

Informations *Rapides*

14 octobre 2014 - n° 235



■ Indice des prix dans la grande distribution – Septembre 2014

En septembre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution

En septembre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution après une hausse de 0,1 % en août 2014.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation reculent également de 0,2 % en septembre après +0,1 % en août 2014.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % en septembre 2014 après +0,1 % le mois précédent.

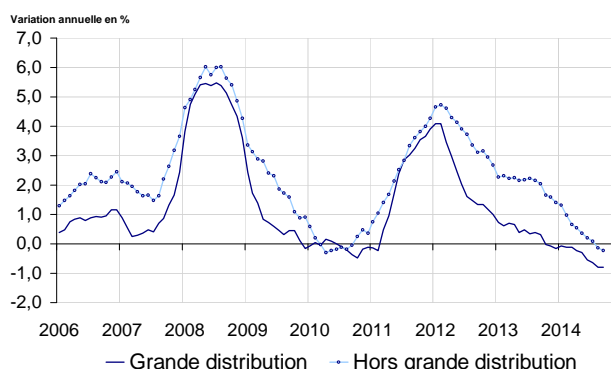
Sur un an, le recul des prix des produits de grande consommation se poursuit au même rythme

En septembre 2014, comme en août, les prix des produits de grande consommation sont inférieurs de 0,8 % à ceux de l'an dernier. En septembre 2013, ils étaient en augmentation de 0,3 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est de même ampleur (sur un an, -0,8 % en septembre et en août 2014 ; +0,4 % en septembre 2013).

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,6 % sur un an en septembre comme en août 2014 ; +0,7 % sur un an en septembre 2013).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

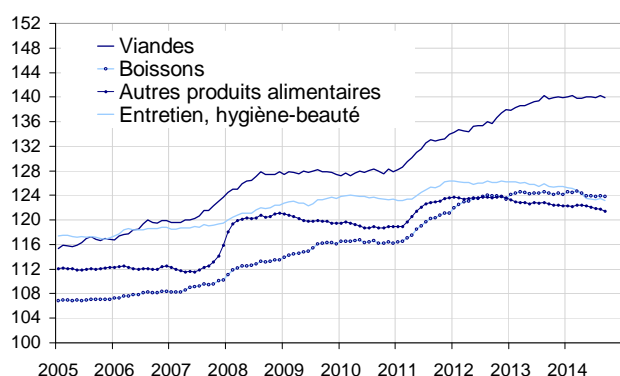
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,18	-0,2	-0,8
Grande distribution étendue	127,25	-0,2	-0,8
Hors grande distribution	135,34	-0,1	-0,2
Toutes formes de vente	129,00	-0,2	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	indices sept. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,93	-0,2	-0,5
- Viandes	139,87	-0,3	0,1
- Boissons	123,88	0,0	-0,4
- Autres produits alimentaires	121,45	-0,2	-1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,14	-0,3	-1,9
Ensemble Grande distribution :	126,18	-0,2	-0,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

En septembre 2014, les prix des produits alimentaires reculent dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix de l'alimentation, hors produits frais, se replient de 0,2 % en septembre 2014, après une stabilité en août. Sur un an, ils baissent légèrement moins que le mois précédent (-0,5 % après -0,6 %). En septembre 2013, ils augmentaient de 0,5 % sur un an.

En septembre 2014, les prix des viandes reculent de 0,3 % dans la grande distribution après une hausse de 0,2 % en août. Sur un an, ils se redressent légèrement (+0,1%) après une stabilité en août 2014. En septembre 2013, ils croissaient de 3,0 % sur un an.


Les prix des boissons dans la grande distribution sont globalement stables en septembre 2014 (après +0,1 % en août 2014). Sur un an, ils baissent de 0,4 % en septembre 2014 après -0,5 % les deux mois précédents. En septembre 2013, ils étaient en hausse de 0,3 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires dans la grande distribution baissent de nouveau en septembre 2014 (-0,2 % après -0,1 %). Sur un an, ils reculent de 1,0 % en septembre 2014 (-0,9 % en août 2014). En septembre 2013, ils baissaient de 0,8 % sur un an.

Sur un an, la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se poursuit

En septembre 2014, les prix des produits d'entretien hygiène-beauté baissent de 0,3 % dans la grande distribution après une hausse de 0,2 % en août 2014. Sur un an, ils reculent de 1,9 %, comme le mois précédent. En septembre 2013, ils se repliaient de 0,5 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G143](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-novembre 2014