

# Gîtes de France

Étude sur le poids socio-économique de Gîtes de France®,  
leader français et européen de l'hébergement chez l'habitant depuis 60 ans

## Le tourisme chez l'habitant Gîtes de France®, une économie vertueuse

Près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct et indirect générés

31 745 emplois directs, indirects et induits créés

Près de 468 millions d'euros de recettes fiscales directes et indirectes

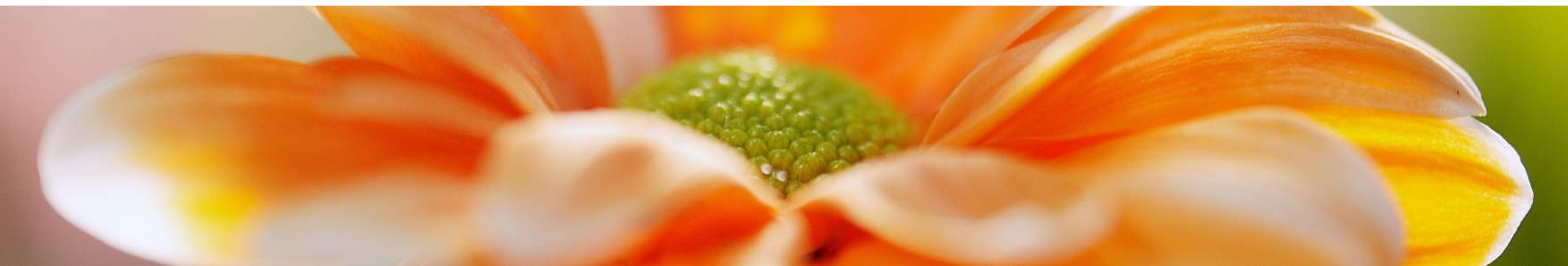
473.6 millions d'euros investis par les propriétaires dans la réhabilitation du patrimoine



# SOMMAIRE

■	<b>Un contributeur actif au développement économique des territoires.....</b>	<b>1</b>
	<b>Levier de ressources pour les populations locales et d'attractivité pour les territoires .....</b>	<b>3</b>
	60 000 hébergements dont 82 % situés en zone rurale .....	3
	645.9 millions d'euros de volumes d'affaires en 2014 .....	3
	40.9 % de taux d'occupation moyen .....	4
	<b>Déclencheur de consommation au bénéfice des acteurs locaux .....</b>	<b>5</b>
	Plus de 1.3 milliard d'euros dépensés par les touristes .....	5
	191 millions d'euros injectés par les propriétaires .....	5
	<b>Un générateur d'emplois directs, indirects et induits au cœur des territoires .....</b>	<b>7</b>
	<b>18 955 emplois directs .....</b>	<b>9</b>
	<b>12 790 emplois indirects et induits .....</b>	<b>10</b>

■	Une source de recettes pour l'État, les collectivités locales et les organismes sociaux .....	13
	150.2 millions d'euros d'impôts et de taxes directs générés par l'activité Gîtes de France® .....	15
	317.7 millions d'euros de taxes indirectes perçues par l'État .....	16
■	Un promoteur de l'aménagement du territoire par la réhabilitation du patrimoine bâti .....	19
	300.3 millions d'euros investis en création d'hébergement chez l'habitant .....	21
	73.2 millions d'euros investis par les propriétaires dans la rénovation de patrimoine .....	21
	Une montée en gamme constante des hébergements .....	21
■	Méthodologie de l'étude .....	24





**Gîtes de France® est le leader français et européen de l'hébergement chez et par l'habitant avec 47 000 adhérents propriétaires et 60 000 hébergements et fêtes, cette année, ses 60 ans.**

**Acteur incontournable du secteur touristique français, Gîtes de France® est à la fois une fédération, un label de qualité et la 3<sup>e</sup> marque de tourisme la plus connue des Français\*. Mais au-delà de la notoriété, l'activité de Gîtes de France® et de ses adhérents est riche de valeurs moins tangibles et pourtant tellement profitables sur les plans économique, patrimonial, fiscal et social, à portée d'intérêt général.**


**Pour rendre palpable la contribution majeure de Gîtes de France® à l'équilibre socio-économique des territoires et des populations, la Fédération a confié l'étude globale du poids de ses activités à un cabinet d'étude indépendant, MKG Hospitality.**

