FILIERE des

AGRO-EQUIPEMENTS

Conférence de presse de printemps 2008

REIMS

Vendredi 4 avril 2008

CONSTRUCTEURS - IMPORTATEURS - DISTRIBUTEURS

FILIERE DES AGRO EQUIPEMENTS

La filière des Agro-Equipements regroupe les constructeurs, importateurs et distributeurs, membres de leurs Syndicats professionnels respectifs :

SYGMA
LES CONSTRUCTEURS D'AGRO-EQUIPEMENTS

Syndicat Général des Constructeurs de Tracteurs et Machines Agricoles

SECIMA

Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériel Agricole

SNCVA
Syndicat National des Constructeurs de Véhicules Agricoles

Syndicat National des Constructeurs de Véhicules Agricoles et Matériels Connexes

SEDIMA

Syndicat National des Entreprises de Services et Distribution du Machinisme Agricole

La filière des Agro-Equipements regroupe près de 1 500 entreprises qui emploient 47 000 personnes en France. Les besoins en recrutement de techniciens et commerciaux qualifiés sont importants : 5 000 postes à pourvoir sur les 2 prochaines années. Les qualifications recherchées sont supérieures ou égales à BAC PRO ou BTS, notamment dans les domaines de la maintenance, des ventes, de la gestion des pièces de rechange,…

FILIERE DES AGRO-EQUIPEMENTS

Conférence de Presse de Printemps

4 avril 2008

….COMMUNIQUE DE PRESSE …. COMMUNIQUE DE PRESSE …. COMMUNIQUE DE

Grâce à une conjoncture agricole favorable, le marché français 2007 des Agro-Equipements a progressé de 10,4% à 3,83 milliards d'euros.

Le marché français des Agro-Equipements a atteint **3,83 milliards d'euros*** en 2007 soit une hausse de 10,4% par rapport à celui de 2006 qui avait atteint 3,47 milliards. Le marché 2007 se répartit en 32,6% pour les tracteurs et 67,4% pour les machines et autres équipements.

Ces résultats qui apparaissent supérieurs aux dernières prévisions de la filière, s'expliquent en raison d'une conjoncture agricole généralement favorable, à l'exception des secteurs viticole, avicole, et porcin. Le contexte de l'année 2007, est en effet marqué par la poursuite des hauts niveaux des cours de nombreux produits agricoles (céréales, pommes de terre, lait, viande). Cependant, ces résultats recouvrent des disparités significatives selon les types de matériels ou les régions.

En 2007, la demande des agriculteurs, qui recherchent en permanence à baisser leurs coûts de production, a accentué son orientation vers des **équipements plus productifs et de plus grande technicité.** Ces équipements offrent en outre des niveaux supérieurs de confort et de sécurité, tout en renforçant la prise en compte de la protection de l'environnement.

Le dynamisme des marchés 2007 a été soutenu par :

- la hausse des revenus agricoles en 2007 (+12%), qui s'ajoute à celle de 2006 (+15%),
- la persistance du niveau très élevé des cours des céréales, la nette progression des prix du lait et le niveau relativement satisfaisant des cours de la viande bovine,
- la suspension des jachères obligatoires,
- la montée en puissance des plans de production des bio-carburants,

En revanche, plusieurs facteurs ont freiné les investissements :

- l'augmentation des cours des céréales qui pénalise les éleveurs en renchérissant le prix des aliments,
- les crises sévères des secteurs porcin et avicole et les conséquences de la crise que le secteur viticole a subi depuis plusieurs années,
- les incertitudes liées aux décisions du Grenelle de l'environnement, ainsi qu'à la reprise annoncée pour 2008 des discussions visant à une nouvelle réforme de la PAC.

L'Industrie Française des Agro-Equipements en hausse de 9,5% en 2007

La **production de l'Industrie française** des Agro-Equipements (production française vendue en France + exportations) progresse de 9,5% par rapport à 2006 pour atteindre **3,35 milliards d'Euros*.**

Les ventes de l'Industrie française sur le marché intérieur se sont élevées à 1,00 milliard d'Euros, soit une hausse de 7,5%.

Des exportations en hausse continue depuis 14 ans

Le mouvement de hausse des exportations, ininterrompu depuis 14 ans, se poursuit. Les exportations atteignent cette année **2,35 milliards d'Euros**, une hausse de 10%. Elles représentent 70% de la production totale française. Ce bon résultat de l'industrie française est essentiellement obtenu grâce à la progression de nos ventes à nos voisins européens (+8%), à l'Amérique du Nord (+12%), et à l'Europe de l'Est (+54%).
Les exportations de la France ont particulièrement augmenté dans les secteurs des tracteurs, des machines de fenaison, des matériels de travail du sol, des matériels de récolte.

Des Importations en progression de 11,2%

Les importations sur le marché français ont atteint **2,83 milliards d'euros en 2007**, soit une progression de 11,2%, en phase avec le marché.
Les principaux fournisseurs du marché français sont en 2007 : l'Allemagne (34%), l'Italie (16%), les Etats-Unis (9%).
Les importations ont particulièrement augmenté dans les secteurs des tracteurs, les matériels de travail du sol, les matériels de semis et plantation, les matériels de récolte et fenaison.

La hausse du marché français des Agro-Equipements devrait se poursuivre en 2008

Compte tenu de la hausse du revenu agricole en 2006 et 2007, et de la conjoncture agricole favorable du début de l'année 2008, les professionnels de la filière attendent pour 2008 une nouvelle **progression de 12%** du marché français des Agro-Equipements, à **4,3 milliards d'Euros**. Toutefois, ils restent très attentifs à l'évolution des cours des matières premières et de l'énergie ainsi qu'aux conséquences de la reprise des discussions pour une nouvelle réforme de la Politique Agricole Commune.

* Estimations provisoires au 4 avril 2008

oOo

La filière des Agro-Equipements regroupe les **constructeurs**, **importateurs** et **distributeurs**, membres de leurs Syndicats professionnels respectifs :

SYGMA	Syndicat Général des Constructeurs de Tracteurs et Machines Agricoles
SECIMA	Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériel Agricole
SNCVA	Syndicat National des Constructeurs de Véhicules Agricoles et Matériels Connexes
SEDIMA	Syndicat National des Entreprises de Services et Distribution du Machinisme Agricole

oOo

Contacts :

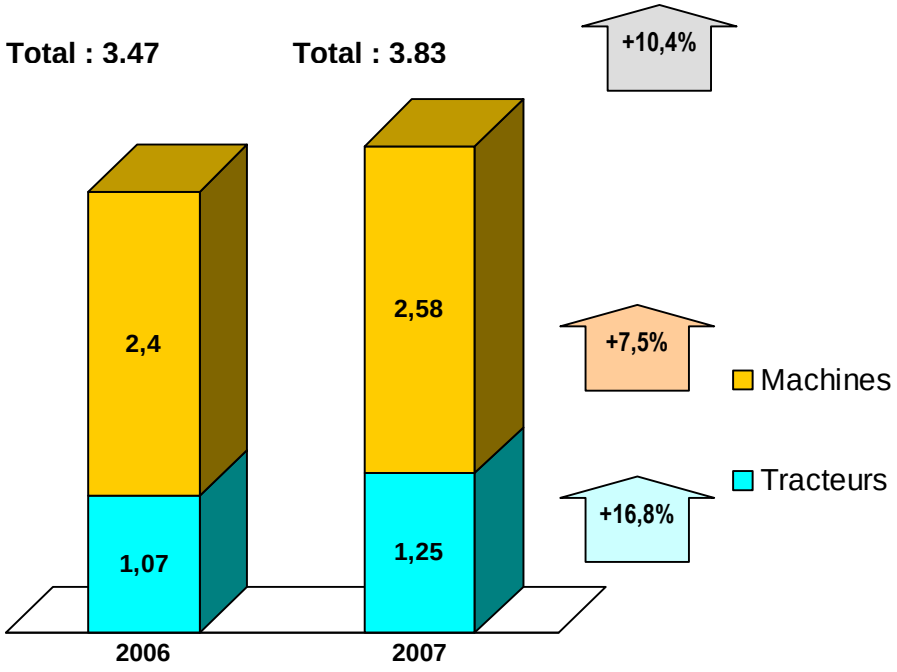
SYGMA	**Jean-Paul Papillon**	Tel. 01 42 12 85 90	jp.papillon@sygma.org	www.sygma.org
SECIMA	**Muriel Casé**	Tel. 01 44 69 40 78	case@ficime.fr	www.secima.org
SNCVA	**Adrien Raimond**	Tel. 01 47 66 00 10	a.raimond.sncva@orange.fr	www.sncva.org
SEDIMA	**Michel Bombon**	Tel. 01 53 62 87 00	michel.bombon@sedima.fr	www.sedima.fr

4 avril 2008

2. LE MARCHE FRANÇAIS DES AGRO-EQUIPEMENTS EN 2007

Le marché français des Agro-Equipements a atteint **3,83 milliards d'euros*** en 2007 soit une hausse de 10,4% par rapport à celui de 2006 qui avait atteint 3,47 milliards. Le marché 2007 se répartit en 32,6% pour les tracteurs et 67,4% pour les machines et autres équipements.

Le marché Français : tracteurs et machines (en milliards d'euros)



** Estimations provisoires au 4 avril 2008*

Ces résultats qui apparaissent supérieurs aux dernières prévisions de la filière, s'expliquent en raison d'une conjoncture agricole généralement favorable, à l'exception des secteurs viticole, avicole, et porcin. Le contexte de l'année 2007, est en effet marqué par la poursuite des hauts niveaux des cours de nombreux produits agricoles (céréales, pommes de terre, lait, viande). Cependant, ces résultats recouvrent des disparités significatives selon les types de matériels ou les régions.

En 2007, la demande des agriculteurs, qui recherchent en permanence à baisser leurs coûts de production, a accentué son orientation vers des **équipements plus productifs et de plus grande technicité.** Ces équipements offrent en outre des niveaux supérieurs de confort et de sécurité, tout en renforçant la prise en compte de la protection de l'environnement.

Le dynamisme des marchés 2007 a été soutenu par :

- la hausse des revenus agricoles en 2007 (+12%), qui s'ajoute à celle de 2006 (+15%),
- la persistance du niveau très élevé des cours des céréales,
- la nette progression des prix du lait et le niveau relativement satisfaisant des cours de la viande bovine,
- la suspension des jachères obligatoires,
- la montée en puissance des plans de production des bio-carburants,
- certaines incitations fiscales à l'investissement visant à encourager le maintien ou l'amélioration de l'outil de travail des agriculteurs.

