

Observatoire des prix « fruits et légumes »

Eté 2014

Présentation, résultats
et analyse



Contact presse :

Laëtitia Verdier : laetitia.verdier@famillesrurales.org

01 44 91 88 88

www.famillesrurales.org

Présentation

Depuis 2006, Familles Rurales réalise un observatoire des prix des produits de grande consommation (alimentation, lessives, produits d'hygiène corporelle...).

Durant l'été, les veilleurs du réseau passent également à la loupe les prix de 8 fruits et 8 légumes, en distinguant leur origine (France ou étranger), mais aussi leurs surfaces de vente (hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés, magasins spécialisés bio). Des relevés de prix sont aussi réalisés pour les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique.

Pour ce faire, deux vagues de relevés de prix ont été effectuées pendant les semaines du 9 au 15 juin et du 7 au 13 juillet 2014 par 69 veilleurs répartis sur 37 départements français.

A noter : le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (59% pour les hyper/supermarchés ; 15% pour les hard-discounts ; 13% pour les marchés ; 2% pour les producteurs). [Source : Kantar World Panel]

Les fruits et légumes constituant le panel :

Pomme (Golden)	Aubergine (longue)
Melon (charentais)	Carotte (nantaise)
Abricot (Bergeron)	Courgette (longue)
Cerise (Burlat/Bigarreau)	Haricot vert
Fraise (ronde)	Poivron (vert)
Pêche (blanche)	Pomme de terre (Bintje)
Nectarine (blanche)	Tomate (grappe)
Poire (Conférence)	Salade (Laitue)

Evolution des prix au cours de l'été 2014

Chaque année les prix relevés en juin et en juillet indiquent des variations intéressantes. Cet été, le prix moyen des fruits a baissé de **1,2%**, passant de 3,36 euros le kilo en juin à 3,32 euros en juillet. Le prix moyen des légumes a, quant à lui, baissé de **2,4%**, variant de 2,17 euros le kilo en juin à 2,12 euros en juillet.

Les trois plus fortes baisses de prix touchent la pêche, la nectarine et l'abricot, dont les pics de production sont à ces périodes.

La pleine saison de production particulièrement favorable ainsi que les conditions météorologiques sont des explications de cette tendance.

Depuis l'année dernière, nous constatons que le prix du melon augmente entre juin et juillet au lieu de baisser (pleine saison en juillet).

En 2014, un tiers des fruits ou légumes connaissent des hausses entre juin et juillet (pommes de terre, fraise, melon, cerise, tomate et poire), tous les autres sont en baisse, sauf la pomme dont le prix reste stable entre les deux périodes.

Evolution en % des prix entre juin et juillet 2014

Les prix des produits en hausse

Pomme de terre	25%
Fraise	16%
Melon	10%
Cerise	9%
Tomate	9%
Poire	8%

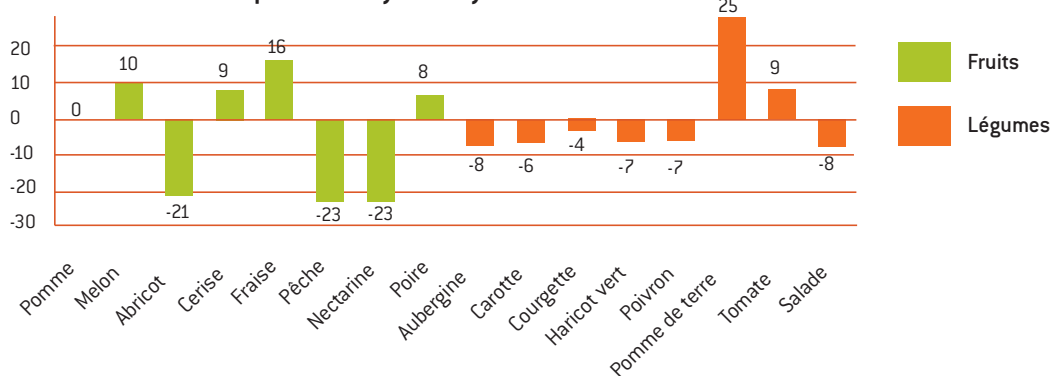
Les prix des produits en baisse

Pêche	-23%
Nectarine	-23%
Abricot	-21%
Aubergine	-8%
Salade	-8%
Poivron	-7%
Haricot vert	-7%
Carotte	-6%
Courgette	-4%

Les prix des produits stables

Pomme	0%
-------	----

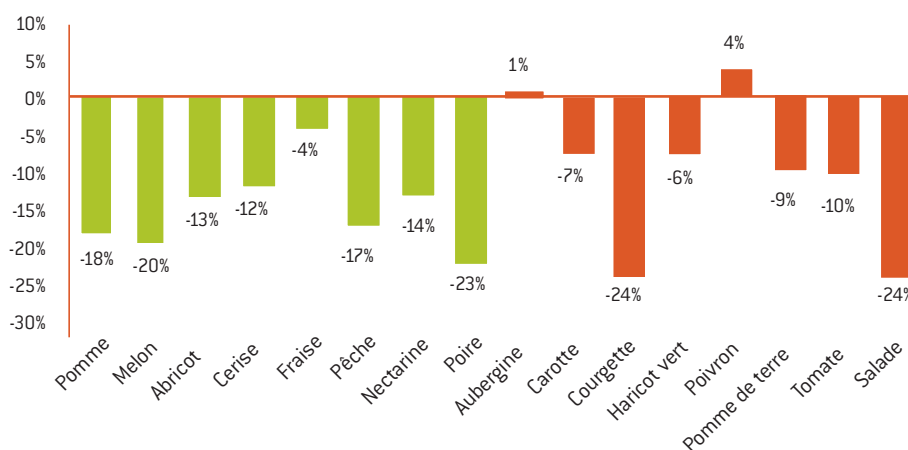
Evolution en % des prix entre juin et juillet 2014



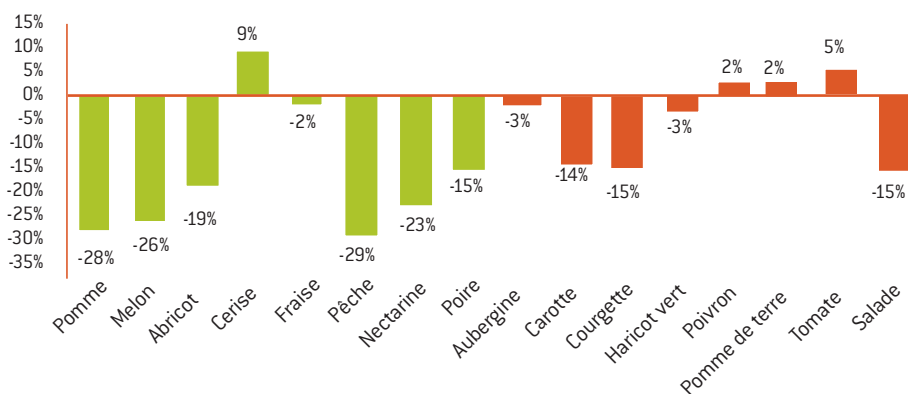
Evolution des prix au cours de l'été 2014

Comparaison des périodes de relevés 2013 et 2014 :

Evolution des prix entre juin 2014 et juin 2013 (en%)



Evolution des prix entre juillet 2014 et juillet 2013 (en%)



En juin 2014, l'ensemble des fruits est moins cher qu'en juin 2013.

