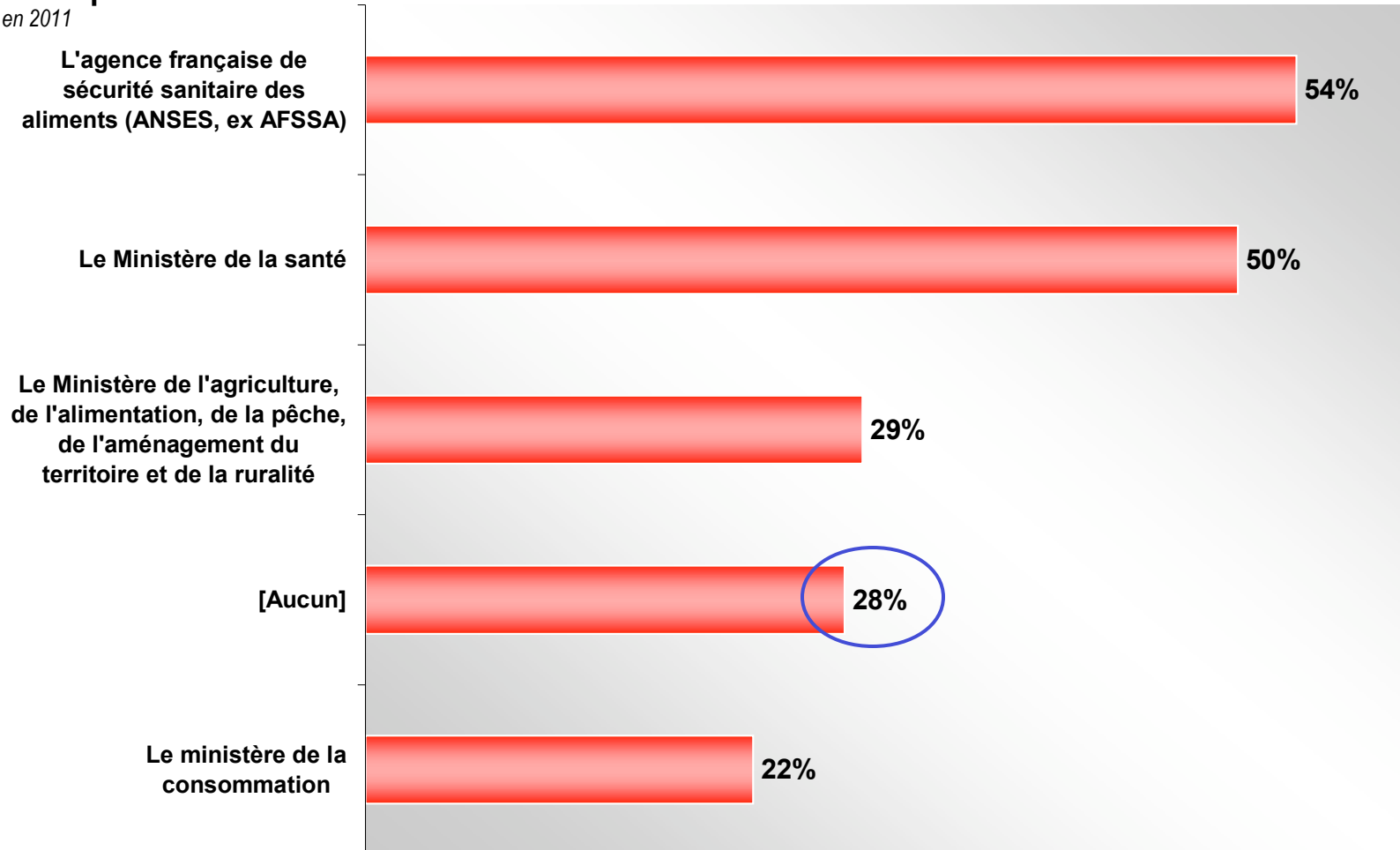
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

28% des Français ne font confiance à aucun des acteurs publics

« Parmi les acteurs publics suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une bonne alimentation ? » citée une fois sur deux