**Réalisée dans le courant de novembre 2014 à mars 2015, cette étude met en lumière la réalité économique forte du tourisme chez l'habitant Gîtes de France®, avec un chiffre d'affaires annuel direct et indirect de 2 milliards d'euros, 31 745 emplois équivalents à temps plein (ETP) directs, indirects et induits créés pour la majorité en milieu rural et 473.5 millions d'euros investis par les propriétaires dans la création, la rénovation et l'entretien du patrimoine bâti.**

**Découvrez les principaux enseignements de cette radioscopie sur l'impact économique et social des activités de Gîtes de France®, dont les résultats témoignent de 60 ans de contribution au développement touristique de la France.**

# UN CONTRIBUTEUR ACTIF AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES





**A**vec 28.7 millions de nuitées par personne, Gîtes de France® a enregistré un volume d'affaires de 645.9 millions € incluant les activités des tables d'hôtes et des gîtes de groupe.

S'ajoutent à ces recettes directes, 1.3 milliard d'euros générés indirectement via la consommation des touristes lors de leurs séjours, ainsi que les dépenses induites des propriétaires auprès de fournisseurs pour faire fonctionner leur structure, tant et si bien que l'impact économique global de l'activité du tourisme chez l'habitant Gîtes de France® s'élève à près de 2 milliards d'euros.

# Levier de ressources pour les populations locales et d'attractivité pour les territoires

60 000 hébergements dont 82 % situés en zone rurale

La force vive du réseau Gîtes de France® est constituée de **47 000 adhérents, propriétaires de 60 000 hébergements, situés à 82 % en milieu rural, dont 48 030 gîtes (81 % du parc), 9 690 maisons d'hôtes (16 %), rassemblant 26 807 chambres d'hôtes et 1 550 gîtes de groupe (3 % du parc).** Le patrimoine des propriétaires Gîtes de France® peut accueillir **350 000 personnes** avec une capacité moyenne de 5.1 personnes en gîte, 7.2 en maison d'hôtes et de 25.6 personnes en gîte de groupe.

Grâce à leur activité d'accueil chez et par l'habitant, les propriétaires Gîtes de France® participent au développement du tourisme rural en France et, avec lui, au maintien de l'équilibre d'une vie dans les campagnes françaises.

645.9 millions d'euros de volumes d'affaires en 2014

**49 % des structures sont commercialisées par Gîtes de France®** (dont 41 % en délégation intégrale de la location et 8 % en réservation partagée avec le propriétaire) : un mode de gestion qu'affectionnent particulièrement les propriétaires de gîtes (58 %).

Les adhérents à la tête de gîtes de groupe et de maisons d'hôtes suivent une autre dynamique de commercialisation avec la prépondérance de la gestion du bien en direct plus en phase avec les concepts des hébergements : c'est le cas de 91 % des gîtes de groupe dont un bon nombre propose un service de restauration\* et de 85 % des maisons d'hôtes dont la clientèle recherche le contact avec le propriétaire dès la réservation.

En 2014, Gîtes de France®, tous modes de réservation confondus, a enregistré **28.7 millions de nuitées/personne** (soit 8 % de plus à périmètre comparable par rapport à 2009), dont 70 % réalisées par les gîtes, 19 % par les chambres d'hôtes et 11 % par les gîtes de groupe.

L'année dernière, Gîtes de France® a généré **645.9 M€\*\* de volume d'affaires par la location d'hébergement (627.8 M€) et les tables d'hôtes (18.1 M€) : 42 % de ce résultat sont le fruit des structures gérées intégralement ou partiellement par Gîtes de France®.**

Avec un prix moyen\*\*\* de 464 €/semaine en gîte (soit 19.2 €/nuitée/personne), 67.8 €/nuitée pour 2 personnes pour une chambre d'hôtes et de 18.60€/nuitée/personne en gîte de groupe, le volume d'affaires du parc des gîtes est estimé à 387.8 M€, à 199 M€ pour les maisons d'hôtes (dont 18.1 M€ fruits des 805 000 repas servis en table d'hôtes) et 59.1 M€ les gîtes de groupe.