Pour rappel, l'année passée, les prix étaient élevés en juin, conséquence d'un printemps maussade ayant entraîné un décalage dans la production.

Outre l'aubergine, quasi stable cette année, et le poivron, seul légume en hausse, les légumes ont suivi la même tendance baissière sur cette période.

Pour juillet, les prix des fruits et légumes sont globalement plus bas, sauf pour la cerise, le poivron, la pomme de terre et la tomate qui sont légèrement plus chers qu'en juillet 2013.

Evolution des prix 2007-2014

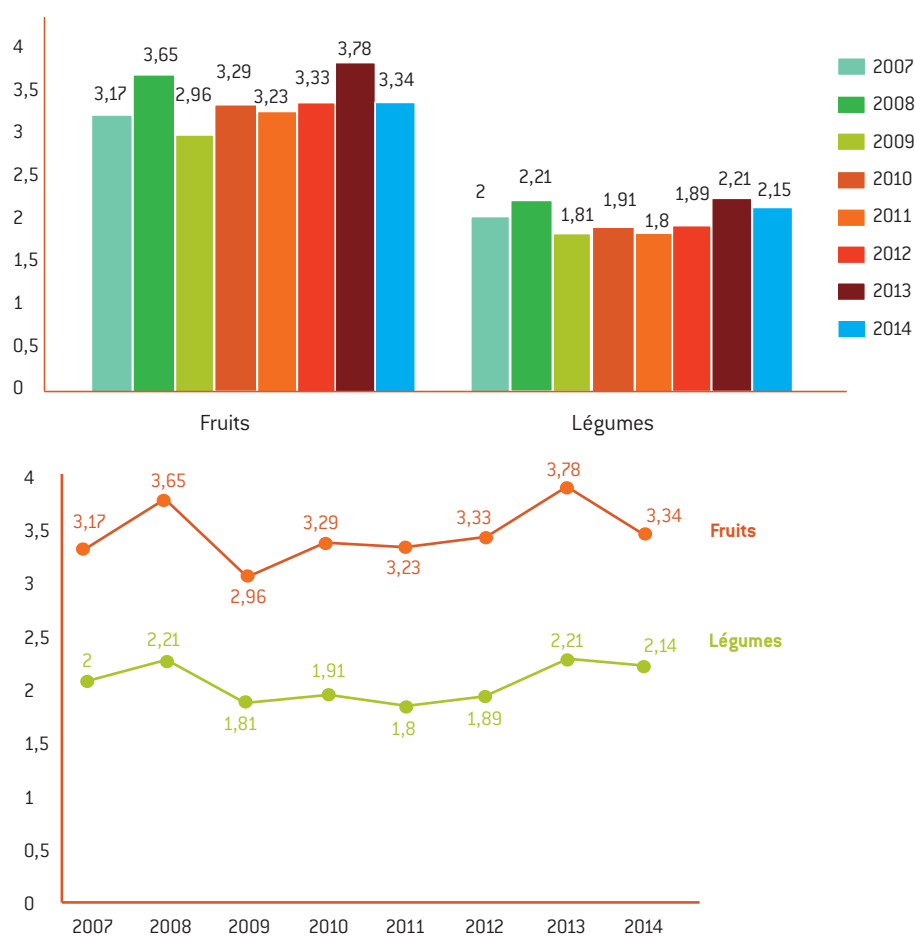
Après une année 2013 marquée par les prix les plus élevés depuis la création de l'observatoire en 2007, l'année 2014 connaît une baisse, essentiellement portée par le prix des fruits, qui revient au niveau de celui de 2012 (3,34€ le kilo en 2014 contre 3,78€ en 2013). Le prix moyen des légumes subit, quant à lui, une baisse limitée et reste proche du prix maximum constaté par l'observatoire en 2008 et 2013 (2,21€ en 2014 contre 2,21€ en 2013).

Par rapport à l'été 2013, le prix moyen des fruits a diminué de 12% et celui des légumes de 3%.

Pour rappel :

- En 2008, les prix des fruits avaient **augmenté** de 15% par rapport à 2007 et ceux des légumes de 11%.
- En 2009, les prix des fruits avaient **diminué** de 19% par rapport à 2008 et ceux des légumes de 18%.
- En 2010, les prix des fruits avaient **augmenté** de 11,1% par rapport à 2009 et ceux des légumes de 5,5%.
- En 2011, les prix des fruits avaient **diminué** de 1,8% par rapport à 2010 et ceux des légumes de 5,7%.
- En 2012, les prix des fruits avaient **augmenté** de 3% par rapport à 2011 et ceux des légumes de 5%.
- En 2013, les prix des fruits avaient **augmenté** de 14% par rapport à 2012 et ceux des légumes de 17%.

Prix moyen en euros d'un kilo de fruits et d'un kilo de légumes depuis 2007



Par rapport à 2007, on constate une augmentation du prix moyen des fruits de 5% (+ 17 centimes d'euro) et du prix moyen des légumes de 8% (+ 15 centimes d'euro).

Evolution des prix

L'OMS préconise de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour. Sur la base de cette recommandation, **consommer environ 200 grammes de chaque engendrerait, en 2014, un coût de 1,10 euro par jour et par personne, contre 1,20 euro en 2013 et 1,05 euro en 2012.**

Selon le type de foyer, le budget mensuel à consacrer aux fruits et légumes en suivant cette recommandation serait de :

- 66,98 euros pour un couple sans enfant,
- 84,39 euros pour un couple avec un enfant de moins de 10 ans,
- 100,47 euros pour un couple avec deux enfants de moins de 10 ans,
- 133,96 euros pour un couple avec deux enfants de plus de 10 ans.