Base : N=958 en 2011

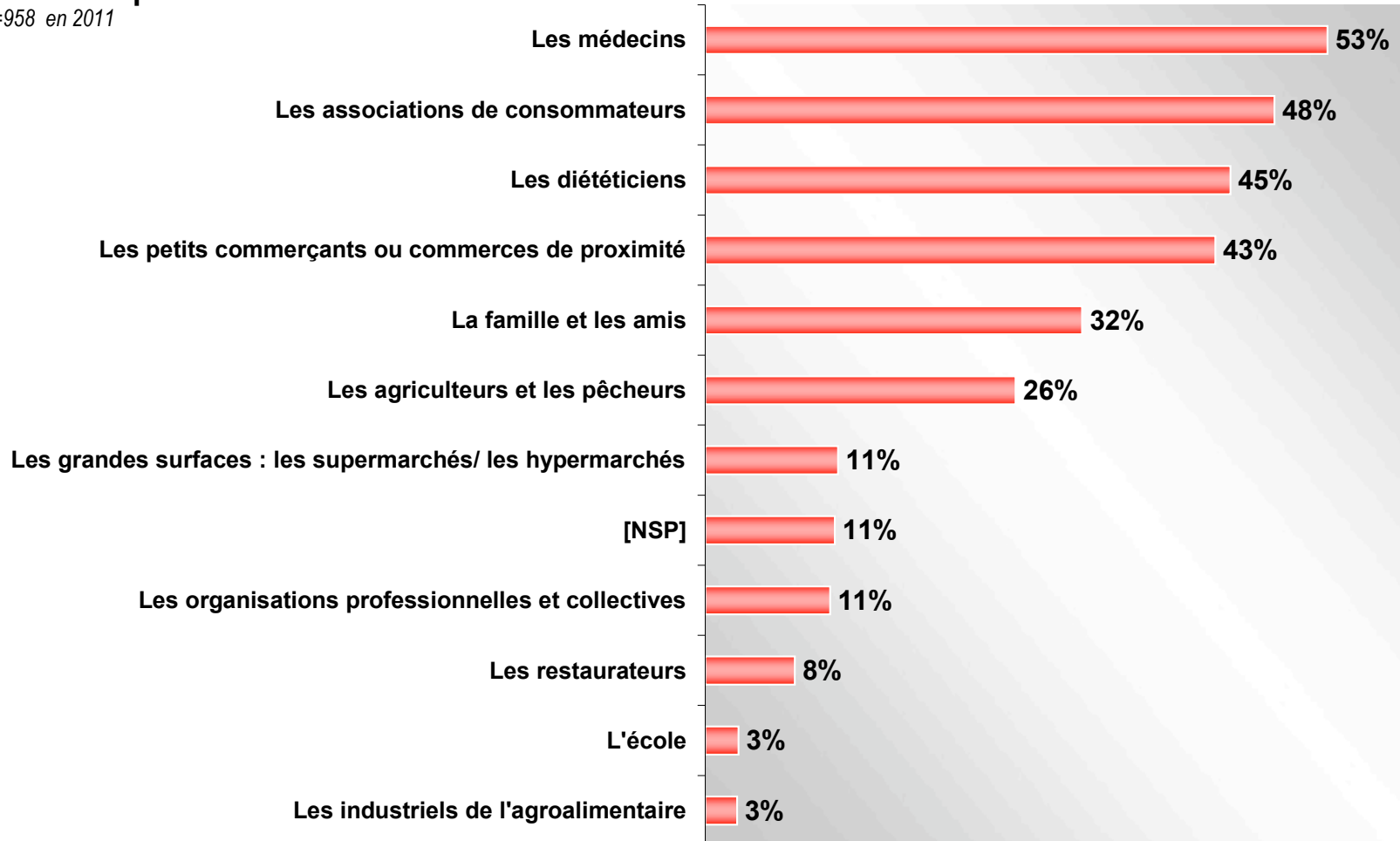


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

La moitié des Français font confiance aux médecins pour obtenir des informations sur l'alimentation saine

« Parmi les acteurs privés suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? » citée une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

