



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Les Français et le consommateur local

Une enquête Ipsos pour
Bienvenue à la ferme

Février 2014



Sondage effectué pour Bienvenue à la ferme

Échantillon



1 008 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Dates du terrain



Du 22 au 27 janvier 2014.

Méthode

Echantillon interrogé on-line via l'Access Panel d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région et catégorie d'agglomération.

1

Les Français en perte de confiance dans les produits alimentaires



1 Français sur deux a « souvent » le sentiment de ne plus trop savoir ce qu'il mange.

- Vous est-il déjà arrivé d'avoir le sentiment ...

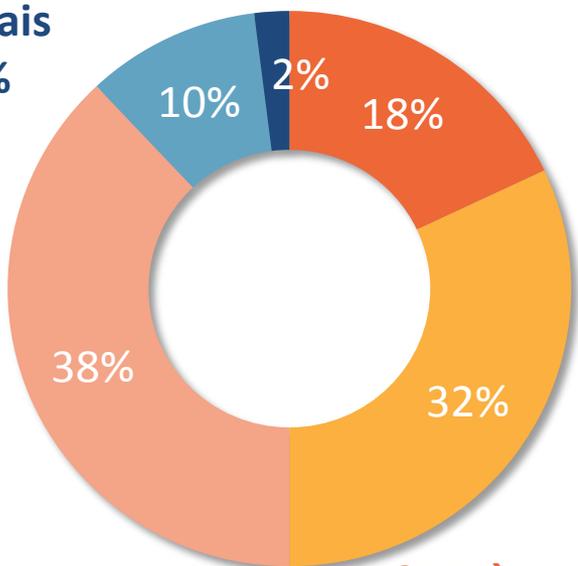
Base : A tous

De ne plus trop savoir de quoi se composent les produits alimentaires que vous consommez

Qu'il est difficile de se procurer des produits alimentaires sur lesquels vous vous sentez entièrement rassurés

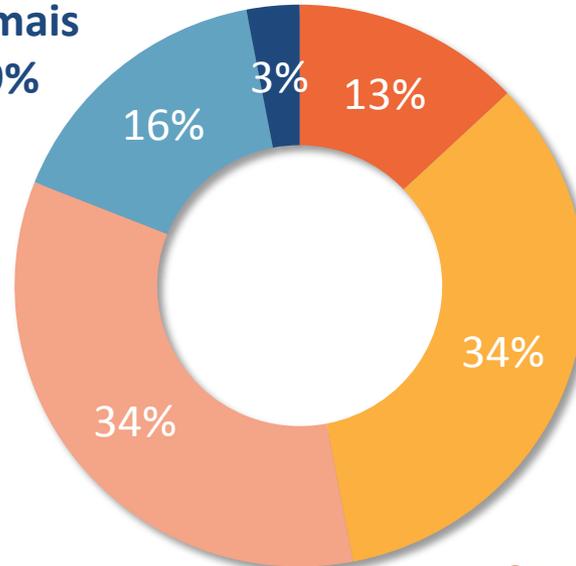
■ Très souvent ■ Souvent ■ Parfois ■ Rarement ■ Jamais