En revanche, plusieurs facteurs ont freiné les investissements :

- l'augmentation des cours des céréales qui pénalise les éleveurs en renchérissant le prix des aliments,
- les crises sévères des secteurs porcin et avicole,
- les risques d'extension d'épidémie (fièvre catarrhale, grippe aviaire),
- les conséquences de la crise que le secteur viticole a subi depuis plusieurs années,
- l'augmentation des prix de l'énergie (gazole,….),
- les incertitudes liées aux décisions du Grenelle de l'environnement, ainsi qu'à la reprise annoncée pour 2008 des discussions visant à une nouvelle réforme de la PAC,
- le redémarrage prochain des négociations à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

La rapidité de l'augmentation de la demande du marché en 2007 a eu pour conséquence l'allongement des délais de livraisons de certains produits qui s'expliquent notamment par les difficultés d'approvisionnement de composants comme certains moteurs, certains pneumatiques, certains composants hydrauliques,…

Des importations en progression de 11,2%

Les importations qui assurent 74% du marché français ont atteint **2,83 milliards d'euros en 2007**, soit une progression de 11,2%, en phase avec le marché.

Alors que les importations de tracteurs qui représentent 31% de nos importations totales ont augmenté de 13,5%, dans le même temps, les importations de machines (69% de nos importations totales) ont augmenté de 10%. A noter également de fortes augmentations des importations de matériels de travail du sol (+39%), des matériels de semis et plantation (+26 %) et des matériels de récolte et fenaison (+9%).

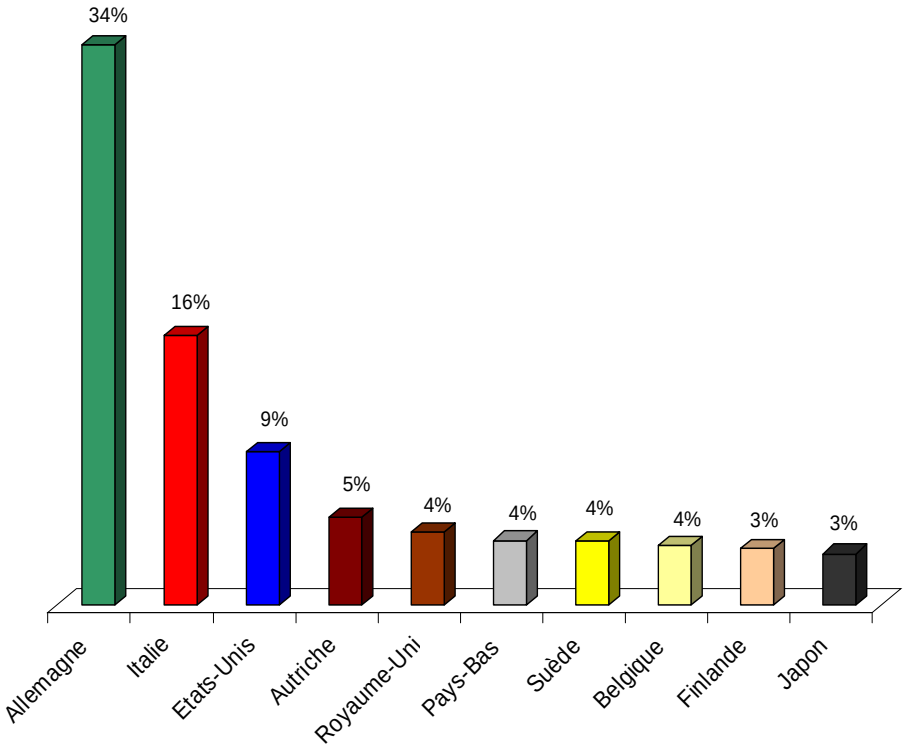
Les principaux fournisseurs du marché français sont en 2007 : l'Allemagne (34%), l'Italie (16%), les Etats-Unis (9%).

Les principales familles de matériels importés se répartissent ainsi :

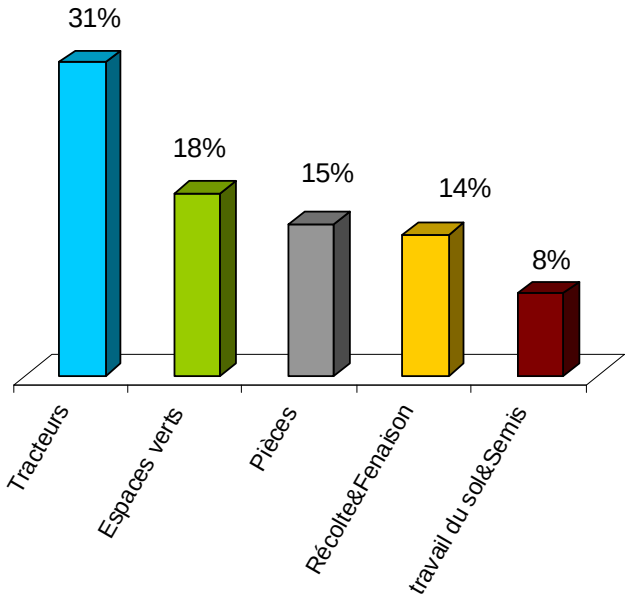
- 31% pour les tracteurs
- 18% pour les tondeuses à gazon
- 15% pour les pièces et accessoires
- 14% pour les matériels de récolte et de fenaison
- 8% pour les matériels de travail du sol et de semis

Ces cinq familles représentent 86% des importations totales.

Les 10 principaux pays fournisseurs de la France en 2007



Les familles de matériels importés en 2007



2.1. LE MARCHE DES TRACTEURS AGRICOLES

Concernant le marché global des **tracteurs agricoles neufs, toutes catégories**, 37 835 unités ont été immatriculées **en 2007**, soit une **hausse de 7,6%** par rapport au marché de l'année 2006 qui avait enregistré 35 165 immatriculations.

Ces données ne comprennent pas d'immatriculations de Quads.

Les constructeurs tablent sur un **marché global 2008 en hausse de 5,5%** à 39 920 unités.

Rappelons que le marché global des tracteurs agricoles comprend les catégories suivantes : standards, vignes et vergers, enjambeurs vignerons, télescopiques, espaces verts, industriels, articulés.

Quel est le poids des principaux segments du marché ?

- D'abord les **tracteurs standards** : ils représentent 71% du marché total de l'année 2007,
- Ensuite les **tracteurs étroits pour vignes et vergers** ainsi que les **tracteurs enjambeurs vignerons** : ils représentent 7,4% du marché total (voir chapitre 2.2.),
- Enfin, les **autres** : les télescopiques, les tracteurs pour espaces verts, certaines tondeuses à gazon autoportées, etc.… Cet ensemble représente en 2007, près de 22% du total des véhicules immatriculés comme tracteurs agricoles.

2.1.1. Le marché des tracteurs standards

En 2007, le marché français des **tracteurs agricoles standards,** s'est établi à 26 882 unités contre 25 255 en 2006, soit une hausse de **6,4%**.

On enregistre, cette année, une forte hausse de la puissance moyenne des tracteurs standards qui s'établit à 122 chevaux DIN. Rappelons qu'elle était de 107 chevaux en 1999 ce qui correspond à une hausse de 15 chevaux, soit une moyenne de près de 2 chevaux par année. Cette progression peut s'expliquer par la restructuration des exploitations agricoles ainsi que par une augmentation des surfaces travaillées. Elle s'explique également par l'introduction de nombreux nouveaux modèles équipés de moteurs plus puissants de la nouvelle génération (phase 3) et qui répondent à des normes renforcées en matière de pollution, et d'émissions de fumées.

La hausse du marché des tracteurs standards concerne surtout le segment de 120 à 150 chevaux (+19%) et celui des plus de 180 chevaux (+68%), alors que celui des 60 à 80 chevaux baisse de 9%.

Les plus fortes hausses du marché des tracteurs standards s'observent dans les régions Alsace, Champagne-Ardennes, Picardie, Nord-Pas de Calais, Centre. Cependant on enregistre des baisses significatives en Limousin, Languedoc Roussillon, Auvergne.

Les secteurs qui ont particulièrement dynamisé le marché sont surtout les grandes cultures (céréales, pommes de terre), mais également, la polyculture-élevage.

Quelles sont nos prévisions 2008 pour les tracteurs standards ?

Le marché devrait poursuivre sa progression en 2008 en raison de la hausse du revenu agricole en 2006 et en 2007.

Pour l'ensemble de l'année **2008**, les dernières prévisions s'établissent à 28 200 tracteurs standards soit une **hausse de 5%** par rapport à 2007.

2.1.2. Le marché des chargeurs télescopiques :

La conjoncture du marché des chargeurs télescopiques reste bonne. Elle est renforcée par le dynamisme des éleveurs de bovin lait et des céréaliers producteurs de paille, ainsi que de certaines CUMA.

Rappelons qu'en raison de contraintes administratives une partie seulement des télescopiques utilisés en agriculture est immatriculée (estimée à un peu plus de 50%).

Le marché total des télescopiques à usage agricole, qu'ils soient immatriculés ou non, est estimé à 3 950 en 2007, en hausse de 12% par rapport à 2006.

Pour 2008, la **prévision de marché** des chargeurs télescopiques à usage agricole correspond à une **nouvelle hausse de 7,5%, à 4 250 unités.**

2.1.3. Le marché des tracteurs pour espaces verts :

Le marché des équipements pour espaces verts est resté bien orienté en 2007 (voir chapitre 2.8).

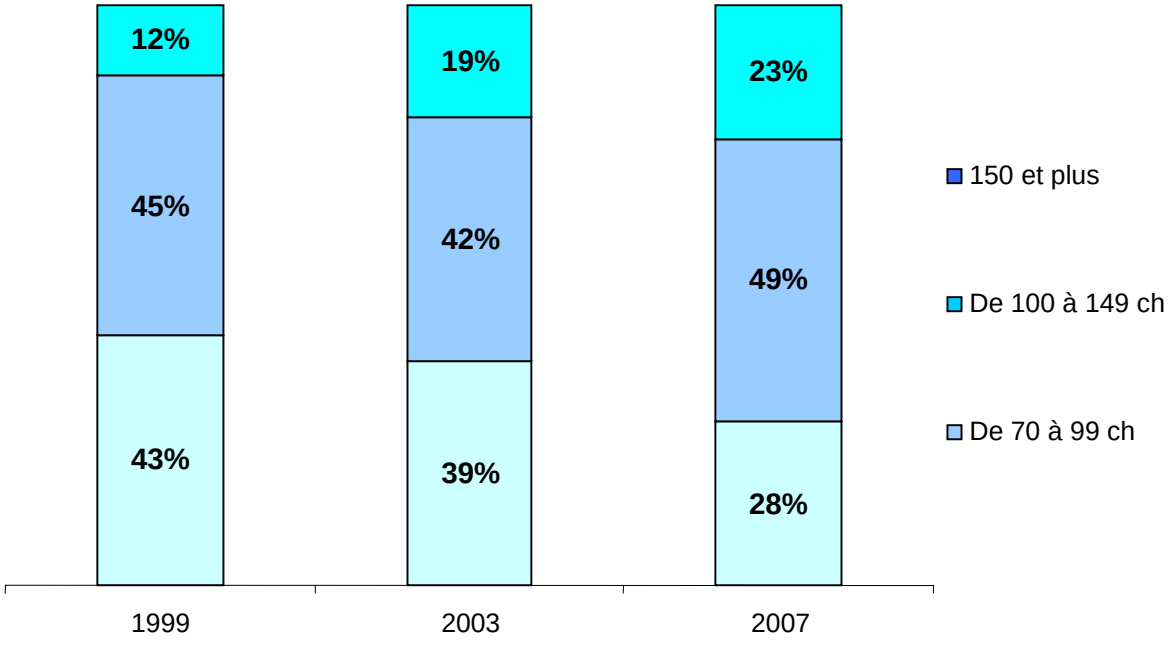
Les immatriculations de tracteurs pour espaces verts ont augmenté de 8,5% en 2007, à 4 474 unités.