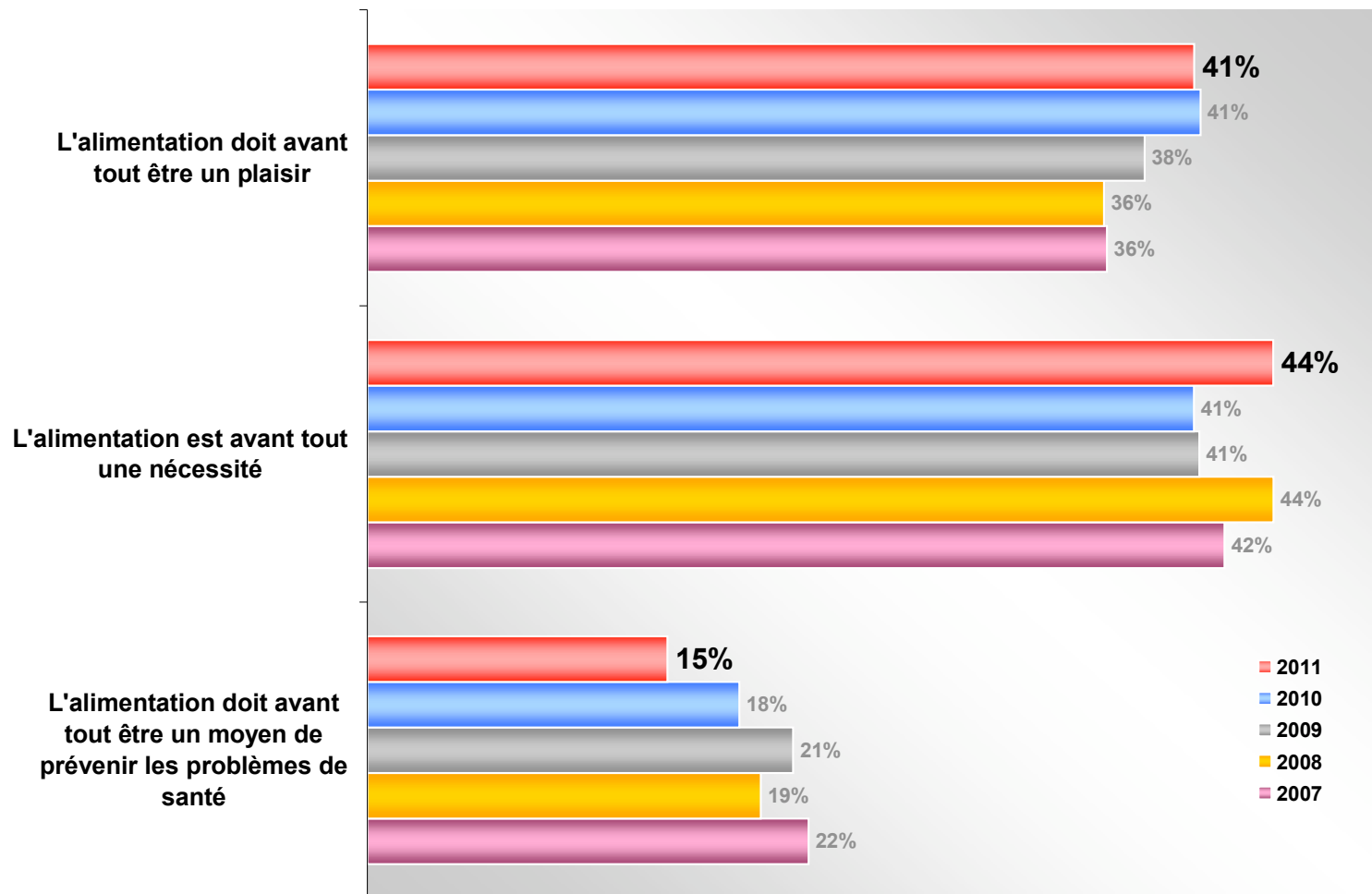
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

L'alimentation santé tend à diminuer

« De laquelle des trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? En premier ? » (%)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Une perception de l'alimentation liée au niveau de vie

Caractéristiques sociodémographiques des critères de perception de l'alimentation (cité en premier)