Ceci représente **un revenu brut annuel de 10 740 € pour un propriétaire de gîte, de 18 590 € pour adhérent à la tête de chambre d'hôtes et de 38 370 €/an pour un détenteur de gîte de groupe.**

**Le service table d'hôtes rapporte en moyenne 5 350 € supplémentaires aux structures qui en sont dotées.**

\* ¼ des gîtes de groupe propose un service de restauration

\*\* Source : service de réservation Gîtes de France et questionnaires complétés de propriétaires en location directe et réservation partagée

\*\*\* Prix moyen = chiffre d'affaires/nombre de semaines louées



Ce sont les valeurs humaines qui sont le principal moteur de l'engagement des adhérents au réseau Gîtes de France®, une richesse qui va bien au-delà des volumes d'affaires générés individuellement avec leur structure.

### 40.9 % de taux d'occupation moyen

Avec une saisonnalité marquée de l'activité et une forte disparité d'un département et d'un hébergement à l'autre, on estime la durée moyenne de location d'un gîte à 16.9 semaines/an, à 254 jours/an pour une maison d'hôtes (551 nuitées/personne par maison d'hôtes, 199 par chambre) et à 19.6 semaines/an pour un gîte de groupe.

**Le taux d'occupation moyen des hébergements constaté par Gîtes de France® sur tout le territoire en 2014 aura été de 40.9 %\*** avec des pics de fréquentation durant la période estivale : 77 % en cumulé l'été, 67 % en juillet et 88 % en août (dont un pic record d'occupation de 96 % durant la première quinzaine aoûtienne).



\* Sur la base des hébergements dont la commercialisation est gérée intégralement par Gîtes de France® (par les services de réservation) ou en partagé avec les propriétaires.

# Déclencheur de consommation au bénéfice des acteurs locaux

Plus de 1.3 milliard d'euros dépensés par les touristes

En 2014, les adhérents Gîtes de France® ont enregistré 28.7 millions de nuitées dont ont bénéficié les clients, français à 87 % et étranger à 13 %.

Le public\* des structures se compose de :

- 74 % de touristes provenant d'autres régions que celle où se situe l'hébergement loué (1 million de personnes) ;
- 13 % de voyageurs venant de l'étranger (soit 200 000 clients), une part qui monte à 17 % pour les maisons d'hôtes ;
- 13 % d'hôtes domiciliés dans la même région que l'hébergement loué, une proportion qui atteint 53 % pour les gîtes de groupe.

Par leur consommation pendant leur séjour, on estime que les touristes Gîtes de France® ont dépensé plus de 1.3 milliard d'euros en 2014.

Le budget moyen des dépenses additionnelles (hors hébergement et tables d'hôtes) est estimé à 44.2 €/jour pour un client français et à 56.1 €/jour pour un touriste étranger (soit + 27 %). Les dépenses atteignent 74.9 €/jour pour un résident de chambres d'hôtes contre 39.4 €/jour pour un client de gîte et 37.3 €/jour en gîte de groupe (généralement originaire de la région ce qui limite les dépenses annexes).

Ces retombées financières profitent localement pour :

- **27 % aux bars et restaurants (hors tables d'hôtes) ;**
- **22 % aux commerces alimentaires ;**
- **20 % aux commerces de souvenirs et autres services ;**
- **16 % aux acteurs des activités de loisirs ;**
- **14 % aux transports et distributeurs de carburants.**

La moitié des dépenses annexes des clients Gîtes de France® pendant le séjour est donc consacrée à la restauration et à l'alimentation (soit 649.1 M€).

191 millions d'euros injectés par les propriétaires

Pour la bonne marche de leurs activités, les propriétaires Gîtes de France® font également vivre le tissu économique local. **On estime leurs achats chez les fournisseurs à près de 191 M€.** Les achats moyens des propriétaires de chambres d'hôtes sont plus élevés que ceux des gîtes, ce qui s'explique notamment par l'élaboration et la fourniture du petit-déjeuner voire de la table d'hôtes pour les hébergements la proposant.

\*Seule la composition de la clientèle des hébergements dont les propriétaires ont confié la gestion de la location au service de réservation Gîtes de France® (50 % du parc) a été analysée.