Détail par produit du prix moyen pondéré depuis 2007 :

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variation en % 2014/13
Les produits en hausse entre 2013 et 2014									
Poivron	2,74	2,95	2,42*	2,92	2,59	2,91	3,2	3,29	2,81%
Les produits en baisse entre 2013 et 2014									
Pomme	1,99	2,12	1,85*	1,88	2,04	1,94	2,53	1,94	-23,32%
Melon	1,93	2	1,35*	2,13	1,85	2,06	2,64	2,03	-23,11%
Pêche	2,2*	2,77	2,31	3,3	2,51	2,97	3,44	2,65	-22,97%
Courgette	1,71	1,62	1,24*	1,62	1,5	1,44	1,91	1,53	-19,90%
Salade				0,85	0,78*	0,92	1,12	0,9	-19,64%
Poire	2,14*	2,63	2,45	2,27	2,37	2,45	3,22	2,59	-19,57%
Nectarine				3,47	2,66*	3,18	3,35	2,75	-17,91%
Abricot	3,38	4,52	2,67*	3,64	3,38	2,98	3,82	3,23	-15,45%
Carotte	1,05*	1,25	1,21	1,11	1,3	1,39	1,48	1,32	-10,81%
Haricot Vert	2,21*	4,12	3,02	3,49	3,23	3,35	4,19	3,99	-4,77%
Pomme de terre	1,36	1,32	1,05	1,04*	1,35	1,46	1,69	1,62	-4,14%
Tomate	1,83*	2,04	1,91	2,4	1,9	2,02	2,16	2,09	-3,24%
Fraise	6,91	6,78	6,82	5,94	6,77	5,87*	6,54	6,35	-2,91%
Cerise		5,54	4,28*	4,54	5,17	6,04	5,29	5,17	-2,27%
Aubergine	2,45	2,24	1,86*	2,22	2,19	2,02	2,44	2,43	-0,41%

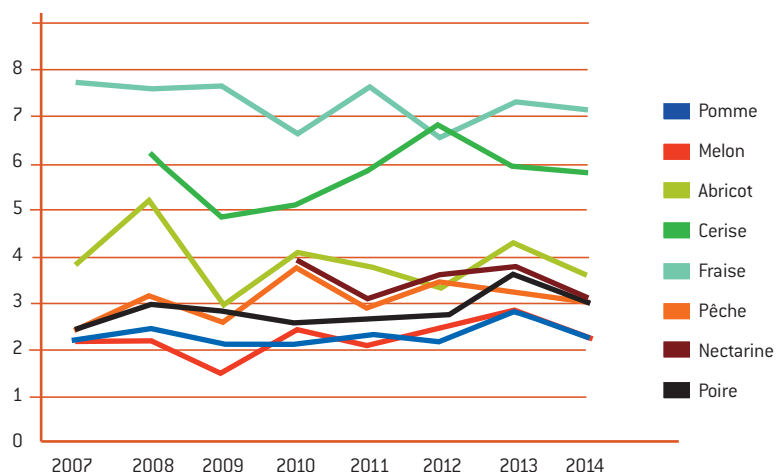
En vert : produits en baisse ; en rouge : produits en hausse ; * : produits le moins cher

En 2014, un tiers des fruits et légumes subit une baisse de près de 20% : pomme, melon, pêche, courgette, salade et poire. L'aubergine est quasi-stable [-1 centime d'euros]. Seul un produit est en hausse : le poivron dont le prix a augmenté [+9 centimes d'euro].

A noter : le prix du poivron suit une augmentation continue depuis 2011.

Evolution des prix

Courbe d'évolution du prix moyen des fruits depuis 2007



Trois niveaux de prix au kilo se distinguent :

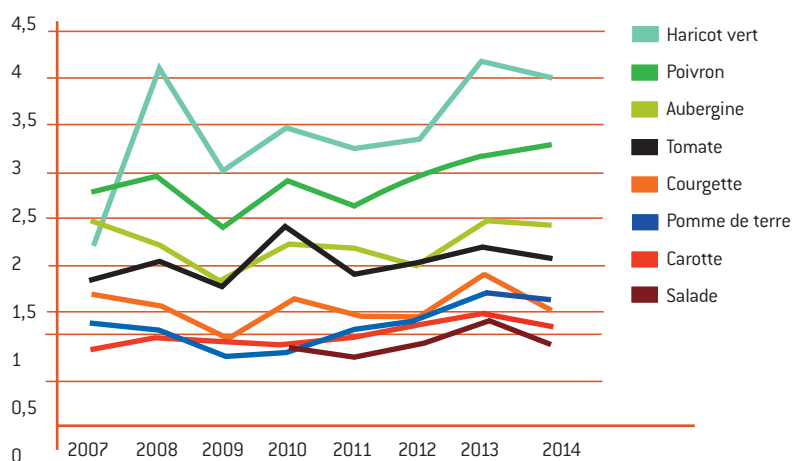
- La pomme, le melon, la nectarine, la pêche et la poire sous le seuil des 3,50€;
- L'abricot entre 3,50€ et 4,50€;
- La fraise et cerise entre 4,50€ et 7€.

La cerise et la fraise restent des produits coûteux pour le consommateur quelle que soit l'année de référence. Un kilo de fraises ou de cerises coûte quasiment le double des autres fruits, ce qui les rend inabordable ; par comparaison, leurs prix au kilo avoisinent celui du poulet (5,49€)*.

Ce constat s'explique par des périodes de production assez courtes et une rentabilité moindre dans la mesure où ces fruits sont plus rapidement périssables.

* Source : Observatoire de la formation des prix et des marges 2013

Courbe d'évolution du prix moyen des légumes depuis 2007



Trois niveaux de prix au kilo se distinguent :

- La salade, les carottes, les pommes de terre et les courgettes globalement sous le seuil des 2€;
- La tomate et l'aubergine entre 2€ et 2,50€;
- Le poivron et le haricot vert entre 3€ et 4€.



A noter : le kilo de fraises, de cerises, et de haricots verts dépasse les 4 euros.