Base : N=958 en 2011

Plaisir - 41 %

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 44%, 25-34 ans 52%, 35-49 ans 47%)
- **Cadres** (54%), **Agriculteurs** (49%), **Prof. intermédiaires et ouvriers**(48%)
- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 48%, Bac+2 54%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 50%)
- **Revenu > 2000 €/m** (2000-4999€/m 46%, > 5000€ 45%)
- **Foyer de plus de 3 individus** (3 personnes 43%, 4 personnes 50%, + de 5 personnes 43%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (46%)

Nécessité - 44%

- **Plus de 50 ans** (50-64 ans 45%, + de 65 ans 52%)
- **Retraités** (50%), **Employés** (47%), **Inactifs** (46%)
- **Absence d'enfant de moins de 18 ans** (45%)
- **Peu diplômés** (Aucun 53%, CEP 49%, CAP BEP 50%)
- **Revenu < 1000€/m** (< 1000€/m 51%, 1000-2000€/m 46%)

Santé - 15%

- **Plus de 50 ans** (50-64 ans 21%, + de 65 ans 19%)
- **Retraités** 19%
- **Foyer d'un ou deux individus** (1 personne 19%, 2 personnes 17%)
- **Absence d'enfant de moins de 18 ans** (17%)
- **Peu diplômés** (Aucun 23%, CEP 21%, CAP BEP 20%)

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

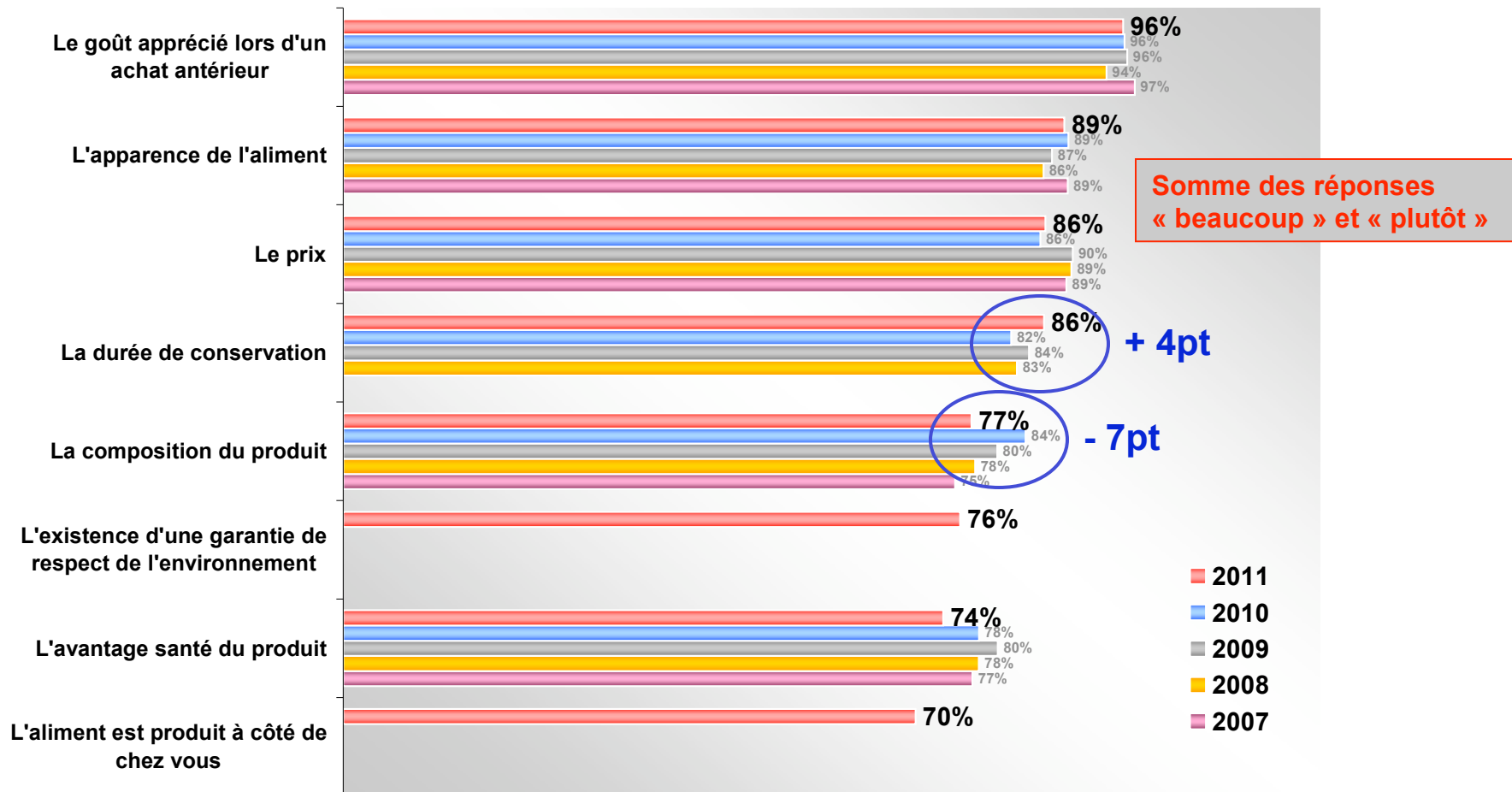
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Le critère «durée de conservation » est plus souvent cité qu'en 2010