Les prévisions tablent sur des immatriculations en **hausse de 10% en 2008 à 4 800 unités**.

oOo

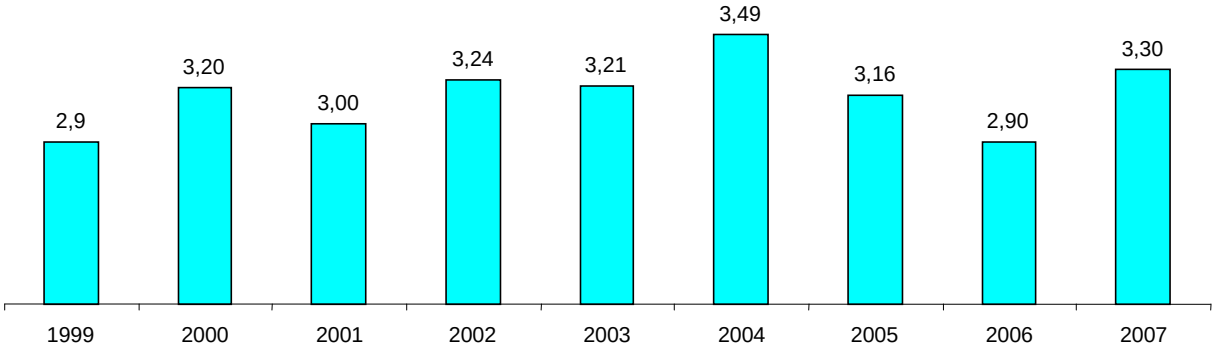
Tracteurs standards : Evolution des puissances vendues en France

En 8 ans, la part des 150 ch et plus a doublé, celles des 70 à 99 ch, a été réduite d'un tiers



Tracteurs standards : Evolution de la puissance totale immatriculée

La puissance moyenne totale des tracteurs standards est restée assez stable sur les 8 dernières années



Unité : millions de chevaux DIN
Puissance totale immatriculée = nombre de tracteurs immatriculés X puissance moyenne de l'année

2.2. LES MATERIELS VITICOLES ET VINICOLES

Dans de nombreuses régions, la viticulture a subi une crise profonde depuis plusieurs années. On entrevoit actuellement certains signes de reprises de ce secteur, inégaux suivant les secteurs géographiques ou les types d'équipements. On constate par exemple et d'une manière générale, que le marché du vin a bien redémarré dans la région de Bordeaux mais, dans les autres zones viticoles la reprise est nettement moins flagrante.

2.2.1. Les tracteurs étroits pour vignes et vergers

Le marché 2007 a enregistré une petite reprise des ventes de tracteurs étroits pour "Vignes et Vergers" en hausse de 3,9% avec 2 247 unités.

Sachant que les ventes atteignaient 4 780 unités en 1999, l'écart résiduel de plus de 50% illustre bien la crise sévère et persistante que le secteur viticole a subit depuis le début de la décennie.

Dans le même temps, comme pour les autres tracteurs, la puissance moyenne des tracteurs étroits a augmenté de 8 chevaux soit une moyenne de 1 cheval par an (79 chevaux DIN en 2007 contre 71 en 1999).

Pour l'ensemble de l'année 2008, les dernières prévisions tablent sur la poursuite du redressement avec des ventes en hausse de 7% à 2 400 unités.

2.2.2. Les tracteurs enjambeurs vignerons

Le marché des tracteurs enjambeurs vignerons reste soutenu par le dynamisme des régions "Champagne", et de quelques appellations du Bordelais.

L'année 2007 a enregistré une certaine reprise "technique" des immatriculations (+7,1% à 558 unités) en raison d'un rattrapage de retards administratifs de 2006 sur 2007.

Pour l'ensemble de l'année 2008 la prévision est de 570 unités soit une hausse de 2%.

2.2.3. Les machines à vendanger

Le marché de la saison 2007 des Machines Automotrices et Tractées accuse une nouvelle baisse de 6%, à 425 machines contre 450 en 2006, portant la baisse à plus de 30% depuis 2004.

A l'intérieur du marché global de cette saison 2007, on enregistre une baisse de 6% du marché des automotrices à 360 machines en 2007 et de 4% des tractées à 70 unités.

Compte tenu de l'évolution de la demande mondiale sur le marché du vin en termes de qualité, les machines équipées de dispositif de tri embarqué semblent avoir la faveur afin de réaliser des produits toujours meilleurs.

La plupart des ventes sont réalisées soit auprès des E.T.A. soit auprès des CUMA, ce qui confirme que la majorité des viticulteurs restent très attentifs aux coûts de production et dans bien des cas, certains d'entre eux, plutôt que de renouveler leurs machines à vendanger, s'adressent à ces prestataires.

Nous sommes maintenant presque à mi-parcours de la saison 2007/2008. Les réalisations semblent confirmer les prévisions faites par les constructeurs en novembre 2007 pour rejoindre un marché total de l'ordre de 450 unités, soit une évolution du marché d'environ 5% par rapport à l'année précédente.

2.2.4. Les équipements de caves

La petite récolte 2007 en quantité a eu un impact négatif sur les ventes de cuverie alors que l'augmentation forte des prix des équipements en début de campagne (du fait de l'envolée des prix de l'acier inoxydable) ajoutée à une conjoncture en amélioration a eu pour effet d'augmenter les volumes vendus.

On peut estimer que suivant les différents équipements et les tailles de cave, les ventes ont progressé entre 5 et 15%. Ce sont les produits conduisant à l'élaboration de vins de qualité et présentant un fort degré d'innovation qui tirent les ventes.

Pour la campagne en cours, l'amélioration devrait se poursuivre et les volumes de vente progresser une nouvelle fois de plus de 5%.

oOo

2.3. LES MATERIELS DE TRAVAIL DU SOL, DE SEMIS ET FERTILISATION

La reprise amorcée en 2007 se confirme assez nettement en ce début d'année.

Nous notons de très nombreux investissements dans des produits de travail du sol et de semis, la raison principale provenant du niveau des cours de céréales et par voie de conséquence, des revenus des exploitations concernées.

Tel que nous l'avions fait remarquer en fin d'année, et bien que l'intérêt pour les techniques culturales simplifiées subsiste, cette reprise s'accompagne par le redéveloppement des techniques plus traditionnelles, utilisant des outils du type "charrue + herse + semoir", favorisées par des conditions climatiques propices.

Il est par ailleurs important de souligner que la progression de ce marché concerne principalement les régions céréalières, grandes consommatrices de produits de travail du sol. Les évolutions en régions d'élevage sont moins importantes.

Enfin, et pour ce qui concerne la suite de l'année, nous ne voyons pas pour l'instant la tendance actuelle s'inverser.

	2005	2006	2007	2008 (P)
Charrues	**- 12 %**	**- 15 %**	**+ 10 %**	**+ 15 %**
Outils animés par prise de force (Herses & Fraises)	**- 15 %**	**- 18 %**	**+ 10 %**	**+ 20 %**
Outils à Disques	**- 15 %**	**- 10 %**	**+5%**	**+ 10 %**
Outils à Dents	**-10 à -15 %**	**- 5 %**	**+10%**	**+ 10 %**
Semoirs	**-10 à -15 %**	**- 8 %**	**+ 5 %**	**+ 20 %**
Distributeurs d'Engrais	**-10 à -15 %**	**- 10 %**	**=**	**+ 15 %**

oOo

2.4. LES MATERIELS DE PROTECTION DES CULTURES

Les constructeurs de pulvérisateurs ont connu une hausse sensible de leur chiffre d'affaires en 2007. Cette tendance semble s'accélérer au début 2008. Les commandes reçues augmentent plus rapidement que les capacités de production des usines et des fournisseurs, si bien que les délais de livraison continuent à s'allonger. Voici dans quelles directions la demande semble évoluer :

En grandes cultures on constate :

- une accélération des regroupements d'exploitation, qui continuent à grandir,
- l'augmentation du prix moyen des machines vendues (cuves plus grosses, rampes plus grandes, automatisation des fonctions, utilisation du GPS…)
- une amélioration des pratiques et des itinéraires de pulvérisation, destinés à garantir la croissance de la qualité et du volume de la production, tout en diminuant le volume des intrants (applications pré curatives plutôt que systématiques ou préventives).

Dans la Vigne : après une période de déprime, les ventes dans certains vignobles repartent à la hausse, tirées par l'exportation des vins français, et par les immatriculations des tracteurs vignerons.

Dans l'Arboriculture : depuis 10 ans, la surface du verger français est en baisse de 20%. Cela a entraîné la stagnation, voire la chute des ventes de matériel.

Pourquoi la conjoncture est-elle favorable actuellement :

L'embellie des prix des denrées agricoles, et le nécessaire renouvellement du parc vieillissant des pulvérisateurs, dopent un marché qui était au ralenti depuis le début des années 2000. Selon l'étude de l'European Security Network de janvier 2008, leurs cours devraient rester fermes à court terme, puis se stabiliser, voire redescendre un peu à moyen terme.

Ce phénomène s'explique par 4 causes principales :

- la baisse des stocks mondiaux de céréales, par suite de récoltes insuffisantes,
- la croissance de la population mondiale, et l'enrichissement des régimes alimentaires,
- leur évolution vers davantage de lait et de viande (plus consommateurs de céréales),
- le développement des biocarburants, des biomatériaux et des bios médicaments.

Pour y faire face, l'agriculture mondiale, dont la surface utile est quasiment limitée à l'existant, doit nécessairement augmenter ses rendements, améliorer sa qualité et réduire ses impacts sur l'environnement.