Evolution des prix

Evolution des prix selon l'origine des produits :

Prix moyen en euro des fruits et légumes selon leur provenance (France/étranger)

	2014		2013		2012		2011	
	Prix moyen France	Prix moyen étranger	Prix moyen français	Prix moyen étranger	Prix moyen français	Prix moyen étranger	Prix moyen français	Prix moyen étranger
Pomme	1,95	1,93	2,46	2,34	1,86	1,92	1,96	2,49
Melon	2,07	1,92	2,83	2,45	2,03	1,88	1,85	1,82
Abricot	3,41	2,75	3,94	3,28	3,14	3,04	3,22	3,71
Cerise	5,1	5,5	5,46	5,11	6,14	5,65	5,04	6,23
Fraise	7,05	5,21	7,45	5,19	5,97	4,9	7,45	5,99
Pêche	2,6	2,66	3,47	3,48	2,84	3,12	2,58	2,4
Nectarine	2,78	2,73	3,54	3,27	2,94	3,4	2,62	2,67
Poire	2,4	2,61	3,27	3,18	2,36	2,56	1,32	1,4
Aubergine	2,46	2,39	2,48	2,49	2	2,07	2,31	2,09
Carotte	1,32	1,26	1,42	1,55	1,34	1,55	1,22	1,45
Courgette	1,51	1,49	1,86	1,89	1,48	1,39	1,51	1,47
Haricot vert	3,83	4,15	3,9	4,42	3,86	3,44	3,07	3,64
Poivron	3,32	3,28	3,23	3,18	3,13	2,83	2,78	2,42
Pomme de terre	1,38	2,03	1,53	1,42	1,23	1,34	1,32	1,44
Tomate	1,94	2,21	2,35	1,89	2,08	1,92	1,72	2,26
Salade	0,86	0,94	0,99	1,3	0,92	0,94	0,77	0,75

En vert : produits français moins chers ; en rouge produits étrangers moins chers

En 2014, sur les 16 produits, **9 provenant de l'étranger sont moins chers que les produits français**. Ce constat s'inscrit dans la tendance relevée par l'observatoire. Au fur et à mesure des années, **les produits provenant de l'étranger sont les moins chers**.

Cependant, en 2014 on constate peu d'écart entre un même produit de provenance différente. Les prix des 2/3 tiers des produits ont maximum **7 centimes d'écart**.

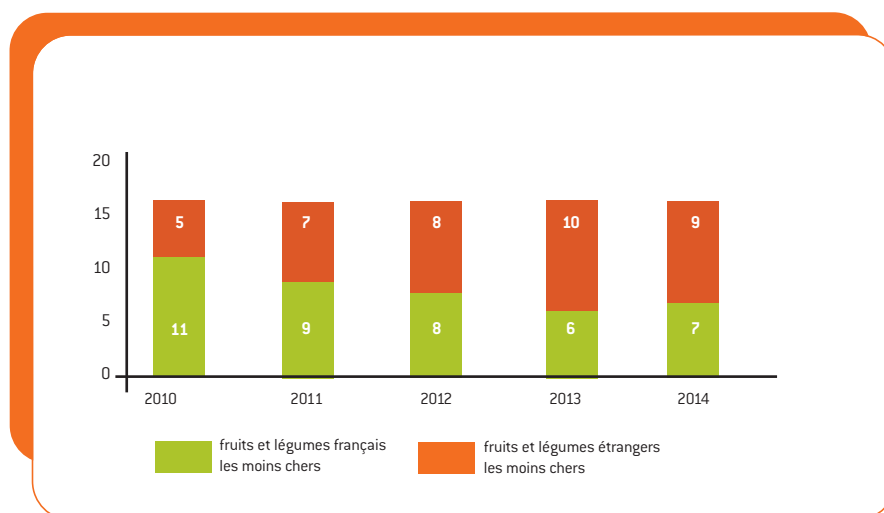
Cet écart devient beaucoup plus significatif pour la fraise et atteint près de 2 euros (1,84€) soit un surcoût de 35,3%.

La fraise et le poivron français sont les deux seuls fruit et légume à être plus chers que leurs équivalents étrangers depuis 2011.

A noter :

- Deux fruits et légumes français moins chers en 2012 et 2013 que leurs équivalents étrangers le sont toujours en 2014 (pêche et salade).
- Comme en 2013, le haricot vert français reste moins cher que son équivalent étranger en 2014.
- Depuis 2010, la fraise française reste plus chère que la fraise d'origine étrangère avec un écart moyen toujours important de l'ordre d'1,84 euros en 2014 (+35,3%).

Nombre de produits dont les prix sont les plus bas selon la provenance



En moyenne, en 2014, sur les 16 fruits et légumes relevés, un peu plus de la moitié provenant de l'étranger sont moins chers que leurs équivalents français.

2014 : Plus de produits français dans les étals

Cette année, on remarque une plus grande offre des fruits et légumes d'origine France, notamment dans les relevés réalisés dans la grande distribution. L'offre étrangère y est plus présente en juin qu'en juillet ; la production française arrivant souvent à maturité un peu plus tard sur le marché.

En effet, dans les hyper et supermarchés, en juin, un peu moins des deux tiers des prix relevés provenaient de fruits et légumes français (62% contre 38% pour les produits étrangers), contre un peu plus des trois quart en juillet (79% contre 21% pour les produits étrangers).

Sur les marchés, un peu plus des trois quart des fruits et légumes relevés sont d'origine française en juin (77% contre 23% pour les produits étrangers), et près de 8 sur 10 en juillet (82% contre 18%).

Dans les hard discounts, en juin, 61% des fruits et légumes relevés sont d'origine française contre 70% en juillet.

Les fruits et légumes pour lesquels l'offre étrangère est la plus présente sont :

- **Juin** : melon, nectarine, pêche, poire, aubergine (conventionnelle et bio), courgette (conventionnelle et bio), poivron et tomate bio.
- **Juillet** : melon, poire, poivron, aubergine bio, courgette bio et tomate bio.

A savoir :

Depuis 2010, la France a dépassé la Pologne en termes de production de fruits et légumes. L'Hexagone est donc le 3ème producteur européen de fruits et légumes derrière l'Italie et l'Espagne, avec 8,6 millions de tonnes produites en 2012. Cela représente 53 010 exploitations et 362 000 hectares cultivés. (Source : Agrimer).

La France est également le 4ème producteur européen de pomme de terre à l'état frais.

Evolution des prix

Evolution des prix selon le lieu de vente :

Entre juin et juillet :

Entre les deux relevés effectués en juin et en juillet, le prix du panel de fruits diminue sur les marchés et dans les hard-discounts. Cette baisse est beaucoup plus forte sur les marchés (-15,2%) que dans les hard discounts (-2%).

Par contre, l'évolution est inverse dans les hyper et supermarchés. En effet, le prix du panel augmente entre les deux périodes de relevés (+3,9%).