ST Rarement + jamais
12%



ST Très souvent + souvent
50%

ST Rarement + jamais
19%



ST Très souvent + souvent
47%

2

Les leviers de la réassurance des consommateurs

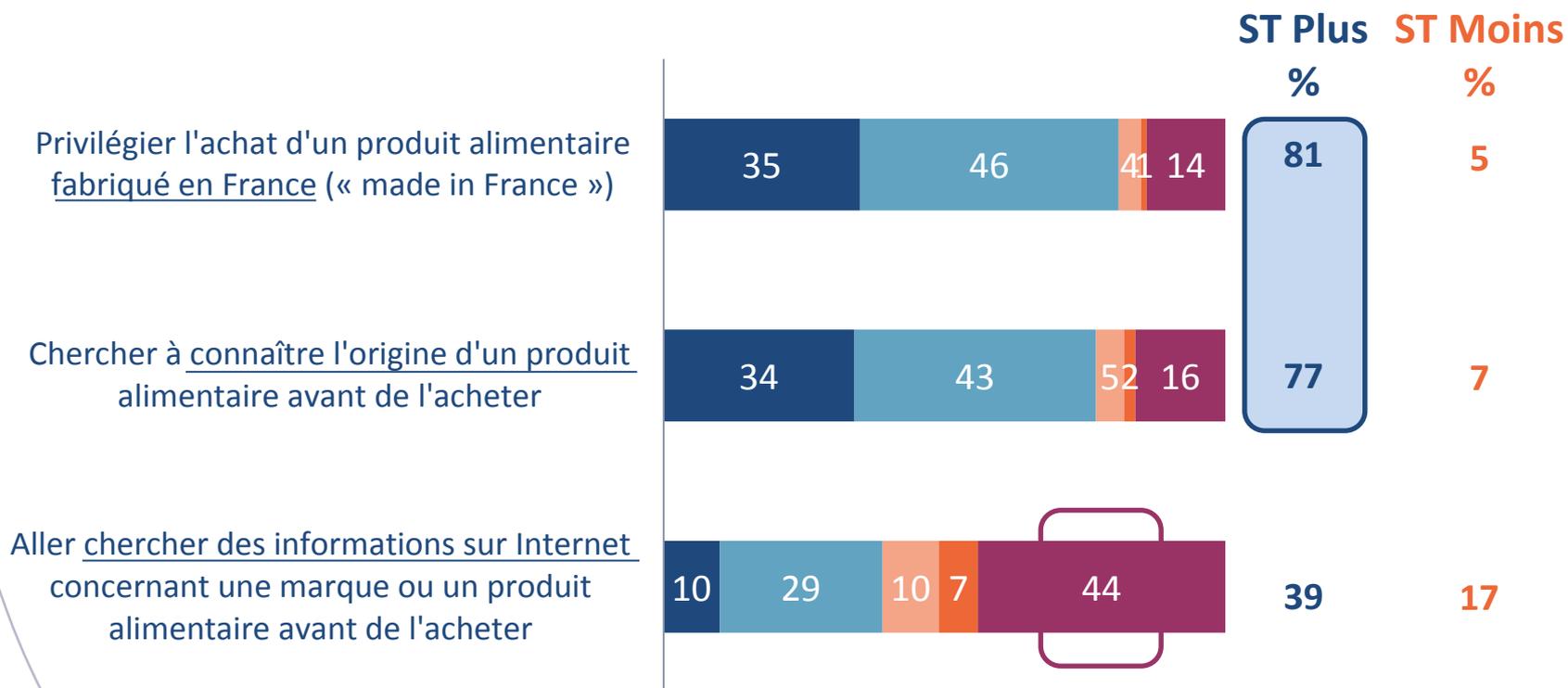


L'inquiétude à l'égard de la qualité des produits amène les Français à accorder davantage d'importance au lieu de fabrication (« made in France ») ainsi qu'à l'origine des produits.

- Pour chacun des gestes suivants, dites-moi si vous les réalisez beaucoup plus, un peu plus, un peu moins, beaucoup moins ou ni plus, ni moins qu'il y a 5 ans ?

Base : A tous

■ Beaucoup plus ■ Un peu plus ■ Un peu moins ■ Beaucoup moins ■ Ni plus, ni moins



La proximité géographique apparaît comme un véritable gage de réassurance. L'origine des ingrédients ainsi que les signes officiels de qualité les rassurent également.

- Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous rassurent le plus sur la qualité des produits alimentaires que vous consommez ?

Base : A tous

	En premier	Au total % *
Le fait que le produit soit vendu directement par le producteur	23%	46
L'existence d'un signe officiel de qualité (Label Rouge, AOP, IGP, STG)	16%	42
L'origine du produit	15%	39
La fabrication « locale » du produit (ex. dans votre région ou votre département)	9%	36
L'existence du label agriculture biologique	8%	21
La fabrication « made in France » du produit	7%	25
La marque du produit	5%	19
Le fait que ce produit soit vendu dans un commerce dans lequel vous avez confiance	5%	18
Le bouche à oreille , l'avis de vos proches	5%	19
Le prix du produit	4%	15
Le fait d'avoir vu, lu ou entendu des informations sur ce produit dans les médias (TV, radio, presse, internet)	2%	9
La publicité vue sur ce produit	1%	6

* Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

3

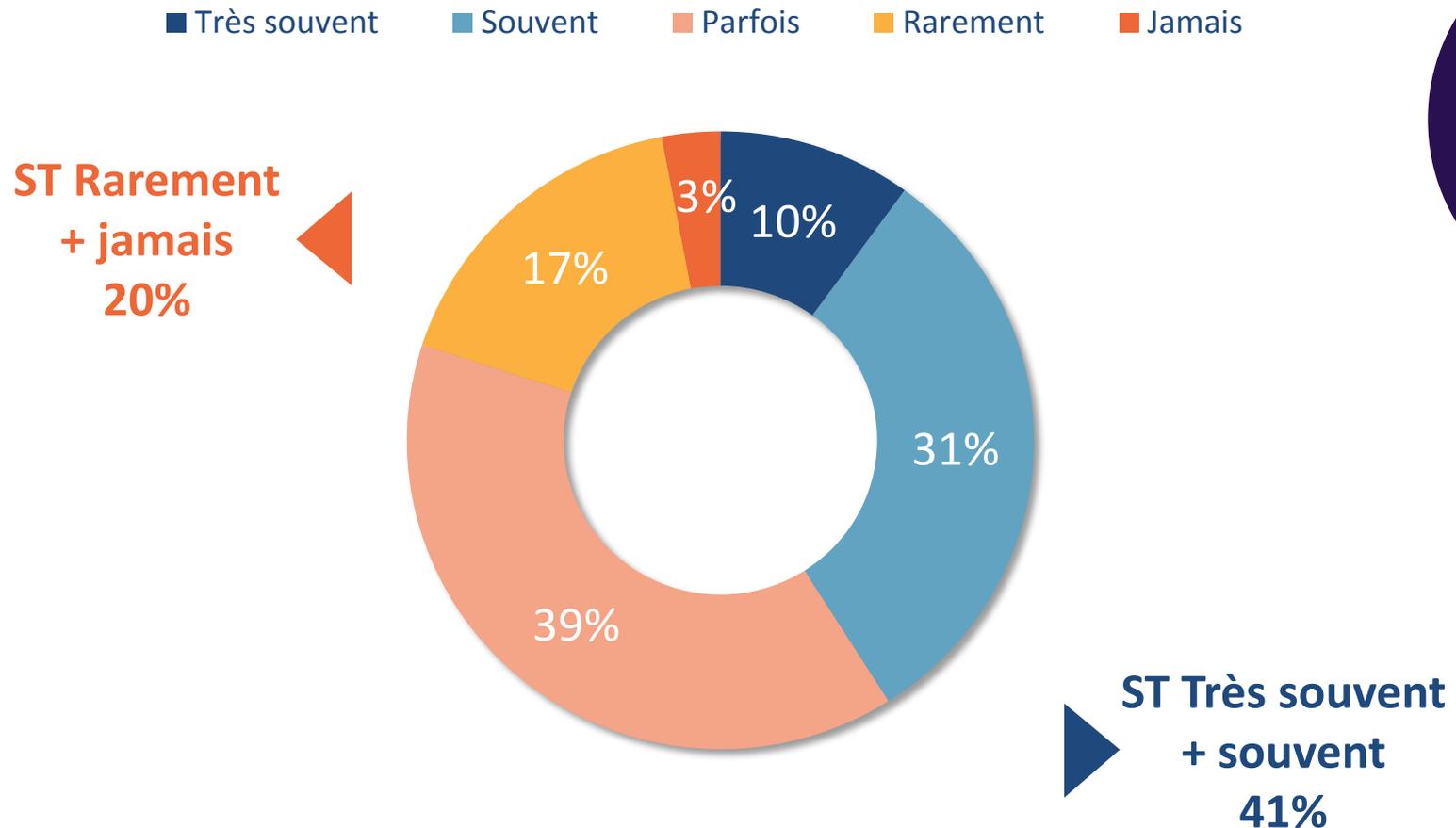
L'achat et la consommation de produits locaux



La consommation de produits locaux est rentrée dans les habitudes, 4 Français sur 10 en achetant même *souvent*.

- A quelle fréquence achetez-vous des produits alimentaires locaux, c'est-à-dire des produits cultivés / élevés et fabriqués à proximité de votre domicile ?

