

Le 29 juillet 2015

*A l'attention des Présidents d'Organisations de Producteurs et Coopératives
fournissant le Groupe SAVENCIA*

**OBJET : Des engagements à l'impact limité suite à la table ronde
du 24 juillet 2015**

Madame, Messieurs les Présidents,

Après les 24 mesures d'urgence et structurelles annoncées par le Ministre de l'Agriculture à la suite du Conseil des Ministres du 22 juillet, dont certaines concernent l'élevage laitier, les acteurs de la filière laitière ont tenu une table ronde le vendredi 24 juillet.

Des engagements ont été pris sur les points suivants :

- A compter du 1^{er} août, hausse des tarifs au niveau de fin 2014, sur le lait de consommation, le beurre, la crème et l'emmental, pour les marques de distributeurs et les 1^{ers} prix, jusqu'à la fin de l'année 2015 ;
- Pour les produits à marque, application stricte des tarifs négociés en février 2015, pour l'ensemble de l'année ;
- Importance de l'origine France sur ces segments de produits ;
- Contact cette semaine par le Ministre, des acteurs de la restauration hors domicile et des Hard-Discounters pour l'application de ces engagements ;
- Enfin, un point de situation sera fait courant septembre, après la tenue d'un Conseil européen exceptionnel le 7 septembre. Le Ministre pousse ses homologues européens à relever les prix d'intervention.

Ces engagements amènent de la part du Groupe SAVENCIA, les remarques suivantes :

- Les relations entre Producteurs et Transformateurs se font dans le cadre de contrats que le Groupe s'engage à respecter ;
- Contrairement à ce qui a pu être dit, aucun engagement de niveau de prix n'a été pris lors de cette table ronde ;
- Le Groupe SAVENCIA s'engage à répercuter à ses Fournisseurs de lait, l'intégralité des revalorisations accordées par les Distributeurs ;
- Malheureusement, lors de cette table ronde, les fromages ont été écartés des engagements de revalorisation, or notre Groupe ne fait ni lait de consommation ni emmental et peu de crème et beurre MDD et 1^{er} prix ;
- De plus, 58% du mix produit du Groupe est commercialisé soit en ingrédients laitiers sur le marché mondial valorisé actuellement à environ 240 €/1 000 litres, soit exporté sur le marché européen dont le prix du lait se situe autour de 280 €/1 000 litres et continue d'être orienté à la baisse ;
- Enfin, le Groupe SAVENCIA attire l'attention sur le fait que la France est exportatrice et qu'orienter un approvisionnement vers des produits uniquement d'origine France pourrait provoquer des mesures de rétorsion de la part des pays importateurs.

Un point sera fait courant septembre entre le Groupe SAVENCIA et vous-mêmes afin de vous informer en toute transparence sur l'état des hausses obtenues.

Cordialement,

Daniel CHEVREUL

Directeur des Approvisionnements Laitiers Groupe



NB : une copie de ce courrier est transmise au Médiateur des relations commerciales agricoles.