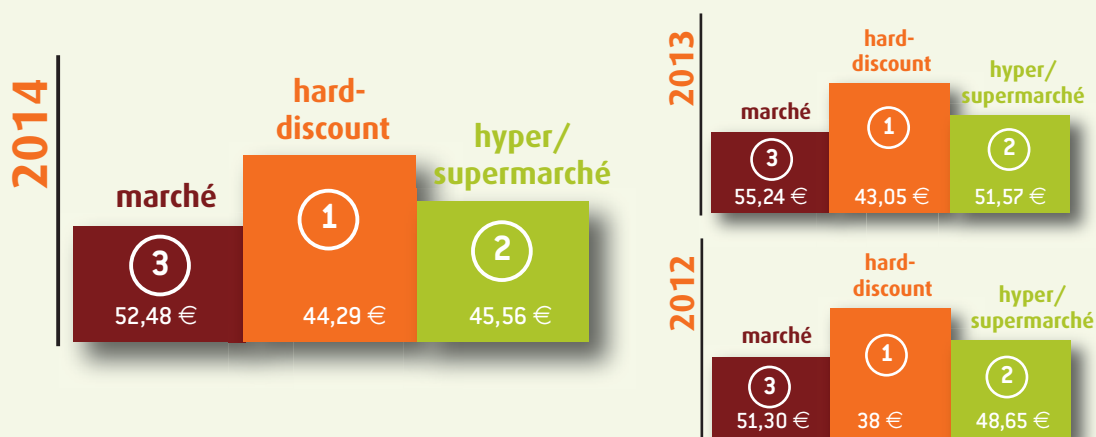
Prix d'un panier comportant un kilo de chacun des 8 fruits et 8 légumes du panel (en euros) :

	2014	2013	2012	2011
Hard-discount	44,29	43,01	38	38,13
Hyper/supermarché	45,56	51,57	48,65	45,95
Marché	52,48	55,24	51,3	48,82

Au cours de l'été 2014, un kilo de tous les fruits et légumes du panel (soit 16 kilos de produits) est moins cher en hard-discounts (44,29 euros) puis dans les hyper/supermarchés (45,56 euros). Comme tous les ans depuis 2010, les fruits et les légumes sont plus onéreux sur les marchés (52,48 euros en 2014).

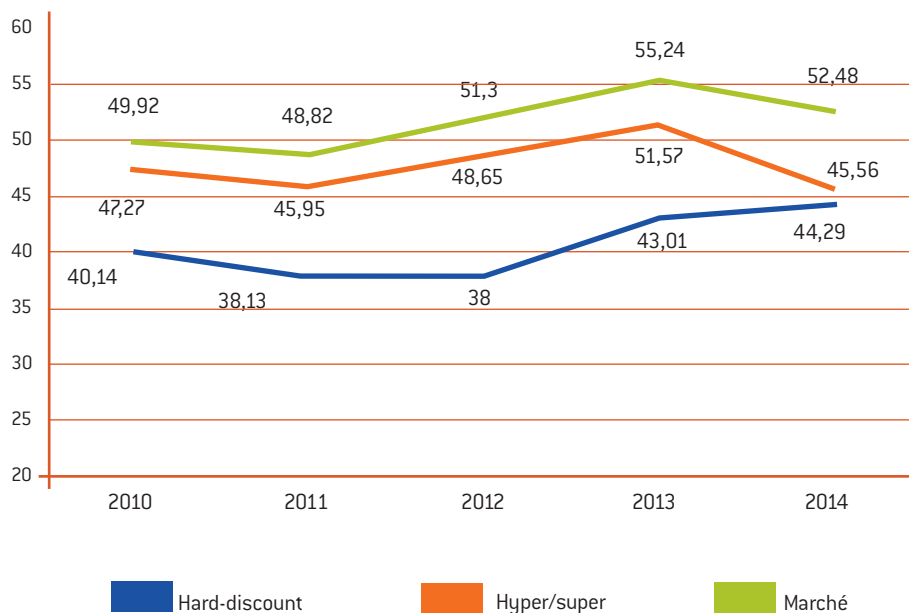
Acheter ses produits sur les marchés plutôt qu'en hard-discounts coûte en moyenne plus de 8 euros supplémentaires (8,19 euros).

Les surfaces de ventes où les fruits et légumes sont les moins chers :



Evolution des prix

Evolution des prix selon la surface de vente :



En 2014, on constate des prix plus élevés dans les hard-discounts qu'en 2013 (+2,9%), contrairement aux deux autres lieux de vente (-13,2% dans les hyper/supermarchés et -5,3% sur les marchés). Malgré cette hausse, les hard-discounts restent moins chers que les hyper/supermarchés et les marchés.

Toutefois, l'écart se resserre entre hard-discount et hyper et supermarchés (1,27 euro en 2014 contre 8,56 euros en 2013). Cette tendance a aussi été observée dans l'observatoire des prix de grande consommation publié en janvier 2014.

FOCUS

Familles Rurales interroge les familles

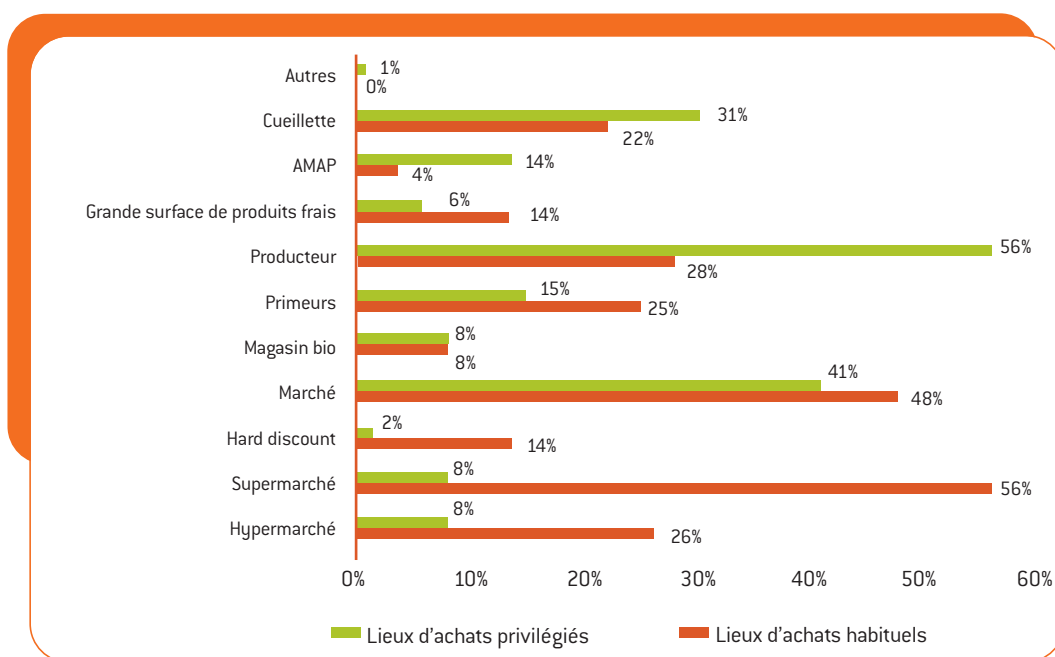
Afin de connaître les habitudes de consommation des familles, Familles Rurales a interrogé des familles adhérentes à ses associations. 134 familles ont répondu et plusieurs constats se dégagent.