Base : A tous

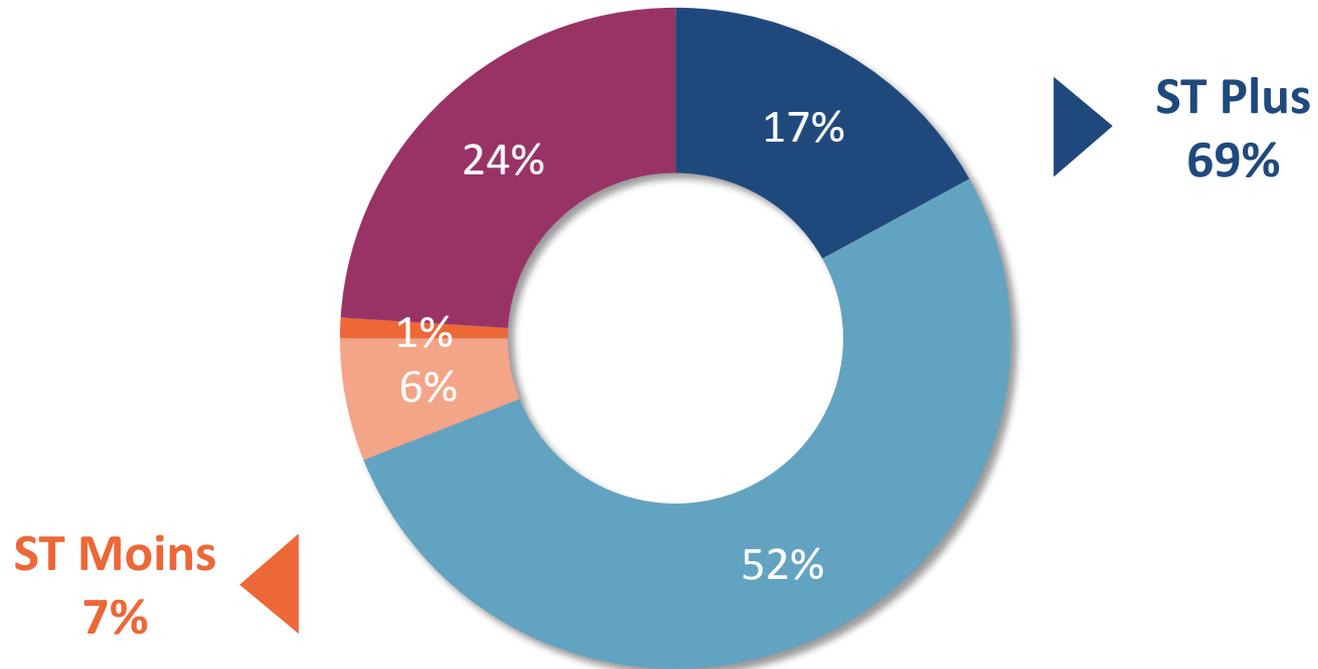


Ces habitudes de consommation semblent s'être davantage ancrées dans leur quotidien depuis ces deux dernières années...

- Depuis ces deux dernières années, consommez-vous plus ou moins de produits alimentaires locaux qu'avant ?

Base : A ceux qui achètent des produits locaux, soit 97% de l'échantillon

■ Beaucoup plus ■ Un peu plus ■ Un peu moins ■ Beaucoup moins ■ Ni plus, ni moins