# Chiffre d'affaires direct et indirect



**2** Près de  
milliards d'euros



**645.9** millions d'euros  
de chiffre d'affaires direct  
généralisé par les propriétaires




**1.3** milliard d'euros  
de chiffre d'affaires indirect  
généralisé par la consommation  
des touristes



**190.8** millions d'euros  
par les achats aux fournisseurs

# UN GÉNÉRATEUR D'EMPLOIS DIRECTS, INDIRECTS ET INDUITS AU CŒUR DES TERRITOIRES





L'impact économique du tourisme chez l'habitant Gîtes de France® se traduit en termes de maintien ou de créations d'emplois locaux directs, indirects et induits que l'on estime à 31 745 emplois Équivalents Temps Plein (ETP) soit 0.54 ETP moyen/hébergement.

## 18 955 emplois directs

Pour tous les propriétaires Gîtes de France®, l'hébergement chez l'habitant nécessite un investissement humain de tous les instants pour offrir un accueil convivial aux touristes auprès desquels ils ont plaisir à partager la passion de leur territoire.

Les adhérents Gîtes de France® exercent leur activité d'accueil chez l'habitant le plus souvent en tant que particulier et en "non professionnel" du tourisme. A ce titre, ils ne bénéficient pas de catégorie socioprofessionnelle définie et ne peuvent pas être considérés comme des établissements au sens juridique et statistique du terme.

Pour autant, si une structure Gîtes de France® ne crée pas forcément des emplois salariés, il n'en demeure pas moins que le temps de travail consacré à cette activité par les propriétaires et leurs aides (bénévoles ou salariés) est bien réel et quantifiable. Il se matérialise par les différentes tâches techniques, administratives et commerciales accomplies, à rapprocher avec les revenus générés par leurs locations touristiques.

Tant est si bien que l'activité d'accueil chez et par l'habitant exercée sous l'égide du label Gîtes de France® représente 18 402 ETP du côté des 47 000 propriétaires (soit une quotité de travail de 39 %) et 553 ETP pour les prestataires externes (aide ou salariés).

**Ceci représente un volume global de 18 955 Équivalents Temps Plein (ETP) en 2014, soit 0.32 ETP en moyenne par structure**, répartis pour :

- **les gîtes à 36 jours de travail/an, soit 0.2 ETP ;**
- **les maisons d'hôtes à 219 jours/an, soit 1 ETP, variable selon la capacité de l'hébergement et des services proposés ;**
- **les maisons d'hôtes avec tables d'hôtes à 276 jours/an, soit 1.2 ETP ;**
- **les gîtes de groupe à 289 jours/an (propriétaires et salariés compris), soit 1.3 ETP ;**

Le temps de travail consacré à l'activité croît parallèlement au classement de l'hébergement (nombre d'épi) et au nombre de chambre.

## 12 790 emplois indirects et induits

Par leurs activités, on estime que les hébergements Gîtes de France® génèrent globalement 12 790 emplois indirects et induits, répartis comme suit.

6 490 ETP indirects, fruits de la consommation des touristes, soit 0.11 ETP moyen par structure

Au cours de leur séjour, les clients Gîtes de France® consomment (restauration, production locale, souvenirs...) et utilisent des services de loisirs (visites culturelles, location de vélos, spectacles, activités sportives...).

Il en découle des **emplois indirects dont on estime le volume à 6 490 ETP pour 2014, soit 0.11 ETP par structure, dont plus de la moitié bénéficie au secteur de la restauration.**



## 6 300 ETP induits, soit 0.11 ETP par structure

### 2 450 ETP au titre des investissements d'ordre patrimonial

La création et l'entretien d'un hébergement accueillant une activité de tourisme chez l'habitant Gîtes de France® vont de paire avec des chantiers d'aménagement, de rénovation ou de réhabilitation de bâtis.

**La demande de travaux aux entreprises et artisans du bâtiment, très majoritairement locaux, se traduit par la création ou le maintien de 2 450 emplois dans les secteurs du gros ou second œuvre en ETP.**

### 820 ETP chez les fournisseurs en aval de l'activité

Pour le confort et les services proposés aux clients (alimentation chez les producteurs locaux, produits d'accueil et d'entretien, équipements...), pour leurs charges inhérentes au fonctionnement de chaque structure (fourniture d'énergie, eau, assurance...) mais aussi pour promouvoir leur hébergement (publicité...) : **les propriétaires Gîtes de France® ont des frais fixes concomitants à leurs activités qui s'apprécient également en volume d'emplois en aval qu'on évalue à 820 ETP.**