Soucieux d'éthique, les agriculteurs sont de plus en plus attentifs à mener une agriculture durable, c'est-à-dire raisonnée. Parallèlement, ils sont sensibles à l'impact de leurs pratiques sur l'environnement et à la qualité des produits récoltés. Avec la pression du grand public (impact médiatique du Grenelle de l'Environnement) et l'évolution des critères d'achats (production de qualité, production verte, production tracée, production sécurisée, etc.…) les agriculteurs doivent investir dans des moyens de production répondant aux nouvelles exigences de la filière.

Dans le même temps, les agriculteurs Européens anticipent des risques provoqués par la future Politique Agricole Commune, et la remise en cause des Droits à Paiement Uniques (DPU) d'ici 2012.
Ils préfèrent donc améliorer leur productivité en investissant, dès maintenant, dans des pulvérisateurs encore plus performants. Cette tendance est amplifiée par :

- l'arrêté du 12 septembre 2006 relatif à l'utilisation plus rigoureuse des phyto-médicaments (médicaments de soin des plantes),
- la loi sur l'eau (avec le contrôle obligatoire des pulvérisateurs dès le 1er janvier 2009),
- le projet Européen de certification des pulvérisateurs neufs et d'occasions.

Tous ces éléments jouent un rôle important sur le renouvellement du parc des pulvérisateurs, permettant d'apporter aux plantes leurs phyto-médicaments : à la bonne dose (minimale), au bon endroit, au bon moment, et de pouvoir ensuite le prouver.

Pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, *Le modèle économique agricole change* :
il est impérativement et résolument tourné vers la culture intensive, malgré une volonté politique de ralentir la consommation d'intrants de synthèse tout en assurant la croissance de la production. Heureusement, l'amélioration des pratiques et le développement de nouvelles technologies d'application, vont permettre de répondre aux défis croissants et variés que l'humanité pose à ses agriculteurs.

En conclusion, encore quelques années de belles perspectives pour le secteur de la pulvérisation en France mais les acteurs du marché restent vigilants face à un avenir plus incertain à moyen terme.

oOo

2.5. LES MATERIELS DE RECOLTE AUTOMOTEURS

LES MOISSONNEUSES BATTEUSES

Les ventes de moissonneuses-batteuses de la campagne 2006/2007 se sont élevées à 1 968 unités, soit une hausse de 6,4% par rapport à la saison précédente.

Au cours de la première partie de la saison 2007/2008, la demande s'est vivement renforcée. Cette tendance dynamique est bien entendu liée :

- au cours des céréales qui reste élevé depuis plus d'un an,
- à l'orientation favorable du prix du lait,
- à la volonté de renouveler des machines vieillissantes qui n'avaient pas pu être renouvelées les années précédentes et ainsi remettre à niveau l'outil de travail.

Chaque segment du marché profite de cette reprise.

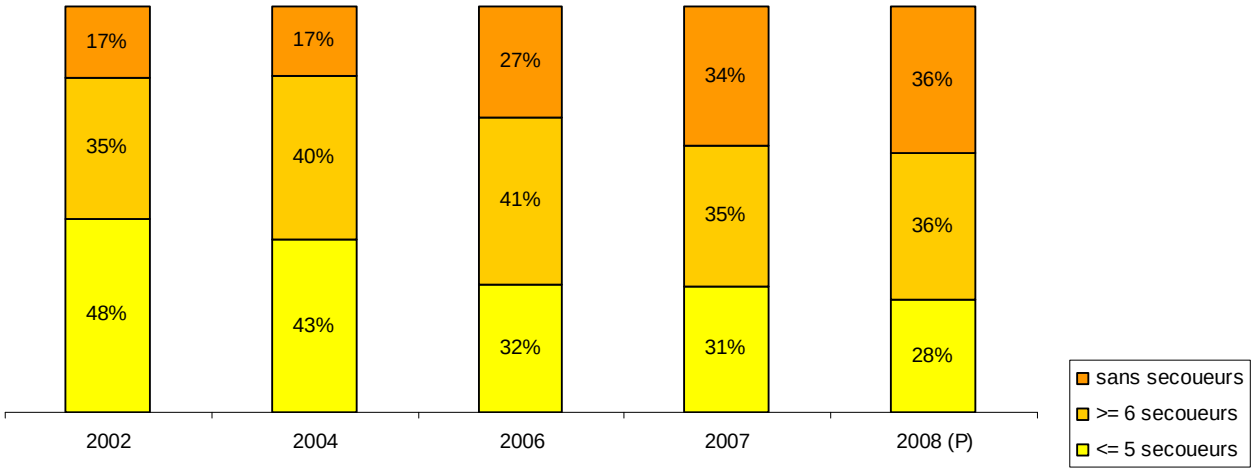
La plupart des moissonneuses batteuses bénéficient de niveaux d'équipements et de technologies renforcés :

- On note que désormais, de nombreuses machines sont équipées de capteurs de rendement et d'humidité.
- On assiste au développement des systèmes d'aide à la conduite tels que l'autoguidage, qui permettent d'améliorer la productivité de la machine tout en réduisant la fatigue du conducteur et les coûts d'exploitation.
- Certains agriculteurs optent également pour des moissonneuses-batteuses équipées de GPS et de systèmes de cartographie.

Concernant la campagne 2007/2008 en cours, les spécialistes du secteur prévoient une forte augmentation du marché qu'ils estiment à 2 450 machines, soit une hausse de 24%.

Moissonneuses-batteuses

En 6 ans, la part des non-conventionnelles (sans secoueur) a plus que doublé
et celles des « petites conventionnelles » a été réduite de moitié



LES ENSILEUSES AUTOMOTRICES

Les ventes d'ensileuses de la campagne 2006/2007 ont atteint 303 unités, soit une hausse de 9,4%.

Concernant la saison 2007/2008 en cours, on enregistre une certaine reprise du marché, encouragée par :

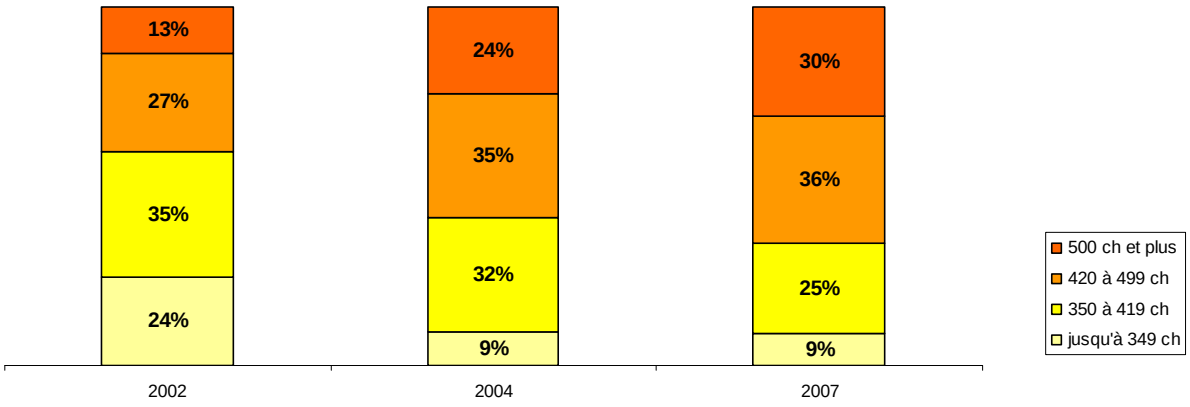
- la bonne conjoncture retrouvée du secteur laitier,
- le lancement de plusieurs nouveaux modèles d'ensileuses.

La demande poursuit son orientation vers des machines plus puissantes et plus productives.

Les dernières prévisions pour le marché 2007/2008 s'établissent à 330 unités, soit une nouvelle hausse de 9 %.

Ensileuses-Automotrices

La part des "500 ch et +" a plus que doublé, celles des moins de 350 ch a été divisée par 2,5



2.6. LES MATERIELS DE FENAISON ET LES PRESSES

D'une façon générale, la saison 2007/2008 de vente des matériels de fenaison et de presses a démarré avec une augmentation du niveau de la demande. Les ventes sont soutenues par :

- le dynamisme du marché de la paille,
- la bonne orientation du prix du lait.

Les Presses à balles carrées

Les ventes de la saison précédente 2006/2007 avaient atteint 407 unités, une hausse de 25,6%, qui s'explique par la reprise dès 2006 du marché de la paille.

Concernant la saison en cours, 2007/2008, les prévisions tablent sur une nouvelle progression du marché de 6%, à 430 unités.

Les Presses à balles rondes

Les ventes de la saison précédente 2006/2007 étaient restées stables à 4 989 unités.

Concernant la saison en cours 2007/2008, la progression du marché concerne autant les modèles à chambre variable (78% du marché) que ceux à chambre fixe (22% du marché).

Le marché des Presses combinées enrubanneuses qui représentait 80 unités en 2007 semble rester assez stable cette année.

La prévision de campagne 2007/2008 se situe à 5 500 unités, soit une hausse de 10%.

Les matériels de Fenaison

- **Les Faucheuses conditionneuses :**

Les ventes de la saison précédente 2006/2007 affichaient une baisse de 4% à 2 567 unités.

Concernant la campagne actuelle 2007/2008, les prévisions tablent sur une stabilité de ce marché à 2 500 unités.

- **Les matériels de fenaison classique :**

Cette catégorie concerne les faucheuses simples, les andaineuses, les faneuses.

Le marché 2006/2007 avait été estimé à 16 000 unités, en baisse de 10%.

Concernant la campagne 2007/2008, les prévisions tablent sur une reprise de ce marché de l'ordre de + 5 à + 8% (16 800 à 17 300 unités).

oOo

2.7. LES MATERIELS D'ELEVAGE

Elevage Bovin

La situation est contrastée entre les gros matériels et les matériels d'équipement de bâtiment.

Nos marchés d'investissement en gros matériels d'élevage sont toujours tirés à la hausse par les producteurs de lait, en raison des hausses du prix du lait et des restructurations des exploitations. La situation dans les troupeaux bovins viande (engraissement) sont corrects sauf dans les zones de vaches allaitantes affectées par la circulation des animaux en raison de la fièvre catarrhale.

Les récoltes se présentent bien pour les cultures hivernales. Les emblavements de printemps et l'affectation des terres (herbe, maïs, foin, blé) seront déterminants pour l'affectation des productions et les besoins en nouveaux matériels à venir.

Pour les matériels d'équipement d'étables, la situation est actuellement moins favorable, principalement en raison de la fièvre catarrhale et des blocages récents dans l'exportation des animaux. Des incertitudes existent aussi sur l'octroi de subventions, conduisant les éleveurs à reporter leurs décisions d'investissement. On pense que cette période assez morose va se prolonger entre 3 et 6 mois, en fonction de la mise en place du vaccin contre la fièvre catarrhale et de la reprise effective des marchés. On peut craindre aussi, comme cela fut le cas à l'automne 2007, que la mise sur le marché de grandes quantités d'animaux à l'automne 2008 entraîne les prix à la baisse.