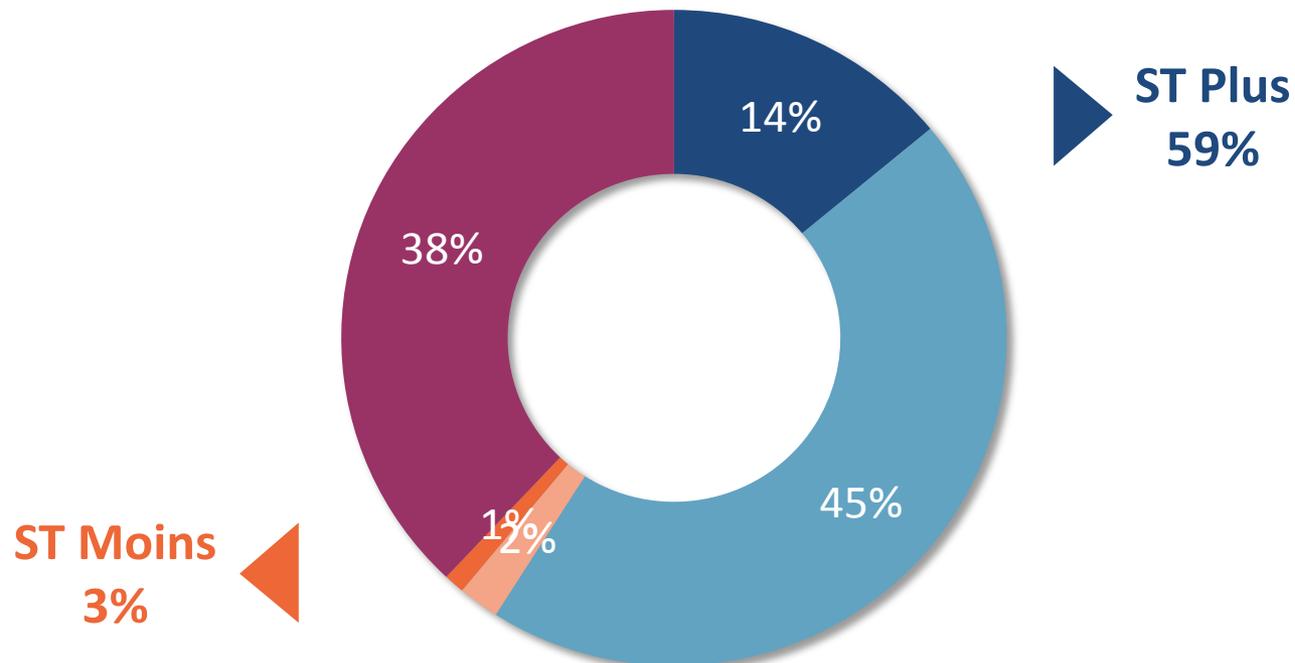


...et semblent s'inscrire dans la durée, plus d'un consommateur de produits locaux sur deux prévoyant d'en consommer davantage dans les 6 prochains mois.

- Et dans les 6 prochains mois, avez-vous prévu de consommer plus de produits alimentaires locaux qu'avant ?

Base : A ceux qui achètent des produits locaux, soit 97% de l'échantillon

■ Beaucoup plus ■ Un peu plus ■ Un peu moins ■ Beaucoup moins ■ Ni plus, ni moins