### 530 ETP au cœur des relais et des services de réservation Gîtes de France®

Dans le cadre de leurs activités, les 47 000 propriétaires bénéficient d'un accompagnement de la part des équipes départementales des relais Gîtes de France® ayant trait à la gestion administrative, juridique, qualité ou commerciale de leur structure. **L'ensemble des collaborateurs travaillant à leur service au sein des 95 relais Gîtes de France® et de la Fédération Nationale des Gîtes de France, représente 530 ETP.**

## 2 500 ETP induits par la consommation des personnes employées

Les personnes employées dans les secteurs du gros ou second œuvre, chez les fournisseurs des propriétaires et au sein des relais Gîtes de France® - les 3 670 emplois induits précédemment identifiés - contribuent également à l'économie locale, par leurs consommations (commerce de détails, restauration, services aux particuliers...).

**On estime leurs consommations à 2 500 ETP, calculés à l'aide d'un ratio C.A/employé issu de l'enquête ESANE de l'Insee.**




# Emplois directs, indirects et induits\*



\* Emplois estimés en ETP (Équivalents Temps Plein)

UNE SOURCE DE RECETTES POUR L'ÉTAT,  
LES COLLECTIVITÉS LOCALES  
ET LES ORGANISMES SOCIAUX





Condition sine qua non à l'adhésion au label Gîtes de France® : tous les adhérents doivent déclarer leurs activités en mairie.

Aussi, les revenus qu'ils en retirent sont imposables et constituent autant de recettes fiscales directes pour les administrations publiques : plus 150 M€.

S'ajoutent à celles-ci, plus de 317 M€ perçus indirectement par l'Etat sous forme de TVA.

# 150.2 millions d'euros d'impôts et de taxes directs générés par l'activité Gîtes de France®

On estime que l'activité de tourisme chez l'habitant Gîtes de France® permet d'enregistrer 150.2 millions d'euros de recettes fiscales et de cotisations que se répartissent l'État, les collectivités locales et les organismes sociaux. Pour un propriétaire, ces prélèvements représentent en moyenne 3 170 € par an.

## 71.3 millions d'euros collectés par les collectivités locales

**47 % des impôts prélevés aux propriétaires adhérents Gîtes de France® sont reversés aux collectivités locales, soit 71.3 millions d'euros**, appelés sous forme de :

- **taxe de séjour** reversée au réel ou au forfait selon les conditions définies par les mairies ;
- **taxes locales directes** : foncière, d'habitation et d'enlèvement des ordures ménagères basées sur la valeur locative de l'hébergement ;
- **taxe d'aménagement**, au titre des opérations de construction, de reconstruction et d'agrandissement de bâtiments et qui peuvent changer la destination des locaux dans le cas des exploitations agricoles.

## 41.3 millions d'euros perçus par l'État

Ces recettes sont principalement collectées par **l'impôt sur le revenu de l'ordre de 33.5 M€**. Les propriétaires sont considérés comme des loueurs de meublés, et à ce titre, relèvent de la catégorie des "BIC"<sup>\*\*</sup>, imposés au régime de la micro-entreprise (lorsque leurs recettes n'excèdent pas 76 000 €, ce qui est le cas de la plupart d'entre eux) et bénéficient d'un abattement de 71 %.

Parmi les impôts reversés à l'État on compte également 5.6 M€ de redevance audiovisuelle car 61 % des hébergements Gîtes de France® sont dotés d'au moins un poste de télévision mis à la disposition des hôtes et enfin 2.1 M€ d'impôts sur les sociétés dont s'acquittent 7 % des propriétaires sondés.

## 37.6 millions d'euros prélevés par les organismes sociaux

La location touristique est assujettie au paiement de différentes charges sociales selon la nature de l'activité et le statut du propriétaire. Ces cotisations représentent 25 % des impôts dont s'acquittent les adhérents Gîtes de France® (soit 37.6 millions d'euros) et prennent la forme de :

- **CSG et de CRDS**, dues sur tous les revenus d'activités, une fois l'abattement de 71% déduit,
- **cotisations sociales** (maladie-vieillesse) pour les exploitants inscrits au RCS et ceux cotisant volontairement.

\* Bénéfices Industriels et Commerciaux

# 317.7 millions d'euros de taxes indirectes perçues par l'État

**En plus des recettes directes fiscales collectées par les administrations publiques grâce aux activités des propriétaires Gîtes de France®, l'Etat perçoit également 317.7 M€ de solde net de TVA** sur les consommations des propriétaires et des touristes dont :

- près de 11 M€ générés par les gîtes, chambres et tables d'hôtes ;
- plus de 189 M€ par la consommation des clients ;
- 117.5 M€ aux titres du chiffre d'affaires induit par les investissements, l'achat de fournitures et les consommations des employés.