Les lieux d'achats des fruits et légumes

Les familles ont été interrogées sur leurs lieux d'achat habituel et le lieu où elles souhaiteraient acheter leurs produits. On constate une forte différence entre les lieux d'achats habituels et ceux que privilégieraient les consommateurs s'ils avaient le choix.

Les principaux enseignements sont :

- Le supermarché, le marché et le producteur sont les trois premiers lieux d'achats habituels des fruits et légumes.
- Le producteur, le marché, et la cueillette seraient les trois lieux que privilégieraient les consommateurs s'ils avaient le choix.



Familles Rurales interroge les familles

Si notre observatoire montre que les hard-discounts sont les lieux les moins chers pour acheter ses fruits et légumes, seul 14% des répondants y réalisent leurs achats, et seulement 2% les privilégieraient. Les répondants font habituellement leurs achats dans les supermarchés (pour 56%) et dans les hypermarchés (pour 26%). S'ils avaient le choix, ils iraient ailleurs, puisque seuls 8% les choisiraient. Les marchés constituent un lieu de référence pour les répondants. En effet, qu'il s'agisse des lieux d'achats habituels ou des lieux d'achats que les consommateurs privilégieraient, ils arrivent en tête de classement (respectivement à 48% et 41%). Les consommateurs semblent affectionner particulièrement les lieux d'achats locaux.

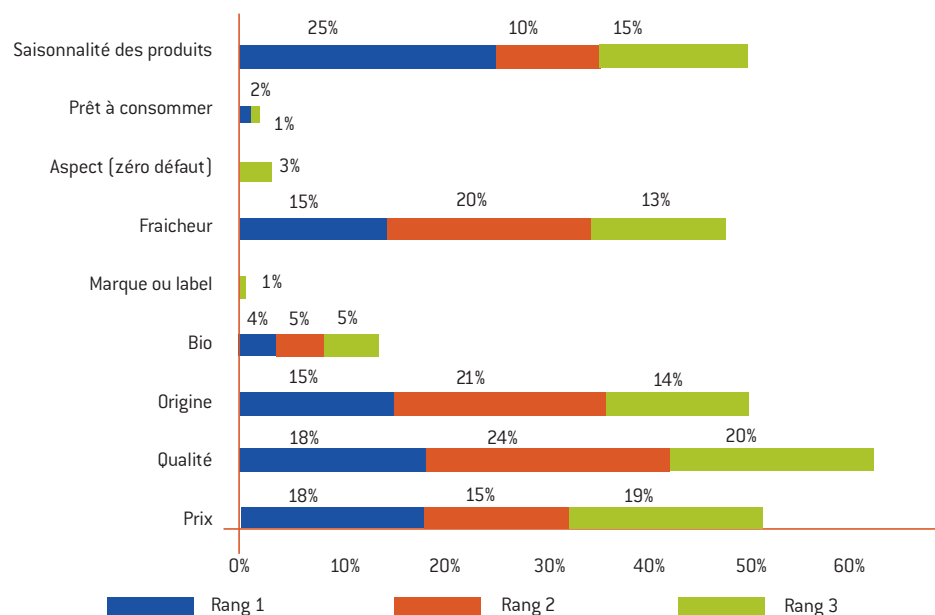
Les critères de choix dans les achats des fruits et légumes

Pour les 2/3 des répondants, cinq critères d'achat ressortent très clairement :

- La saisonnalité
- La fraîcheur
- L'origine
- Le prix
- La qualité

En les classant par rang, les critères les plus souvent cités sont :

- 1 La saisonnalité
- 2 La qualité
- 3 Le prix



Fruits et légumes bio

Depuis 2010, Familles Rurales observe aussi les prix des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique afin d'établir une comparaison avec ceux issus de l'agriculture conventionnelle.

A noter : le prix moyen de chaque produit bio est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (27% pour les hyper/supermarchés ; 22% pour les magasins bio, 22% pour les marchés, 15% pour les producteurs, 10% pour les primeurs, 4% pour les hard-discounts). [Source : Agence bio]

Evolution du prix des produits bio par rapport à 2013

En 2014, le prix moyen d'un kilo de fruits bio s'élève à 5,54 euros et celui d'un kilo de légumes bio à 3,4 euros.

Pour les fruits, ces prix moyens sont en baisse de 87 centimes d'euro par kilo soit **- 14 %**. Pour les légumes, ils sont en baisse de 43 centimes soit **- 11%**.

Les fruits et légumes bio suivent une évolution proche de celle des fruits et légumes issus de l'agriculture conventionnelle, avec des baisses de tous les fruits et légumes de notre panel sauf pour deux : le melon et la salade. Quatre baisses sont supérieures à 20%, pour l'abricot, le poivron, la poire et la pomme.