« Je vais maintenant vous citer des critères. Vous me direz si vous, personnellement, il compte beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? »

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011

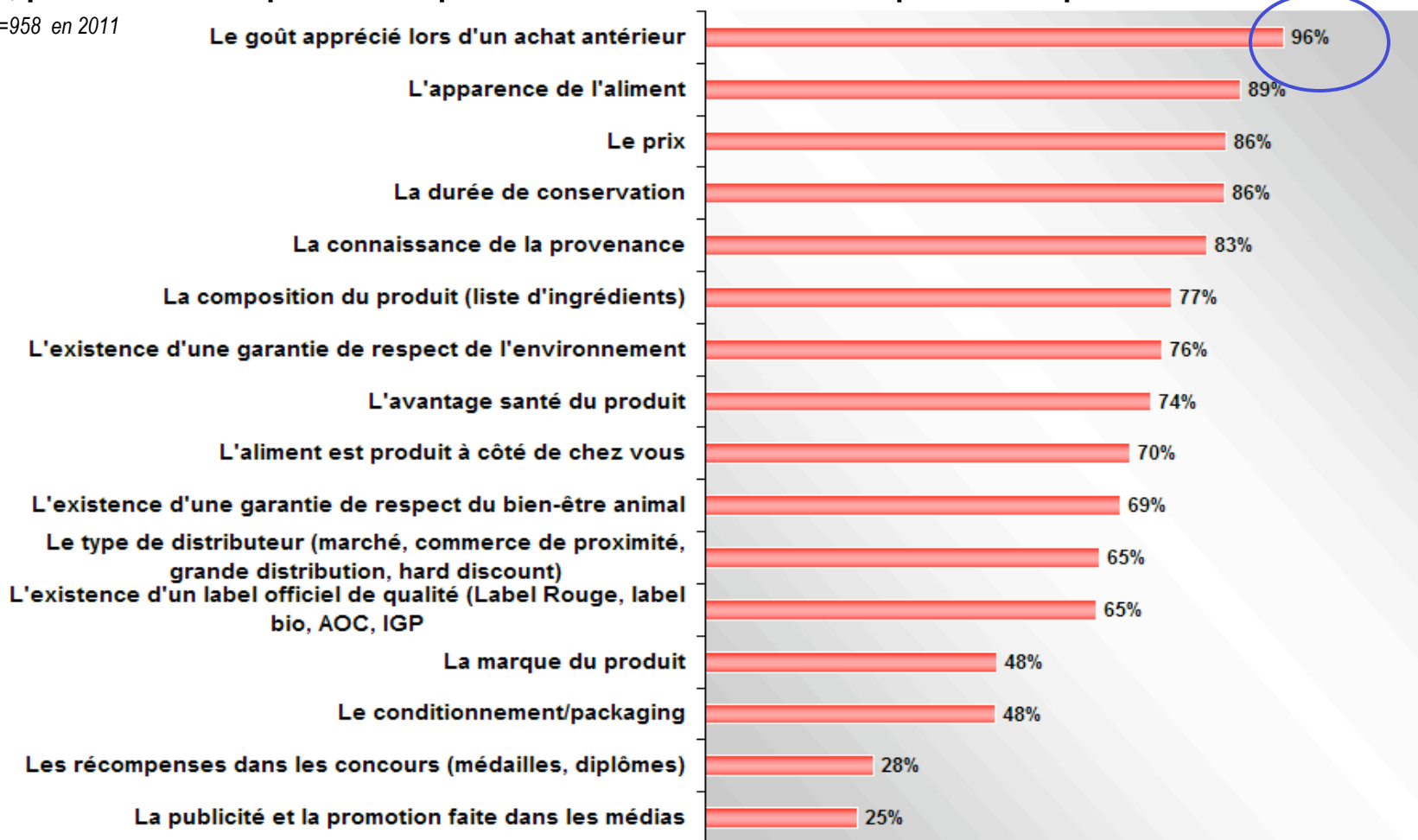


Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Le goût : premier critère pour évoquer la qualité d'un produit