La TVA est prélevée sur les volumes d'affaires suivants :

- Le chiffre d'affaires direct des propriétaires : les locations de logements meublés sont exonérés de TVA, sauf si les exploitants offrent des prestations para-hôtelières. Selon l'enquête, 51 % des gîtes de groupe, 28 % des maisons d'hôtes et 9 % des gîtes ruraux y sont soumis (échantillon représentatif de 2 003 répondants).
- Le chiffre d'affaires indirect, généré par les dépenses des touristes.
- Les montants induits par les investissements, les achats aux fournisseurs et les consommations des employés.



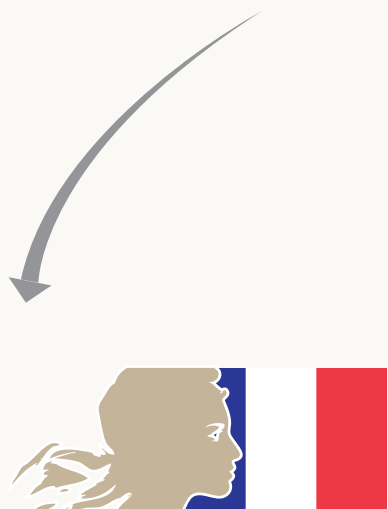
# Recettes fiscales directes et indirectes



**467.9**  
millions d'euros

**150.2** millions d'euros  
de recettes directes

**317.7** millions d'euros  
de recettes indirectes perçues  
par l'État via la TVA



**41.3** millions d'euros  
pour l'État



**71.3** millions d'euros  
pour les collectivités




**37.6** millions d'euros  
pour les organismes sociaux



# UN PROMOTEUR DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE PAR LA RÉHABILITATION DU PATRIMOINE BÂTI







**E**n 2014, ce sont 473.5 M€ qui ont été investis par les propriétaires pour la création d'une structure de tourisme chez l'habitant ou l'entretien de leur patrimoine, contribuant par là même à la sauvegarde des bâtis typiques de régions françaises.

## 300.3 millions d'euros investis en création d'hébergement chez l'habitant

Chaque année, Gîtes de France® compte de nouveaux adhérents. Entre 2004 et 2014, **le nombre de structures labellisées a augmenté de 5 % avec l'ouverture de nouveaux gîtes**. A l'inverse, les parcs de maisons d'hôtes et de gîtes de groupe ont reculé, respectivement de 3 % et de 7 %, au profit néanmoins d'une nette montée en gamme de l'offre sur ces segments.

En 2014, **3 279 nouvelles structures ont vu le jour**, parmi lesquelles 2 810 gîtes, 433 maisons d'hôtes et 36 gîtes de groupe dont on estime **le coût moyen de création à 91 206 € pour un gîte, à 75 917€ pour une maison d'hôtes et à 276 056 € pour un gîte de groupe**.

Bien souvent ces créations d'hébergement chez l'habitant permettent de sauver un patrimoine rural voué, sinon à la ruine, du moins à la dégradation et de voir renaître de leurs cendres des bâtis à l'architecture vernaculaire, aux matériaux ou aux techniques de construction qui témoignent de la richesse du savoir-faire local.

Parmi les créations, on compte également des propriétaires déjà adhérents qui décident d'agrandir leur capacité d'accueil en ouvrant des structures supplémentaires (chambres d'hôtes ou gîtes) sur leur propriété.

Pour l'ensemble de ces "inaugurations" de structures qui ont eu lieu en 2014 : on estime que 300.3 millions d'euros ont été investis par les propriétaires Gîtes de France®, dont 257.4 M€ en gîtes, 33.1 M€ en maisons d'hôtes et 9.9 M€ en gîtes de groupe.