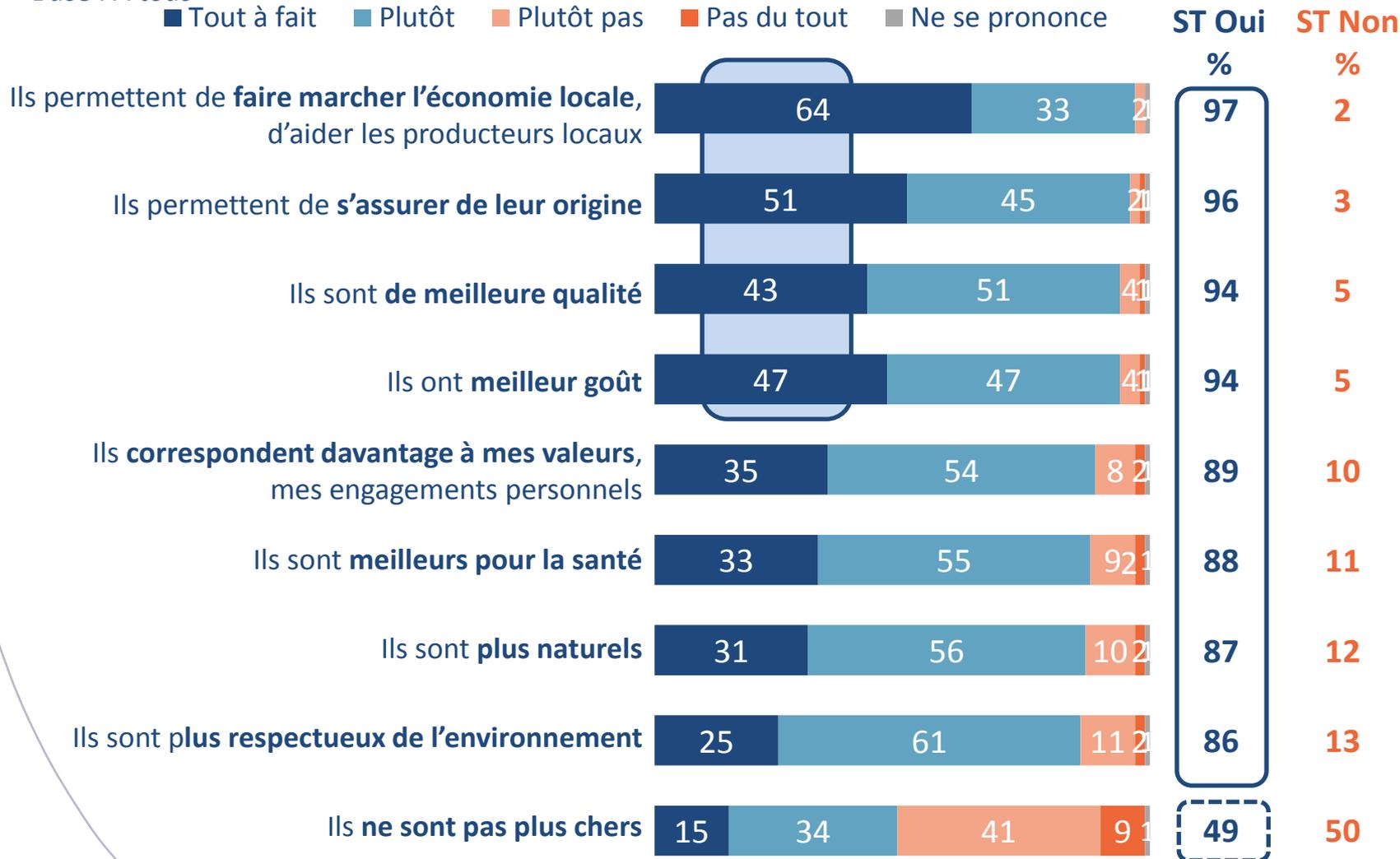


Les Français sont sensibles à la dimension « équitable » (coup de pouce à l'économie locale) mais aussi aux arguments liés à la qualité des produit locaux (origine, qualité, goût).

- Pour chacune des propositions suivantes concernant les produits alimentaires locaux, dites-moi si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?

Base : A tous

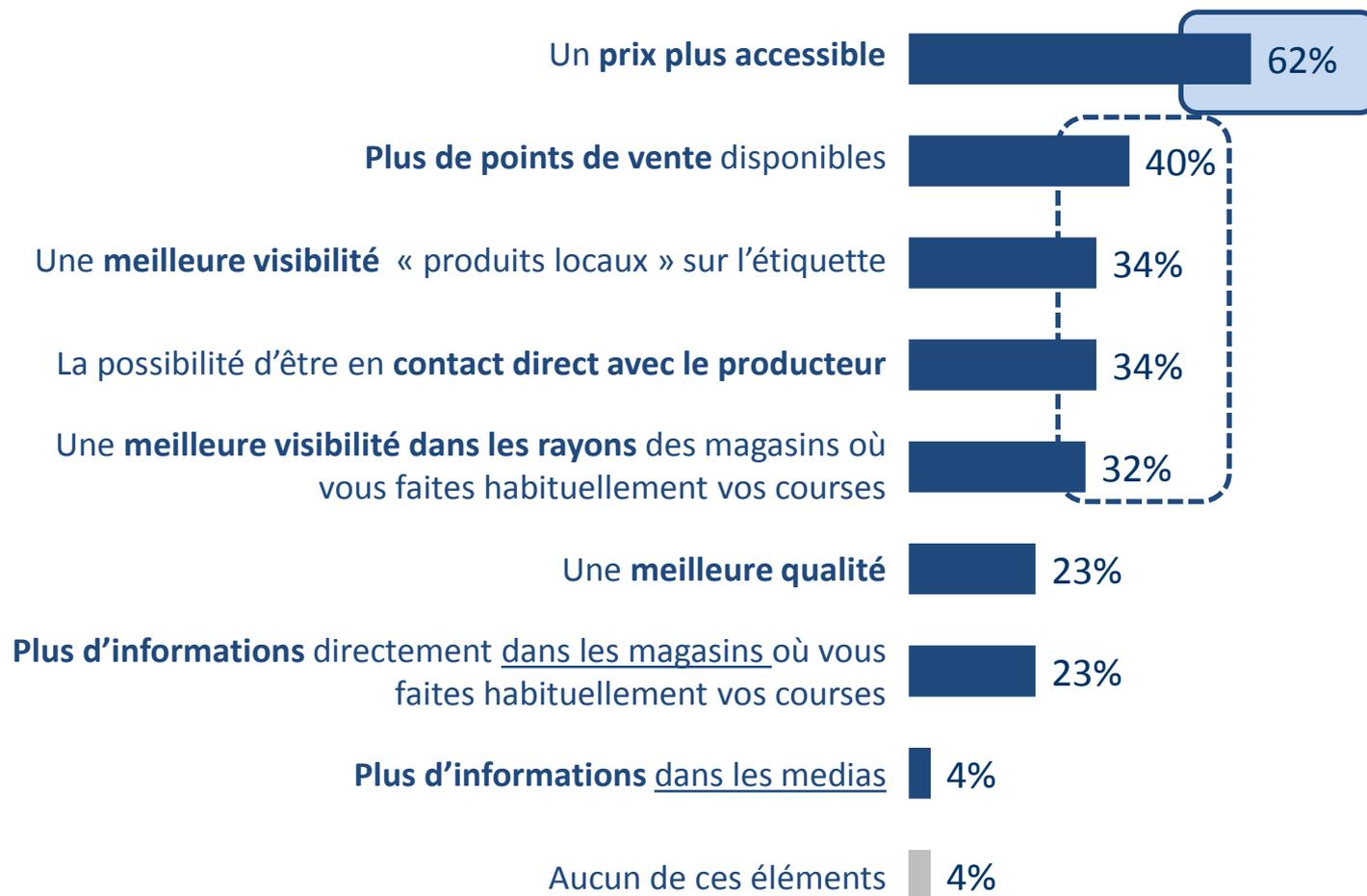
■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout ■ Ne se prononce



Le non-achat de produits locaux relève quant à lui davantage d'un prix jugé trop élevé, mais également d'un manque de visibilité ou de disponibilités des produits.

- Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à acheter davantage des produits locaux ?

Base : A ceux qui achètent moins souvent ou jamais des produits locaux, soit 60% de l'échantillon

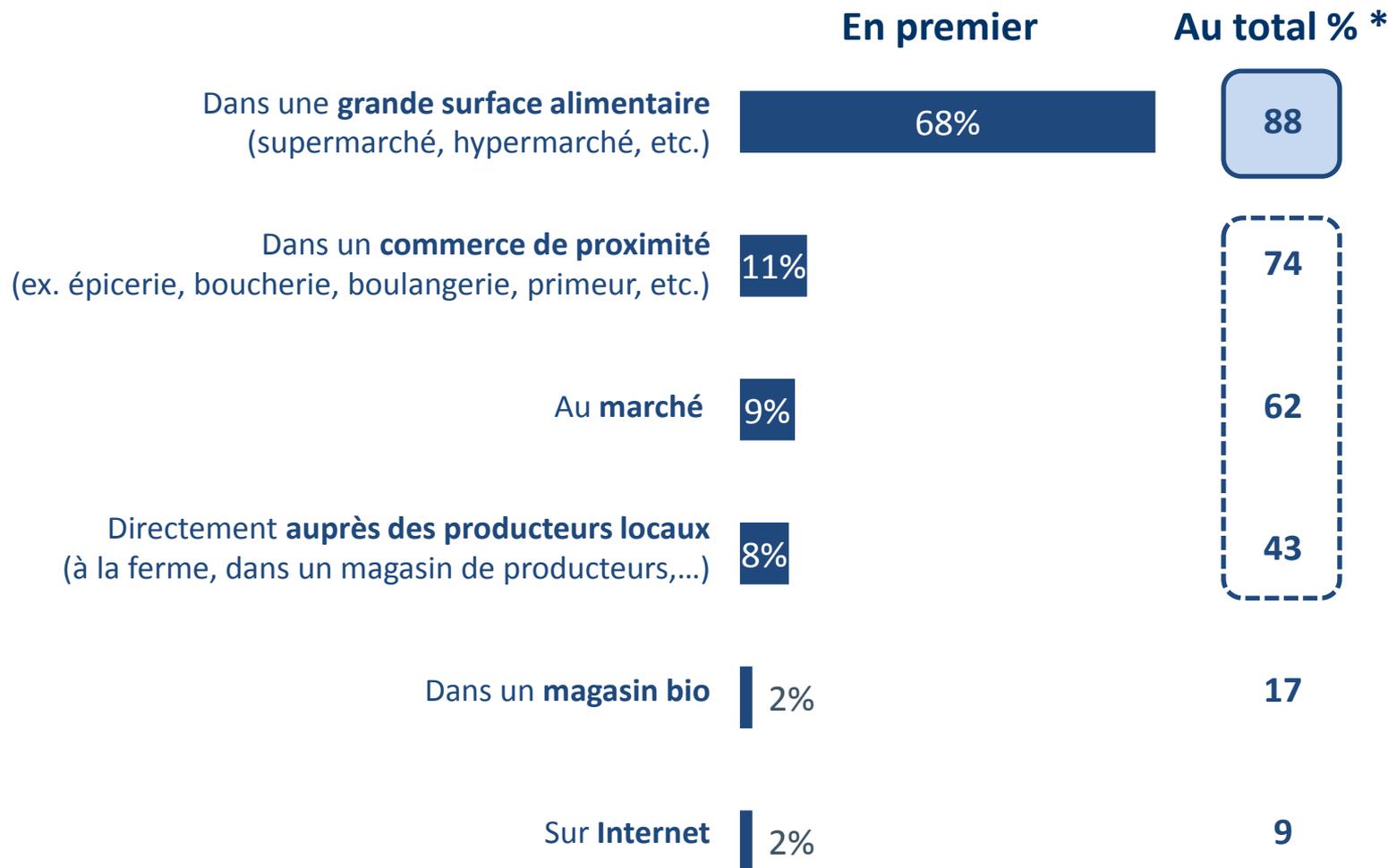


Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Si les Français font majoritairement leurs achats alimentaires en grande surface, ils sont également nombreux à fréquenter des circuits de proximité.