« Je vais maintenant vous citer des critères. Vous me direz si vous, personnellement, il compte beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? »

Base : N=958 en 2011

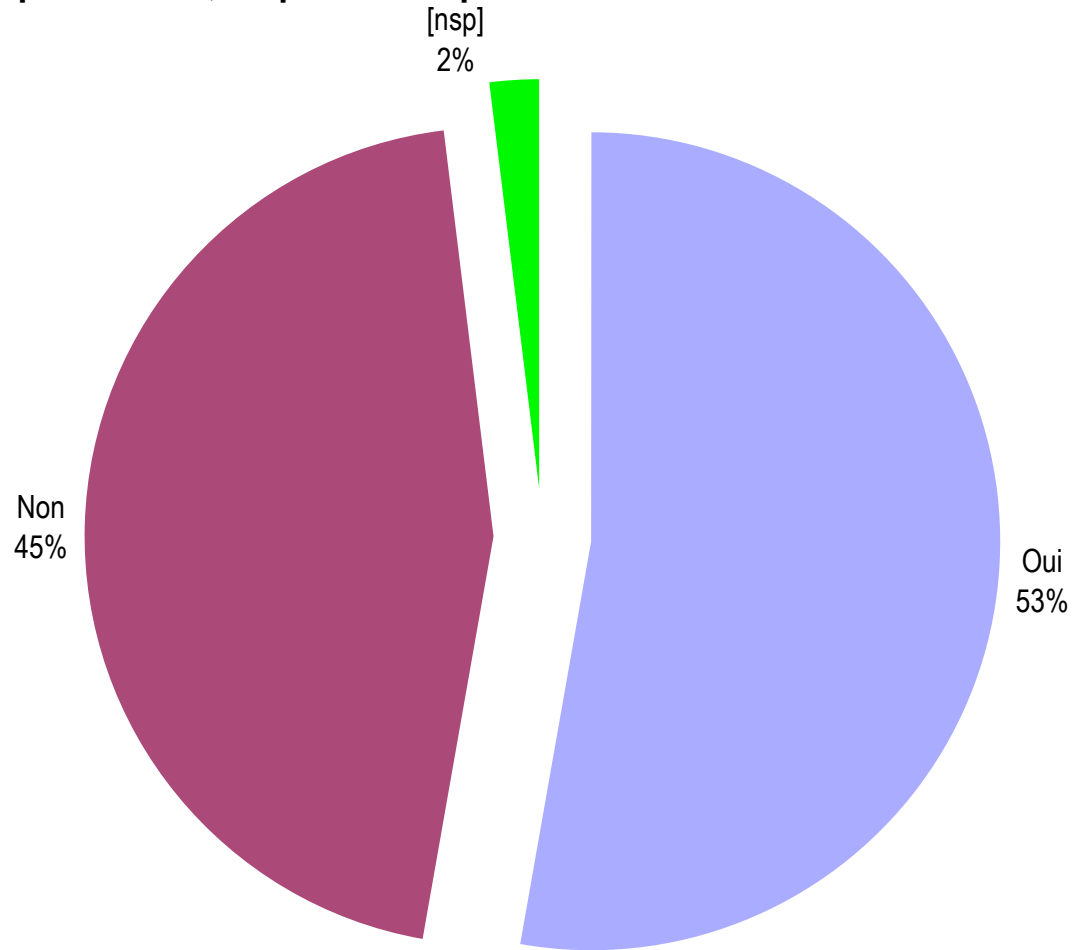


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Avis mitigé sur l'amélioration de la qualité des produits alimentaires