D'autre part, la conjoncture économique générale laisse bien entendu planer des incertitudes sur notre activité :

- hausse de l'Euro et pénalisation de nos exportations,
- hausse du prix du pétrole, malgré le ralentissement de l'économie,
- hausse du prix des aciers, les producteurs étant déterminés à faire passer des hausses de prix au 1er semestre 2008.

Des évolutions profondes qui risquent de bouleverser les équilibres économiques. Si toutes ces tensions persistent durant l'année 2008, elles risquent d'affecter nos exportations hors zone euro… mais peut-être aussi de favoriser des productions locales en raison des coûts du transport.

Matériels de Laiterie de ferme

Les prix moyens en France pour le lait ont enregistré des hausses importantes, 21.4% en nov. 07 par rapport à nov. 06. Les indicateurs de marché annoncent des prévisions record pour le 1er trimestre 2008.

A cela, la hausse des quotas laitiers programmée à partir du 1er avril 2008 laisse entrevoir une augmentation de la production nécessaire pour satisfaire les besoins au niveau européen.
Globalement l'évolution structurelle du marché laitier induit un optimisme général de la profession.

Les fournisseurs de matériel de laiterie, (équipements de traite classique et robots, alimentation programmée, refroidisseurs à lait) voient leurs ventes sur le marché français progresser de manière significative et ce, quel que soit le type de matériel. On note une progression très importante des ventes de robots de traite ; l'équipement de traite traditionnelle progresse de 17% sur 2007/2006 (hors robot de traite) et les produits d'hygiène de +20%.

Elevage Porcin

L'année 2007 a été très contrastée : après un bon début, sur la lancée de 2006, l'actualité de la filière porcine a été très vite dominée par la flambée des prix des céréales. La deuxième partie de l'année 2007 a connu un net ralentissement des investissements des éleveurs de porcs.

L'ensemble de l'année 2007 s'est terminée sur un marché stable par rapport à celui de 2006.

Depuis le printemps 2007, le secteur porcin subit une crise profonde. Les éleveurs de porcs sont en effet toujours très pénalisés par la flambée des cours des céréales. Le coût de l'aliment représentant environ 60% du prix de revient d'un porc, les spécialistes estiment que pour atteindre l'équilibre dans les élevages il faudrait que les cours du porc se situent au moins à 1,45 € alors qu'ils sont actuellement à moins de 1,28 € par kilo.

Concernant l'année 2008, cette tendance défavorable devrait se poursuivre. Les prévisions de marché 2008 tablent sur une activité en baisse d'environ 20%.

oOo

2.8. LES EQUIPEMENTS POUR ESPACES VERTS

L'année 2007 s'est soldée par une progression sensible dans les ventes des matériels destinés à l'entretien des jardins et espaces verts.

Comme nous le présagions lors de la conférence de presse d'automne, la fin de l'année 2007 a marqué un peu le pas vis-à-vis des 9 premiers mois. En effet, la douceur de l'hiver a légèrement favorisé les ventes des tronçonneuses, broyeurs de branches et fraises à neige.
Les magasins de nos distributeurs ont été moins fréquentés qu'à l'ordinaire en cette période, néanmoins on constate de bonnes performances sur l'ensemble de l'année.

Les 2 produits qui ont marqué les plus fort progrès au cours de l'année qui vient de s'écouler sont d'une part les débroussailleuses à dos, dont les ventes avaient souffert en 2006 et qui ont dépassé le niveau de 2005, et d'autre part les tondeuses autoportées qui battent un record avec près de 113.000 machines vendues aux consommateurs.
Les tondeuses à conducteur marchant ont également très bien progressé, si bien qu'au total la famille des tondeuses comprenant les électriques, les thermiques et les autoportées, dépasse le million d'unités, contre 942.000 en 2006 et 2005.
Les motoculteurs et motobineuses ont poursuivi la reprise constatée depuis 2 ans.

On peut donc affirmer que l'année 2007 aura été globalement un bon cru dans notre métier. Les stocks dans la distribution relatifs à la saison « printemps-été » étaient au plus bas à la fin de la saison 2007, si bien que les commandes d'avant-saison 2008 sont excellentes, situées selon les produits entre +10 et +20% vis-à-vis de l'année précédente.
Seuls les stocks de tronçonneuses sont à un niveau élevé, et il faudra plusieurs mois pour qu'ils reviennent à la normale.

Il faut rappeler à propos des tronçonneuses, que les ventes ont accusé des progressions significatives de 2003 jusqu'à la fin du printemps 2006, alors que durant cette même période les matériels destinés à la coupe de l'herbe avaient plutôt tendance à stagner, voire parfois régresser.

Ceci pour rappeler aussi, dans le cas où cela serait nécessaire, l'influence déterminante de la climatologie dans la commercialisation de la quasi-totalité de nos produits. Un coup de froid inattendu, des chutes de neige intenses, un rayon de soleil qui se prolonge, des pluies qui inondent nos campagnes, autant de facteurs qui auront une influence directe positivement ou négativement sur l'utilisation, et par conséquent la vente, de telle ou telle de nos machines. Ce qui rend d'ailleurs souvent délicates nos prévisions pour l'exercice suivant.

Sur l'ensemble de l'année 2007 les progressions de nos marchés se situent entre +5 et +15%, selon les produits.

Le début de l'année 2008, en l'absence de reprise des ventes de tronçonneuses, est consacré à la reconstitution des stocks, par la livraison des commandes d'avant-saison.

Cependant, du fait de la douceur du temps, les ventes des matériels destinés au travail du sol, motoculteurs et motobineuses, ont démarré plus tôt que d'habitude. A une légère progression constatée au cours des 2 années précédentes succède une croissance marquée en ce début d'année 2008. Un retour à la terre ?

Par ailleurs, depuis la deuxième quinzaine du mois de février les ventes de tondeuses aux consommateurs ont repris, dans le sud et l'ouest du pays.

Nous voudrions aussi profiter de ce tour d'horizon pour évoquer rapidement la question des réglementations spécifiques à nos matériels, qui sont une préoccupation permanente de nos entreprises : qu'il s'agisse de l'évolution des normes de bruit, des émissions gazeuses et de la sécurité. Auxquelles s'ajoutent les contraintes générales liées à l'environnement sur la récupération des déchets, des pneumatiques usagés, des batteries, la DEEE, Ecofolio, etc.

Autant de facteurs qui influencent nos coûts de revient, nos prix de vente et aussi nos stocks, afin de les adapter à l'évolution de ces normes, et à mettre sur le marché des produits conformes au moment où la législation le requiert.

2008 est une année charnière en ce domaine pour un bon nombre de nos produits, et par conséquent aussi une année riche en perturbations, au cours de laquelle la concurrence entre les diverses sociétés de notre secteur va s'en trouver avivée, en fonction de la manière selon laquelle pourra être traitée par chacune de nos entreprises la mise en application concrète et pratique de ces diverses normes.

oOo

2.9. LES VEHICULES REMORQUES

Avec 20 700 unités, les résultats de l'année 2007 confirment la stabilisation des ventes globales de véhicules agricoles remorqués.
Ce maintien marque l'arrêt d'un recul continu observé depuis 9 ans.
Dans ce nouveau contexte, nous observons une croissance globale de l'activité économique des constructeurs soutenue essentiellement par la production de véhicules de moyenne et grosse capacité.

2.9.1 Les véhicules de transport

Bilan 2007

Les **remorques monocoques** représentent toujours le plus gros volume des véhicules de transport avec 7 000 unités commercialisées en 2007 (+3%).

L'augmentation de la demande des remorques de moyennes et grosses capacités se poursuit en 2007 :

- + 22% pour les bennes de charge utile supérieure à 20 tonnes
- + 7% pour les bennes de charge utile comprise entre 14 et 20 tonnes

A contrario, le nombre de remorques de plus petite capacité baisse :

- - 6% pour les bennes de charge utile comprise entre 10 et 14 tonnes
- - 19% pour les bennes de charge utile inférieure à 10 tonnes

En 8 ans, la capacité moyenne des remorques a ainsi augmentée de 14,2%, passant de 12,8 tonnes en 2000 à 14,6 tonnes en 2007.

La **figure 1** ci-dessous complète cette tendance en montrant l'évolution de la taille des remorques monocoques par tranche de capacité.

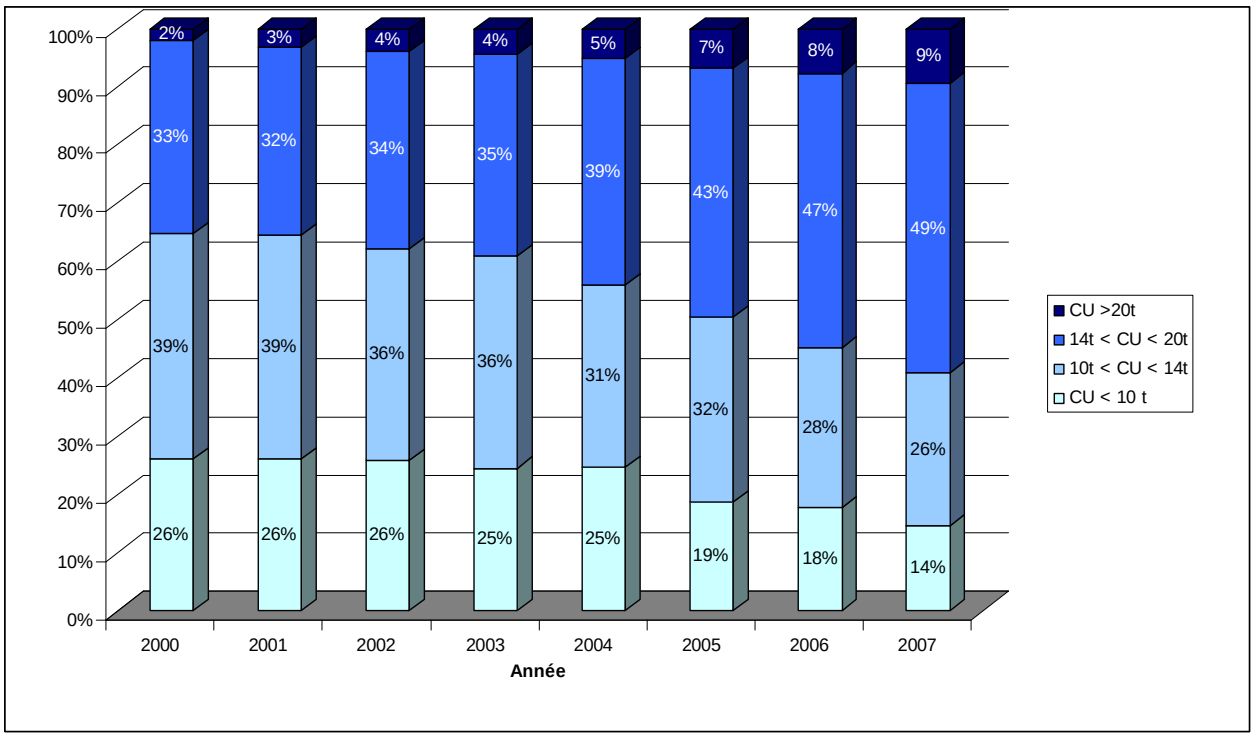


Figure 1 : Evolution de la taille des remorques monocoques (CU=Charge Utile en tonne)

Le marché des **plateaux fourragers** est en retrait de 4%. Le nombre de plateaux commercialisés en 2007 est de 3 800 unités.