## 173.2 millions d'euros investis par les propriétaires dans la rénovation de patrimoine

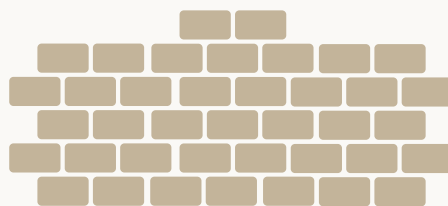
**Les propriétaires adhérents Gîtes de France® ont dépensé 173.2 M€ pour entretenir leur patrimoine bâti** (peinture, aménagements d'intérieur et d'extérieurs...), dont 107.1 M€ pour les gîtes, 54.8 M€ pour les chambres d'hôtes et 11.4 M€ en gîte de groupe.

## Une montée en gamme constante des hébergements

Fort de 60 000 hébergements, le parc Gîtes de France® est stable depuis plusieurs années avec 48 030 gîtes et 9 690 maisons d'hôtes (soit 26 807 chambres d'hôtes) et 1 550 gîtes de groupe.

**Depuis 10 ans, le parc d'hébergements est fortement monté en gamme avec 61.1 % de structures classées en 3 épis et plus en 2014** (dont 55 % en 3 épis) un chiffre qui atteint 79 % pour les chambres d'hôtes.

# Investissement par les propriétaires dans la réhabilitation de patrimoine bâti au cœur des régions françaises



**473.5** millions d'euros  
pour la rénovation de patrimoine



**300.3** millions d'euros  
en création d'hébergements chez l'habitant



**173.2** millions d'euros  
pour l'entretien du patrimoine

Par l'investissement humain des 47 000 adhérents propriétaires qui ont accueilli dans leurs 60 000 hébergements 3.4 millions de touristes en 2014, Gîtes de France® participe non seulement sans conteste à l'attractivité de la "destination France", mais également à l'équilibre socio-économique des territoires, notamment ruraux. L'étude menée par le cabinet indépendant MKG Hospitality démontre, en effet, le caractère vertueux du tourisme chez l'habitant du label Gîtes de France® avec un chiffre d'affaires direct et indirect de près de 2 milliards d'euros, l'investissement de près de 474 millions d'euros dans la préservation du patrimoine bâti de nos régions et la création de 31 745 emplois directs, indirects et induits.

Une prouesse d'autant plus méritoire qu'elle est le fait de particuliers, non professionnels du tourisme. Des adhérents dont le Mouvement des Gîtes de France® veille à la défense des intérêts au gré des évolutions réglementaires pour continuer à jouer un rôle majeur d'aménageur des territoires, d'artisan de la préservation du bâti rural, d'acteur économique et de référent de cette offre de tourisme si spécifique auprès des pouvoirs publics.

"Le tourisme est richesse paysanne" disait Émile Aubert, Sénateur des Basses-Alpes et fondateur de Gîtes de France® il y a 60 ans. J'ajouterai humblement que "le tourisme chez l'habitant est une richesse pour la France, dans l'Hexagone et par delà les frontières". Car, il n'est pas anodin de rappeler que Gîtes de France® a déjà accompagné de nombreux pays étrangers dans la transmission de savoir-faire pour les aider à transposer ce modèle bénéfique pour la revitalisation des zones rurales.



Yannick Fassaert

Président de la Fédération Nationale des Gîtes de France

# Méthodologie de l'étude

L'étude menée par MKG Hospitality pour le compte de Gîtes de France® s'appuie sur deux enquêtes complémentaires :

- **L'enquête propriétaires** a permis de dresser un état des lieux de l'offre, mesurer l'activité et d'évaluer les retombées économiques directes, fiscales et sociales de Gîtes de France®. Cette étude reposait sur un questionnaire en ligne envoyé et complété par 2 000 propriétaires volontaires et sur les données d'offre et de réservation de Gîtes de France®. Les deux sources ont permis de disposer d'un échantillon représentatif des structures en service réservation mais également en location directe et en réservation partagée (via l'enquête en ligne). Un redressement à l'échelle nationale a permis d'établir un panorama des retombées économiques directes globales de Gîtes de France®.
- **L'enquête clients** a permis d'estimer le poids indirect des structures dans l'économie locale par l'analyse des dépenses des clients. Cette seconde enquête s'est basée sur un questionnaire en ligne transmis à plus de 4 000 personnes ayant séjourné en 2014 dans un établissement du réseau Gîtes de France®.



**Gîtes de France**

Et vos vacances prennent un autre sens

Contact presse : Gîtes de France® / Géraldine Gauthier / 01 49 70 75 71 / [medias@gites-de-france.fr](mailto:medias@gites-de-france.fr)