A savoir

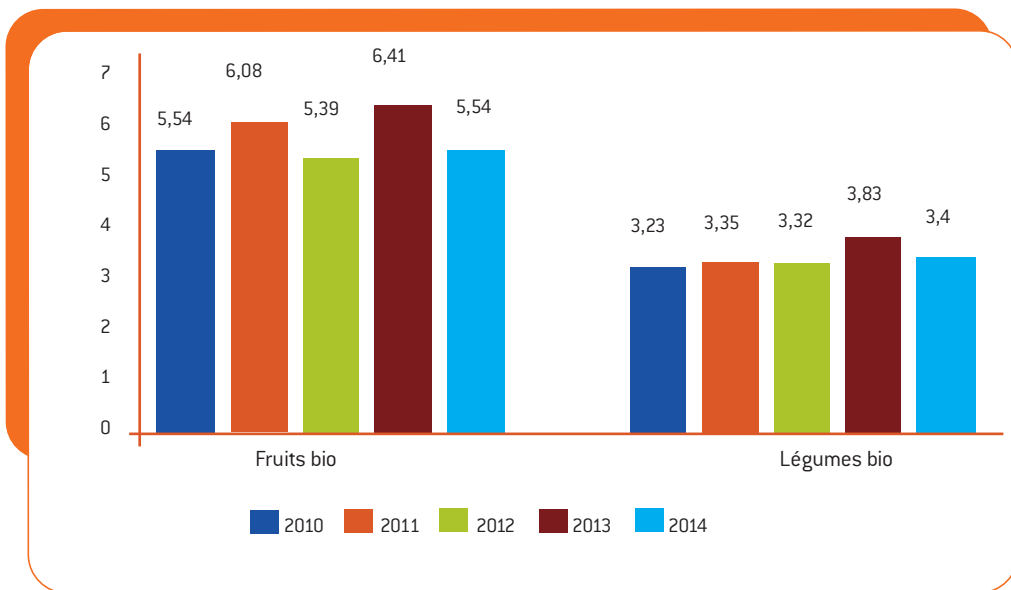
En 2013, l'agriculture biologique représentait 3,93% de la surface agricole utile (SAU) totale en France, 5,4% des exploitations et plus de 7% de l'emploi agricole. Cela représente plus d'un million d'hectares cultivés (1 060 756 ha) fin 2013. Le bio produit en France continue donc sa progression avec une hausse de 9% des surfaces certifiées agriculture biologique (AB) entre 2012 et 2013. Depuis 2007, le nombre de producteurs et les surfaces bio ont doublé en France. [Source : Agence bio]

Evolution des prix des produits bio entre 2013 et 2014

	Prix moyen au kilo du produit bio 2014	Prix moyen au kilo du produit bio 2013	Evolution des prix en %
Les produits en hausse entre 2013 et 2014			
Melon	3,3	3,22	2%
Salade	1,38	1,36	1%
Les produits en baisse entre 2013 et 2014			
Abricot	4,52	7,03	-36%
Poivron	4,57	6,24	-27%
Poire	3,6	4,63	-22%
Pomme	3,15	4	-21%
Pomme de terre	2,22	2,74	-19%
Haricot vert	6,58	8,14	-19%
Nectarine	4,66	5,55	-16%
Courgette	2,74	3,23	-15%
Pêche	4,54	5,19	-13%
Fraise	12,24	13,25	-8%
Carotte	2,23	2,4	-7%
Tomate	3,79	3,9	-3%
Cerise	8,34	8,41	-1%
Les produits stables entre 2013 et 2014			
Aubergine	3,69	3,69	0%

Fruits et légumes bio

Prix moyen en euros d'un kilo de fruits bio et d'un kilo de légumes bio depuis 2010 :

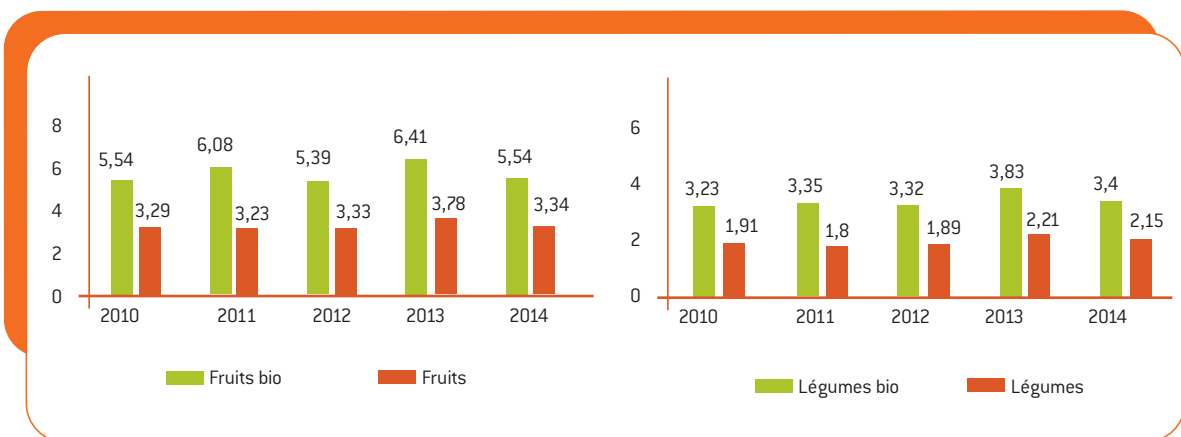


Comparaison des prix des produits bio et conventionnels en 2014 :

Le prix moyen des fruits bio s'élève à 5,54 euros contre 3,34 euros pour les fruits conventionnels soit **66%** de plus.

Pour les légumes bio, le prix moyen est de 3,4 euros contre 2,15 euros pour les légumes conventionnels soit une différence de **58%**.

Pour rappel : l'écart en 2013 était de 70% pour les fruits et de 73% pour les légumes.

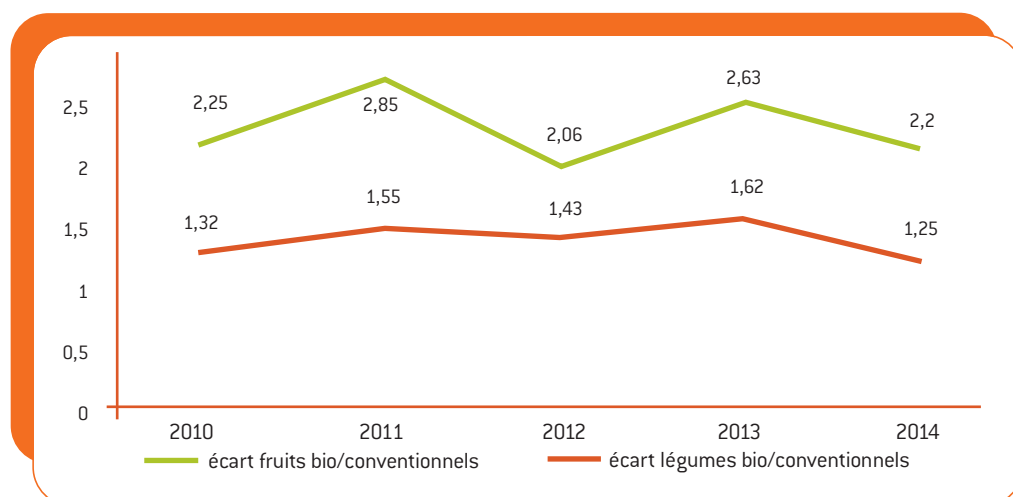


Si on compare l'évolution du prix des fruits bio et conventionnels, on s'aperçoit qu'ils suivent une évolution assez proche en tendance : -14% pour les fruits bio contre -12% pour les fruits conventionnels.