Avec 2 500 unités, les **bétaillères** enregistrent un recul de 3%.

Perspectives 2008

Dans un contexte agricole favorable, où les distances entre parcelles augmentent, où les performances des machines de récolte continuent de croître et où les besoins de renouvellement se font sentir, les facteurs soutenant la demande des véhicules de transport agricoles et viticoles ne manquent pas. Ainsi, nous devrions observer en 2008 une activité soutenue comparable à 2007 dans toutes les catégories de véhicules de transport.

Ce marché sera également complété en 2008 par une nouvelle offre de véhicules conçus et homologués pour circuler en France à une vitesse de 40 km/h, améliorant la sécurité des matériels.

2.9.2 Les épandeurs remorqués

Bilan 2007

La demande des **épandeurs de fumier** reste relativement stable en 2007, avec 2 700 unités vendues.
Les épandeurs équipés d'épandage à hérissons verticaux restent prédominants (92%) contre 8% d'épandeurs équipés d'un dispositif de table d'épandage.

1 650 **tonnes à lisier** ont été commercialisées en 2007, soutenues par les véhicules supérieurs à 14 m^3 de capacité.

En 8 ans, la capacité moyenne d'une tonne à lisier est passée de 8,6 m^3 en 2000 à 10,2 m^3 en 2007, soit une augmentation de 18%.

La **figure 2** ci-dessous complète cette tendance en indiquant l'évolution de la taille des tonnes à lisier par tranche de capacité.

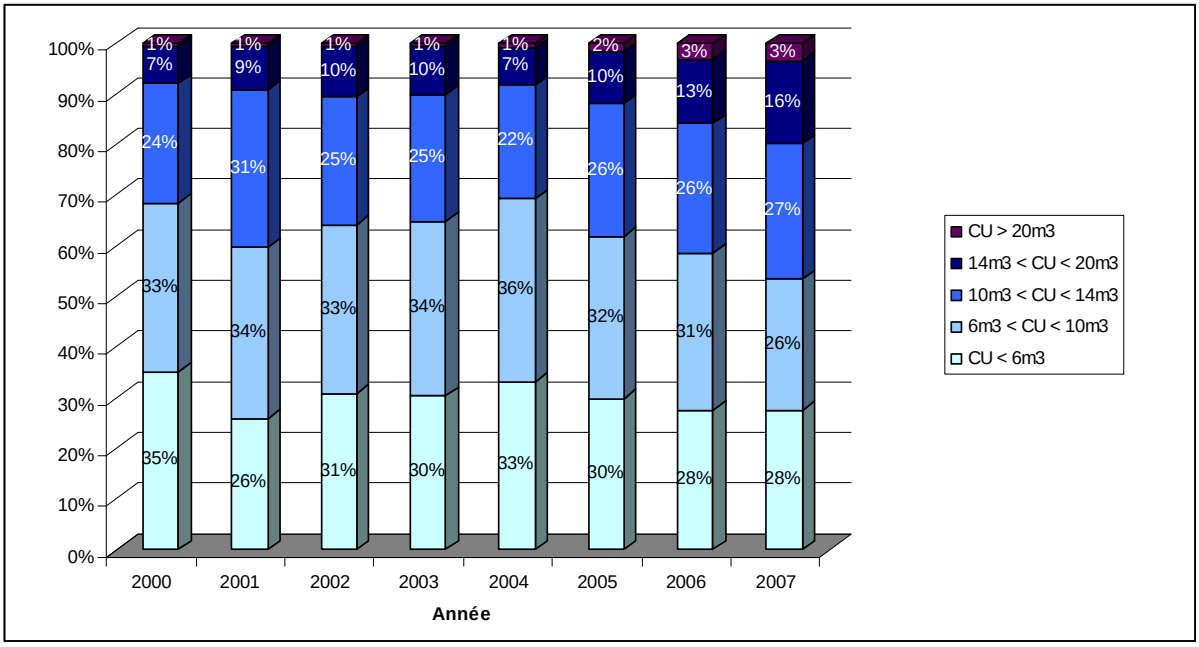


Figure 2 : Evolution de la taille des tonnes à lisier (CU=Charge Utile en m^3)

Deux segments apparaissent clairement dans le paysage de l'épandage liquide :

- Les tonnes à lisier de 5 à 10 m^3, simples et faiblement équipées
- Les tonnes de plus de 14 m^3 de capacité, munies de suspensions tandem ou tridem, de grandes roues et équipées de dispositifs d'épandage spécifiques (rampes, enfouisseurs…).

Perspectives 2008

Le dynamisme des productions laitières et le maintien des autres productions d'élevage devraient soutenir la demande des épandeurs de fumier et tonnes à lisier en 2008, comparable à celle de 2007.
D'autre part, pour apporter les meilleures solutions aux problématiques environnementales d'origines agricoles, l'amélioration de la qualité d'épandage sera un axe important de développement pour la profession.

2.9.3 Perspectives des véhicules remorqués

La hausse prévisible des matières premières et les difficultés de certaines filières agricoles peuvent ternir des prévisions encourageantes. Cependant, la confiance des agriculteurs, le niveau des prix agricoles et le nombre de commandes enregistrées par les constructeurs permettent d'envisager un marché des véhicules remorqués 2008 stable en nombre d'unités.

oOo

2.10. LA CONJONCTURE DANS LA DISTRIBUTION

L'estimation des concessionnaires pour leur marché au premier semestre 2008 complète les estimations constructeurs avec la prise en compte du marché de l'occasion qui représente 25% du chiffre d'affaires du matériel neuf.

Ces tendances résultent d'une enquête réalisée en mars 2008 : la comparaison porte sur le premier semestre 2008 au regard du même semestre 2007. Pour chaque grand groupe de matériels, 3 catégories de variations : 6 à 15%, 16 à 25%, supérieure à 25% à la hausse comme à la baisse et une situation considérée comme stable avec un chiffre d'affaires oscillant entre -5 et +5%.

Les tracteurs :

Les distributeurs continuent de tabler à 54% sur une progression de leurs ventes de tracteurs neufs. 1 sur 10 envisage même une hausse de plus de 15%. Il n'y a pas de différence d'appréciation significative selon les types de production même si le secteur de la grande culture reste le plus porteur avec 68% des concessionnaires qui envisagent un marché en hausse du tracteur neuf.

Les réseaux sont tout aussi optimistes pour le marché de l'occasion qu'un concessionnaire sur deux voit en hausse.

Les moissonneuses batteuses :

L'optimisme continue malgré des marchés antérieurs élevés : 48% des concessionnaires le voient stable et 43% s'attendent à un marché en hausse. Cette vision est aussi satisfaisante pour les moissonneuses batteuses d'occasion que près d'un concessionnaire sur 2 voit stable et que 40% attendent encore en progression.

L'optimisme est le plus marqué dans les régions à dominante grandes cultures.

Les ensileuses :

Sérénité également dans ce domaine : 55% des concessionnaires attendent une stabilité 31% tablent même sur une légère progression. Les prévisions pour l'occasion sont très semblables quoique légèrement moins optimistes.

Les outils :

La confiance se poursuit puisque 61% des concessions envisagent une progression de ce marché. Même le matériel d'occasion pourtant habituellement perçu avec inquiétude sur ces produits laisse lui aussi place à un optimisme marqué avec 42% de concessionnaires qui voient ce marché stable et même 39% en hausse.

Les matériels de parcs et jardins :

C'est le secteur qui continue d'être porteur du plus grand optimiste avec une stabilité voire une légère hausse attendue par 92% des distributeurs tant sur le neuf que sur l'occasion.

3 informations complémentaires :

Le marché de la pièce détachée :
47% des distributeurs envisagent la stabilité et 45% une progression.

Le chiffre d'affaires atelier :
90% sont confiants dans l'activité atelier, 44% estiment même que leur activité service va progresser.

Les stocks :
Les stocks demeurent majoritairement stables mais 34% des concessionnaires subissent un accroissement des volumes et valeurs de leurs stocks de matériel d'occasion. Ce point est toujours sensible mais est moins préoccupant que l'on ne pouvait le craindre au regard du niveau du marché du neuf.

LES TENDANCES PAR TYPES DE PRODUCTION

Quels que soient les types de productions, la sérénité prédomine largement et les différences sont surtout marquées dans les régions d'élevage viande.

Cette étude de conjoncture de printemps 2008 confirme la tendance dans la perception qu'ont les concessionnaires de l'évolution de leur marché et qui se trouve aujourd'hui à un niveau d'optimisme encore supérieur à celui du printemps 2007.