« Pensez-vous que, depuis 20 ans, la qualité des produits alimentaires s'est améliorée en France? »

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

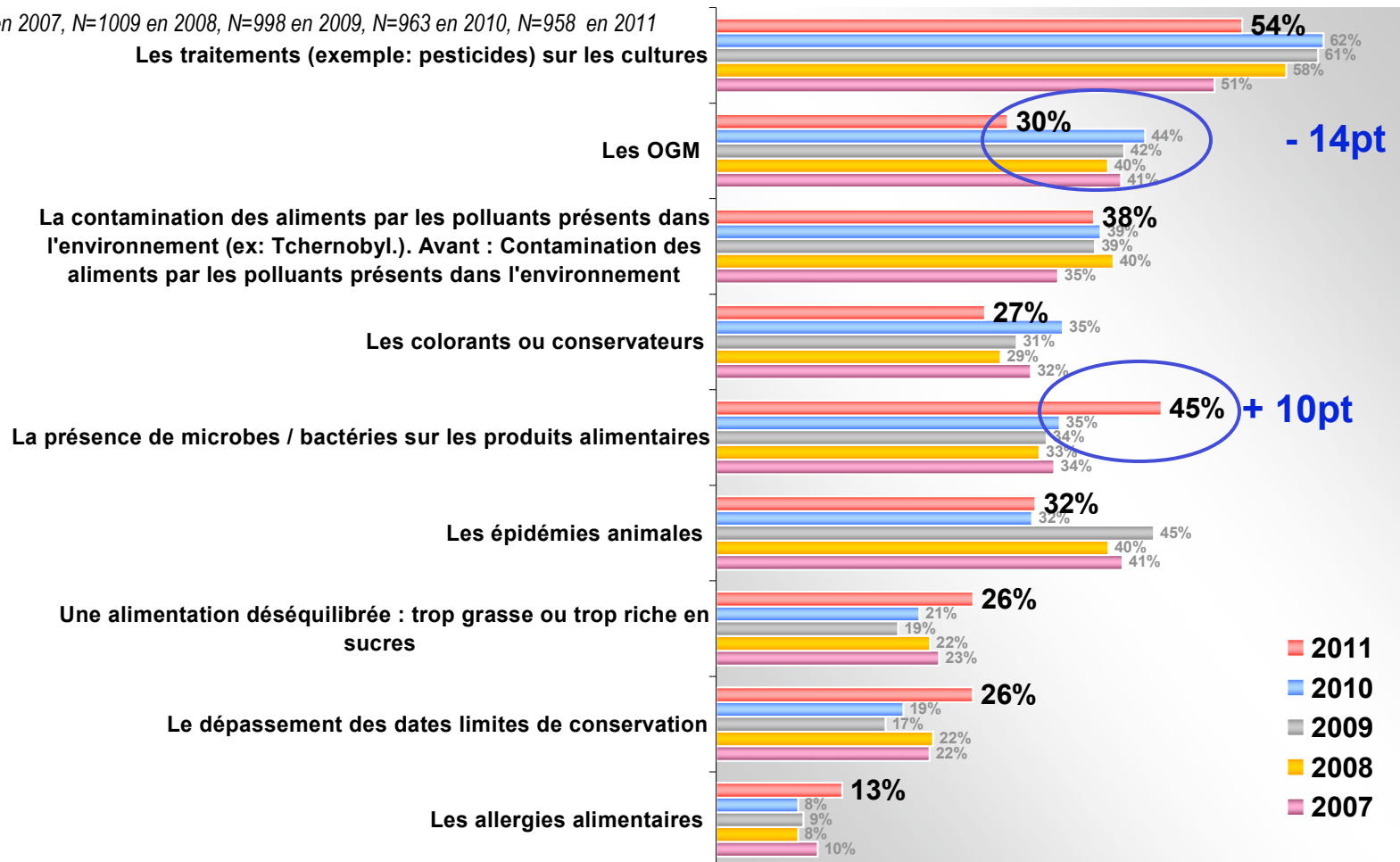
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Moins de craintes pour les OGM, plus de craintes pour la présence de microbes