Pour les légumes, le bio connaît une baisse plus forte de l'ordre de 11% contre seulement 3% pour leurs équivalents conventionnels.

Fruits et légumes bio

Écart entre les fruits et légumes bios et conventionnels (2010-14) :



En 2014, on constate une légère réduction des différences de prix entre fruits et légumes conventionnels et bio. Cette tendance est particulièrement vraie pour les légumes. L'écart entre bio et conventionnel n'est plus que de 1,25 euro. Il s'agit de l'écart le plus faible depuis la mise en place des relevés dans le bio. Bien que l'écart entre produits bio et conventionnel se resserre, il reste non négligeable.

Comparaison des prix moyens :

Produits	Prix moyen au kilo du produit bio	Prix moyen au kilo du produit conventionnel	Différence de prix en pourcentage	Rapport entre bio et conventionnel
Fraise	12,24	6,35	93%	1,93
Tomate	3,79	2,09	81%	1,81
Courgette	2,74	1,53	79%	1,79
Pêche	4,54	2,65	71%	1,71
Nectarine	4,66	2,75	69%	1,69
Carotte	2,23	1,32	69%	1,69
Haricots verts	6,58	3,99	65%	1,65
Melon	3,3	2,03	63%	1,63
Pomme	3,15	1,94	62%	1,62
Cerise	8,34	5,17	61%	1,61
Salade	1,38	0,9	53%	1,53
Aubergine	3,69	2,43	52%	1,52
Abricot	4,52	3,23	40%	1,4
Poire	3,6	2,59	39%	1,39
Poivron	4,57	3,29	39%	1,39
Pomme de terre	2,22	1,62	37%	1,37

Aucun fruit, ni aucun légume bio, n'est moins cher que son équivalent conventionnel. On constate des écarts importants allant du tiers au double, la fraise bio est ainsi deux fois plus chère que son équivalent conventionnel.

Fruits et légumes bio

Prix moyen des fruits et légumes bio en 2014 selon leur provenance (France/étranger) :

	Prix moyen au kilo du produit bio français	Prix moyen au kilo du produit bio étranger
Produits français moins chers		
Pomme	3,12	3,45
Melon	3,31	3,43
Cerise	7,41	9,14
Nectarine	4,72	4,76
Poire	3,49	4,49
Poivron	4,56	4,61
Tomate	3,1	3,88
Produits français plus chers		
Abricot	4,82	4,05
Pêche	4,84	4,32
Aubergine	3,73	3,69
Carotte	2,28	2,2
Courgette	2,77	2,31
Haricot vert	6,94	6,02
Pomme de terre	2,31	1,94
Fraise	12,24	Nd
Salade	1,38	Nd

Cette année, 50% des fruits et légumes bio français sont moins chers que leurs homologues étrangers. Deux ne peuvent être comparés, la fraise et salade bio d'origine étrangère, pour lesquels nos veilleurs n'ont relevé aucun prix de produits d'origine étrangère.

Au fur et à mesure des années, les produits bio suivent la tendance inverse de celle des produits conventionnels : ce sont ceux qui sont d'origine France qui sont les moins chers.

L'écart moyen quand un fruit ou légume français est moins cher est de 58 centimes d'euro par rapport à son équivalent provenant de l'étranger. A noter qu'il varie de moins de 5 centimes d'euro pour la nectarine et le poivron, à plus de 1,7 euro pour les haricots verts.

A savoir :

- En 2014, les acheteurs de fruits et légumes bio sont plus nombreux (près d'un français sur deux, 49% des ménages, a effectué au moins un achat dans le mois contre 45,2% en 2012).
- 83% des consommateurs bio consomment des fruits et légumes. (72% pour les fruits frais et 75% pour les légumes frais). Les fruits et légumes sont les numéros 1 de la consommation bio en France.
- Par contre la taille du panier a légèrement diminué entre 2011 et 2012 (1,4 kg/acte en 2012 contre 1,6 kg/acte en 2011).

[Source : Agence Bio]

Conclusion

Les résultats de cet observatoire indiquent :

- Une baisse des prix entre les relevés de juin et de juillet 2014, particulièrement forte pour trois produits de saison : l'abricot, la pêche et la nectarine.
- Une baisse des prix par rapport à 2013, année où les prix ont été les plus élevés. Un seul légume voit son prix augmenter : le poivron.
- Un peu plus de la moitié des fruits et légumes étrangers relevés sont moins chers que leurs équivalents français. La différence de prix reste très relative (inférieure ou égale à 7 centimes d'euros dans deux tiers des cas).
- Les hard-discounts restent toujours moins chers au niveau des prix, et l'écart avec les hyper et supermarchés se resserre. Une très forte baisse sur les marchés entre juin et juillet (-15,2%).
- Les fruits et légumes bio sont de 50 à 60% plus chers que les fruits et légumes conventionnels.

Malgré la baisse des prix cette année, **consommer régulièrement des fruits et légumes frais n'est pas à la portée de toutes les familles**, certains fruits comme la fraise et la cerise étant inabordable pour les familles ayant un budget « serré ».

Familles Rurales rappelle que choisir des fruits et légumes de saison, c'est s'assurer d'acheter des produits arrivant à meilleure maturité et moins chers.

Vérifier l'origine du produit et comparer les prix selon la provenance est important. Quand l'écart de prix est faible, le consommateur peut faire le choix de valoriser la filière française en achetant des fruits et légumes « origine France ».

Annexe : Pour rappel, Familles Rurales, en collaboration avec d'autres organismes, a publié deux guides de conseils pour les consommateurs :

- le guide de la conservation des fruits et légumes frais
- le guide des recommandations de bonnes pratiques d'hygiène

En téléchargement sur www.famillesrurales.org

Familles Rurales en chiffres :

180 000 familles adhérentes vivant dans 10 000 communes
2 500 associations locales fédérées dans 94 départements et régions
45 000 bénévoles
20 000 salariés

130 Relais Familles
170 permanences d'information
et de défense des consommateurs
1 100 accueils collectifs de mineurs
400 lieux d'accueil de la petite enfance
2 000 associations proposant des activités
culturelles, récréatives et sportives
500 groupes de jeunes

www.famillesrurales.org

Toute l'actualité du Mouvement