Tous matériels confondus, neufs et occasions, toutes régions confondues, ce sont en effet 46% des concessionnaires qui envisagent une stabilité de leur marché et 44% une légère progression soit 90% d'optimistes ce qui est exceptionnel.

oOo

3. L'INDUSTRIE FRANCAISE DES AGRO-EQUIPEMENTS ET SES EXPORTATIONS EN 2007

3.1. L'INDUSTRIE FRANCAISE PROGRESSE DE 9,5% EN 2007

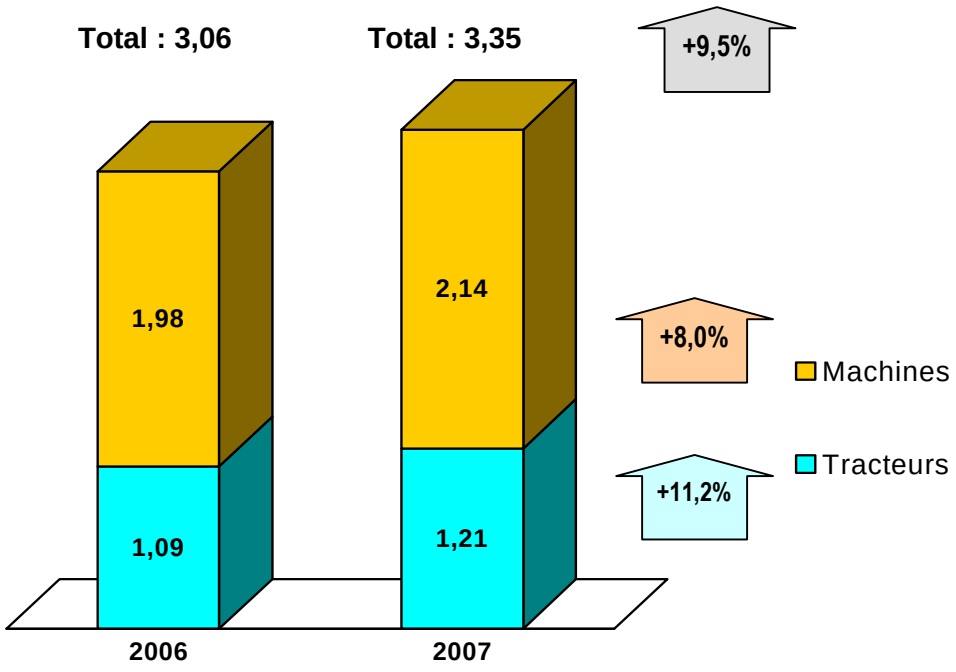
La **production de l'Industrie française** des Agro-Equipements (production française vendue en France + exportations) progresse de 9,5% par rapport à 2006 pour atteindre **3,35 milliards d'Euros*.**

La production de tracteurs qui représente 36% de la production totale a augmenté de 11,2% pour atteindre une valeur de 1,21 milliards d'Euros.

La production de machines et autres équipements qui représentent 64% de la production totale a augmenté de 8% pour une valeur de 2,14 milliards d'Euros.

Les ventes totales de l'Industrie française sur le marché intérieur se sont élevées à 1 milliard d'Euros, une progression de 7,5%, alors que les exportations progressent à un rythme un peu plus élevé.

Production française : Tracteurs *et* machines (en milliards d'euros)



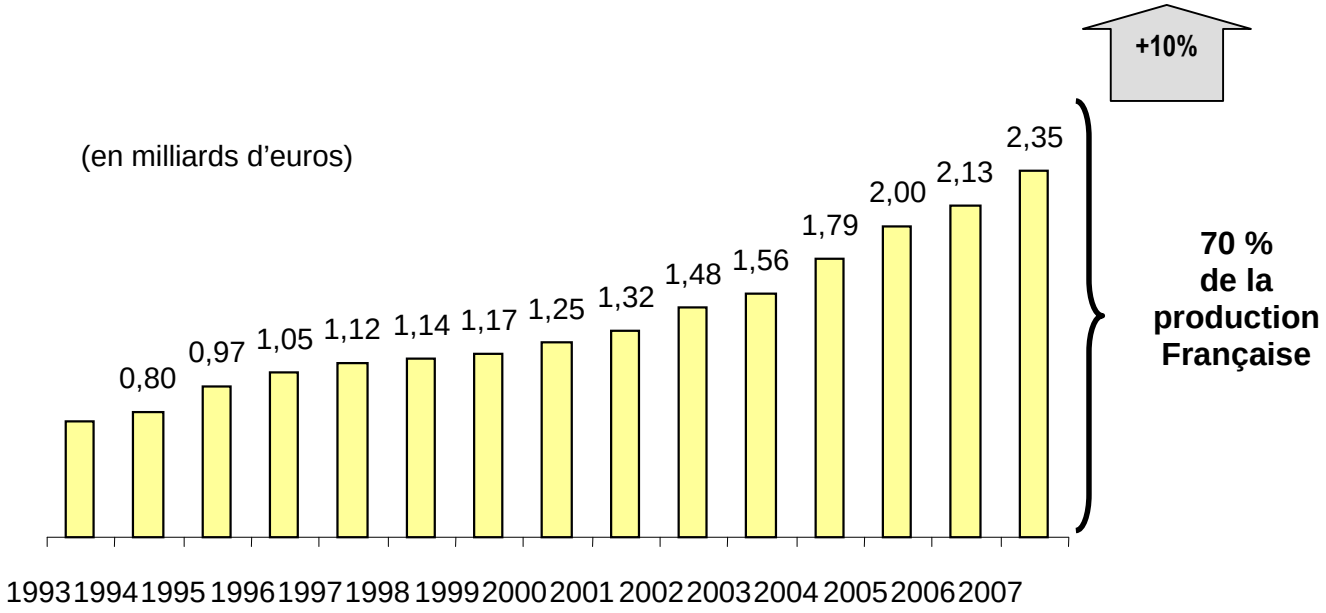
3.2. LES EXPORTATIONS DE L'INDUSTRIE FRANCAISE

Le mouvement de hausse des exportations, ininterrompu depuis 14 ans, se poursuit. Les exportations atteignent cette année 2,35 milliards d'Euros, une hausse de 10%. Elles ont triplé en 14 ans et représentent désormais 70% de la production totale française.

Ce bon résultat de l'industrie française est essentiellement obtenu grâce à la progression de nos ventes à nos voisins européens (+8%), à l'Amérique du Nord (+12%), et à l'Europe de l'Est (+54%).

Exportations françaises

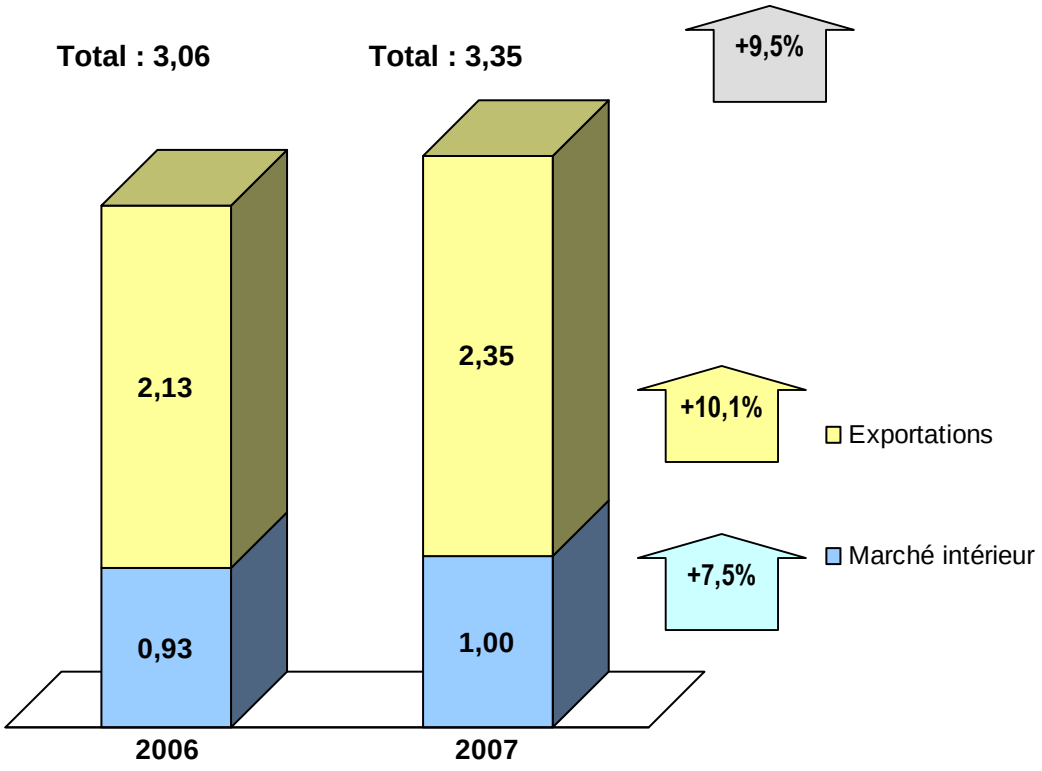
En hausse ininterrompue depuis 14 années et multipliées par 3



Les exportations représentent 70% de la production française d'Agro-Equipements. C'est une performance nettement supérieure à celle de l'ensemble de l'Industrie française, tous secteurs confondus qui est de l'ordre de 40%.

Le taux de couverture de nos importations par nos exportations s'améliore régulièrement chaque année. En 10 ans, de 1997 à 2007 il est passé de 50% à 83%.

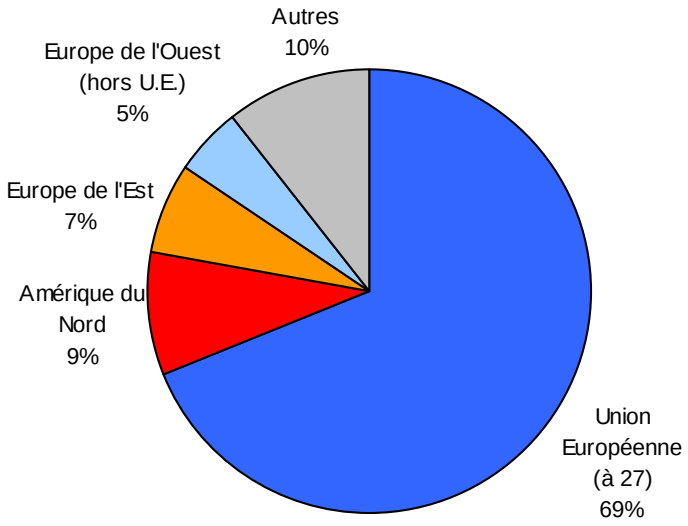
Ventes de l'industrie française sur le marché intérieur et exportations (en milliards d'euros)



3.2.1. <u>Les exportations : les principaux clients de l'Industrie française</u>

Les principales régions clientes de l'industrie française des Agro-Equipements se répartissent selon le graphique ci-dessous :

Exportations : Régions clientes de la France 2007



L'Union Européenne à 27 constitue notre première zone cliente avec 69% des achats, en progression de 8% par rapport à 2006.

L'Amérique du Nord (9% des achats) reste la seconde région cliente de la France. On assiste à une reprise des livraisons vers cette région du monde, malgré l'évolution très défavorable du taux de change Euros/Dollar. Cette évolution résulte notamment de la reprise du marché intérieur de cette région du monde.

L'Europe de l'Est, la 3ème région cliente de la France connait, cette année, une forte progression de ses achats (+54%) à 156 millions d'Euros.