« En pensant aux risques liés à l'alimentation, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? » Somme des réponses en 1^{er}, en 2^{ème}, en 3^{ème}

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Les premières inquiétudes concernent les traitements sur les cultures

« En pensant aux risques liés à l'alimentation, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? » Somme des réponses en 1er, en 2ème, en 3ème

Base : N=958 en 2011

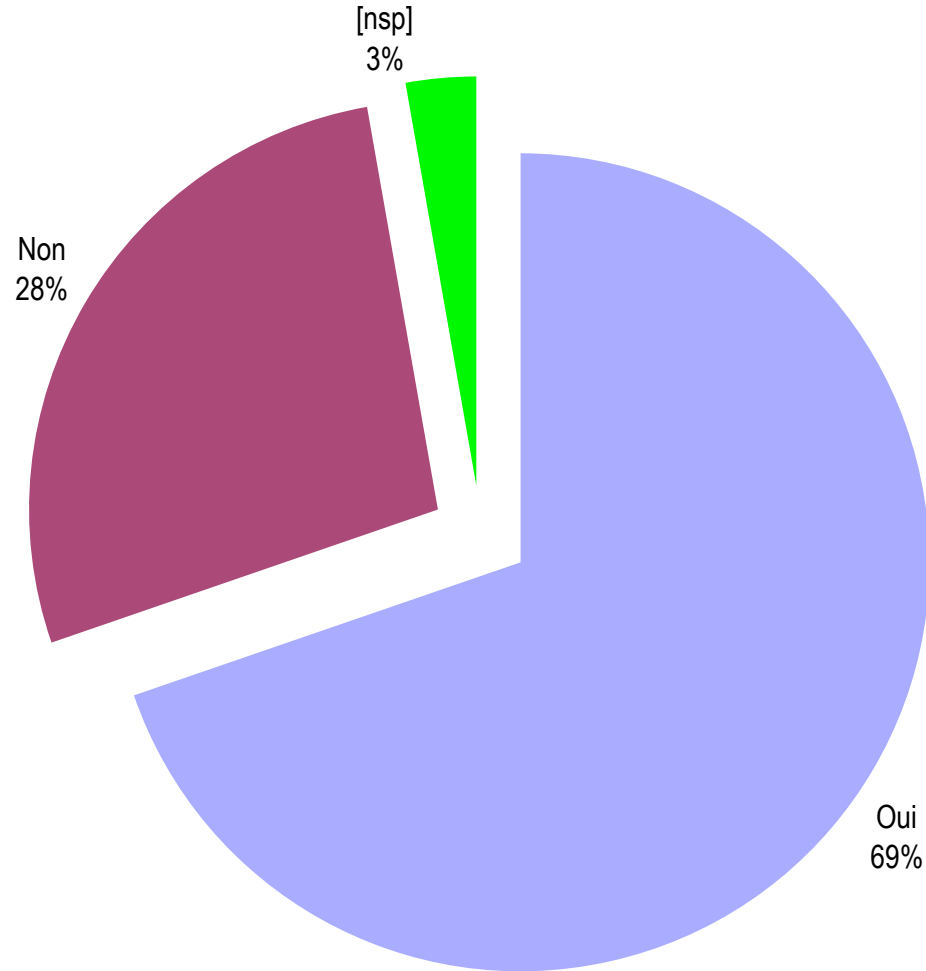


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Les deux tiers des français pensent que la sécurité sanitaire s'est améliorée

« Pensez-vous que, depuis 20 ans, la sécurité sanitaire s'est améliorée en France? »

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2010
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)