Nos exportations affichent également de solides progressions dans les régions suivantes :

- Afrique (+21%)
- Amérique du Sud (+43%)
- Moyen-Orient (+8%)

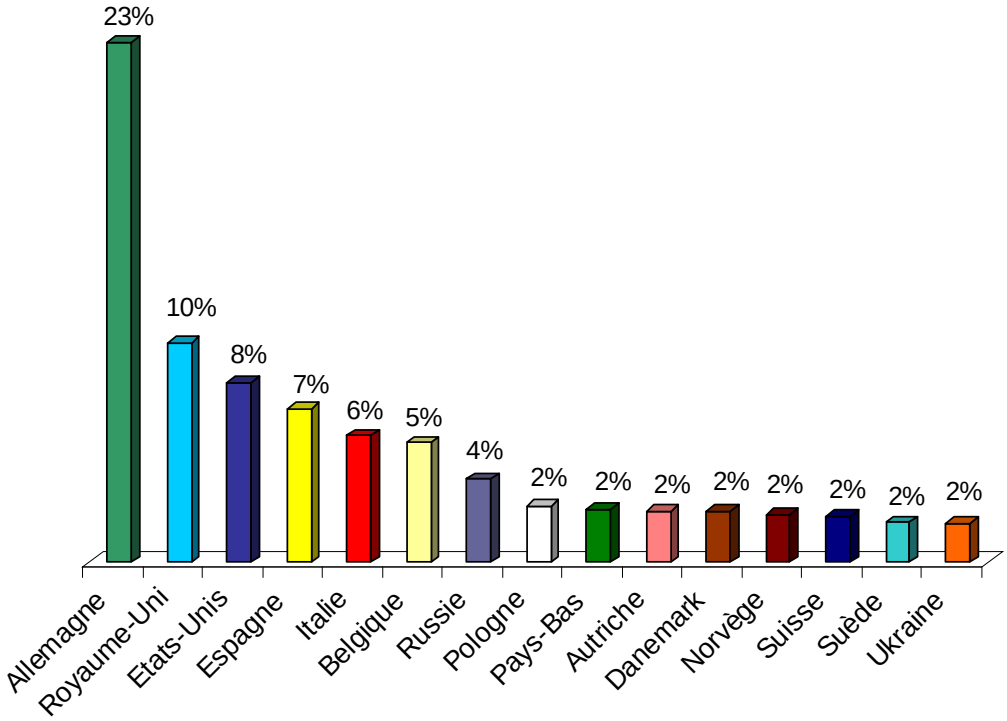
Cependant, elles reculent sensiblement en Asie (-6%).

L'Allemagne demeure le principal client de l'Industrie française qui lui livre 23% de ses exportations. Elle est suivie par le Royaume-Uni (10%), les Etats-Unis (8%) et l'Espagne (7%), viennent ensuite l'Italie (6%) et la Belgique (5%).

Ces six pays reçoivent 57% de nos exportations.

Soulignons également la forte progression de nos ventes au Royaume-Uni (+19%), la Russie (+55%), la Pologne (+54%) l'Autriche (+20%), l'Ukraine (+83%),…

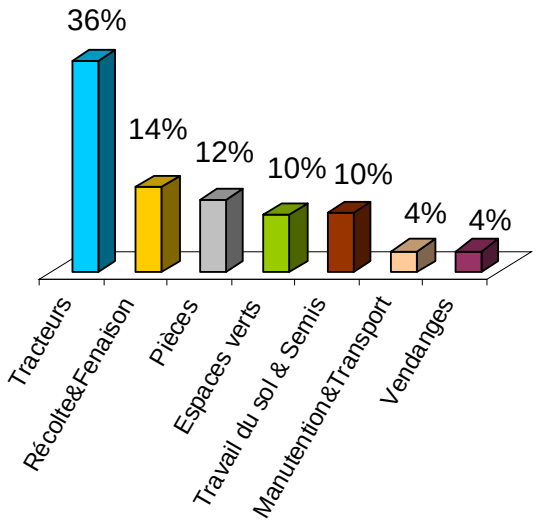
Les 15 principaux pays clients de la France en 2007



3.2.2. Les matériels exportés

Les principales familles de matériels exportés sont d'abord les tracteurs, qui représentent en 2007 36% du total, contre seulement 25%, il y a 5 ans. Puis viennent les équipements de récolte et fenaison (14%), les pièces et accessoires (12%), les tondeuses à gazon (10%), les matériels de travail du sol, semis et fertilisation (10%), les matériels de transport et manutention (4%), les matériels de vendange (4%).

Les principaux matériels exportés en 2007



4. LES PERSPECTIVES 2008

Ce début d'année 2008 est marqué par plusieurs facteurs favorables qui devraient contribuer à maintenir, et dans plusieurs secteurs, stimuler la bonne tendance enregistrée en 2007 :

- la hausse du revenu agricole en 2007 (+12%) qui se cumule avec celle de 2006 (+15%),
- le niveau toujours élevé des cours des céréales, en ce début d'année 2008,
- la nette progression des prix du lait, la hausse des quotas laitiers et le niveau relativement satisfaisant des cours de la viande bovine,
- la suspension des jachères obligatoires,
- la montée en puissance des plans de production des bio-carburants, ainsi que des utilisations non alimentaires des produits agricoles (bio-matériaux,….),
- la demande croissante pour des Agro-Equipements permettant d'accroitre la productivité du travail des agriculteurs,
- les évolutions des techniques culturales, notamment liées au développement de l'agriculture raisonnée,
- certaines incitations fiscales à l'investissement visant à encourager le maintien ou l'amélioration de l'outil de travail des agriculteurs.

Cependant on doit aussi tenir compte de plusieurs facteurs de risque ou d'incertitudes qui tempéreront le dynamisme des marchés :

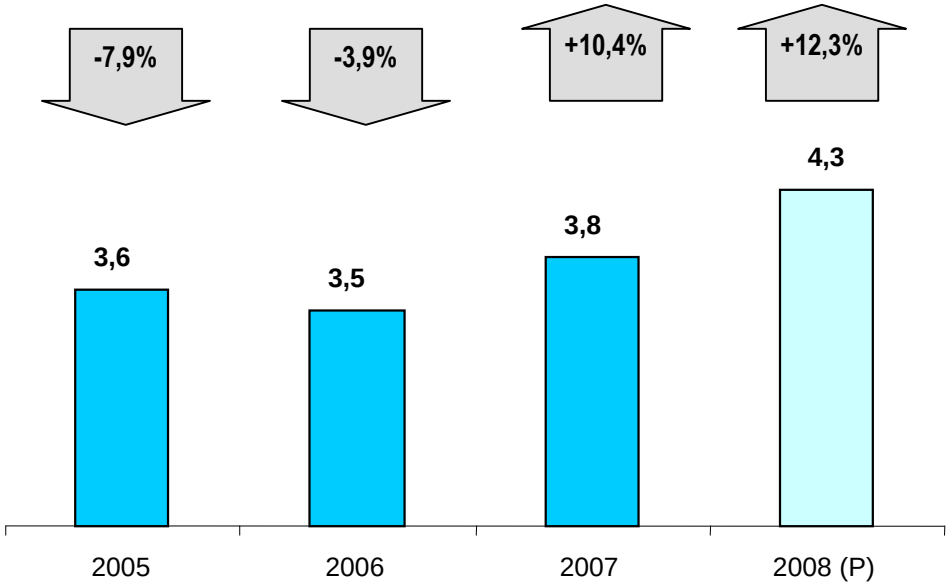
- l'augmentation des cours des céréales qui pénalise les éleveurs en renchérissant le prix des aliments,
- les crises sévères des secteurs porcin et avicole,
- les risques liées aux épidémies (fièvre catarrhale, grippe aviaire),
- l'augmentation des prix de l'énergie (gazole,….) et des matières premières (acier, matières plastiques,…),
- les incertitudes liées aux décisions du Grenelle de l'environnement, ainsi qu'à la reprise annoncée pour 2008 des discussions visant à une nouvelle réforme de la PAC,
- le redémarrage prochain des négociations à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Enfin, les facteurs climatiques et en particulier les risques de sécheresse, avec des restrictions à l'utilisation de l'eau, joueront un rôle déterminant dans l'orientation de l'activité de nos clients agriculteurs ainsi que dans l'évolution de leur demande en tracteurs et équipements agricoles.

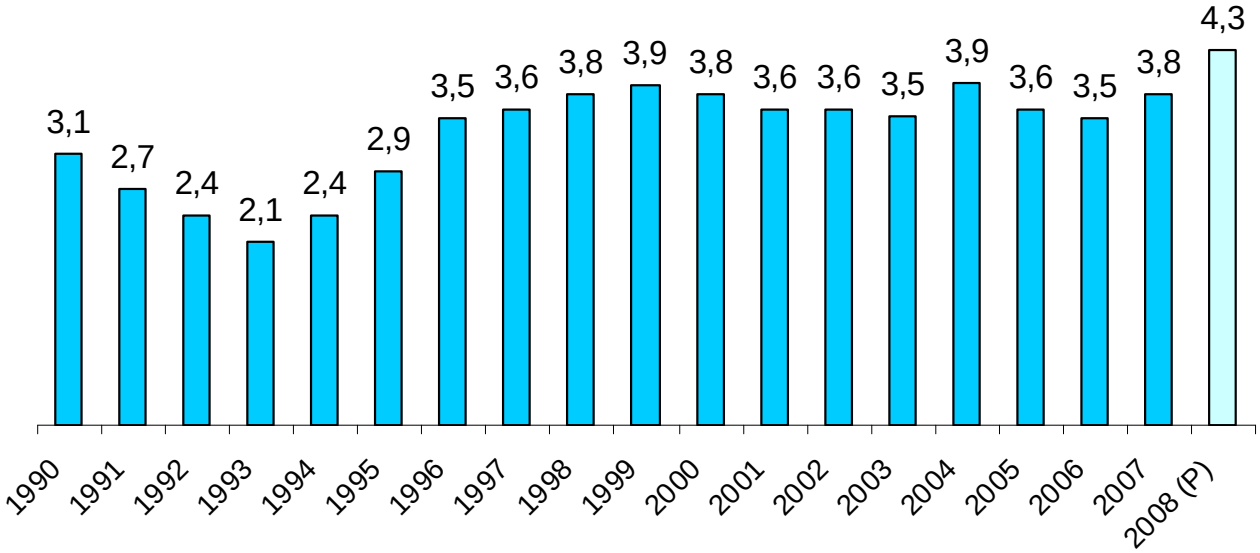
La hausse du marché français des Agro-Equipements devrait se poursuivre en 2008

Compte tenu de ces différents facteurs favorables et défavorables, et de la bonne conjoncture agricole générale du début de l'année 2008, les professionnels de la filière attendent pour 2008 une nouvelle **progression de 12%** du marché français des Agro-Equipements, à **4,3 milliards d'Euros**. Toutefois, ils restent très attentifs à l'évolution des cours des matières premières et de l'énergie ainsi qu'aux conséquences de la reprise des discussions pour une nouvelle réforme de la Politique Agricole Commune.

Le marché français des Agro-Equipements
(chiffre d'affaires en milliards d'euros courants)



Le marché français : des Agro-Equipements depuis 1990
(chiffre d'affaires en milliards d'Euros courants)



oOo