- En général, où achetez-vous vos produits alimentaires ?

Base : A tous

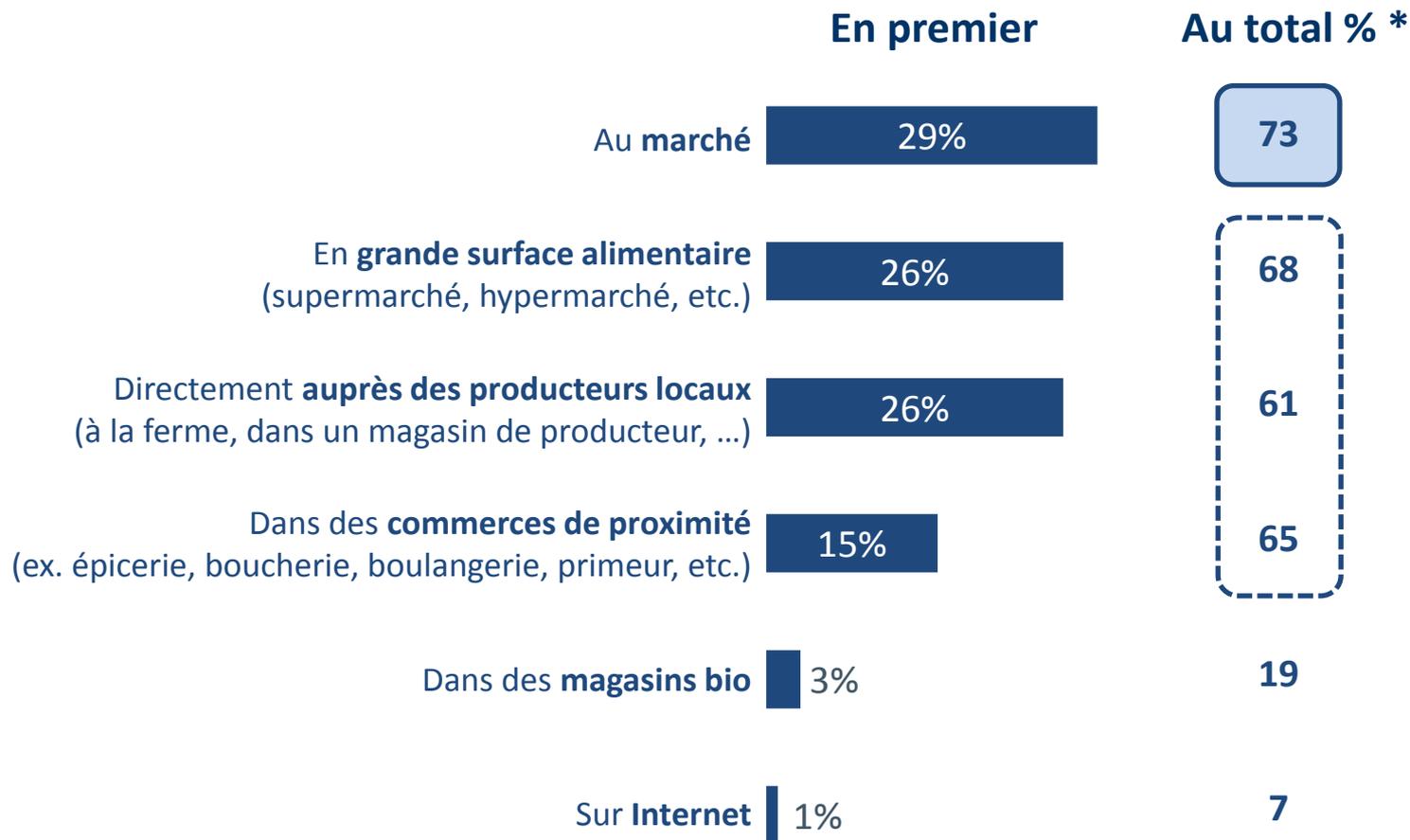


* Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Pour l'achat de produits locaux, les Français privilégient en revanche les marchés, devant les grandes surfaces alimentaires.

- Et où achetez-vous le plus souvent ces produits alimentaires locaux ?

Base : A ceux qui achètent des produits locaux, soit 97% de l'échantillon

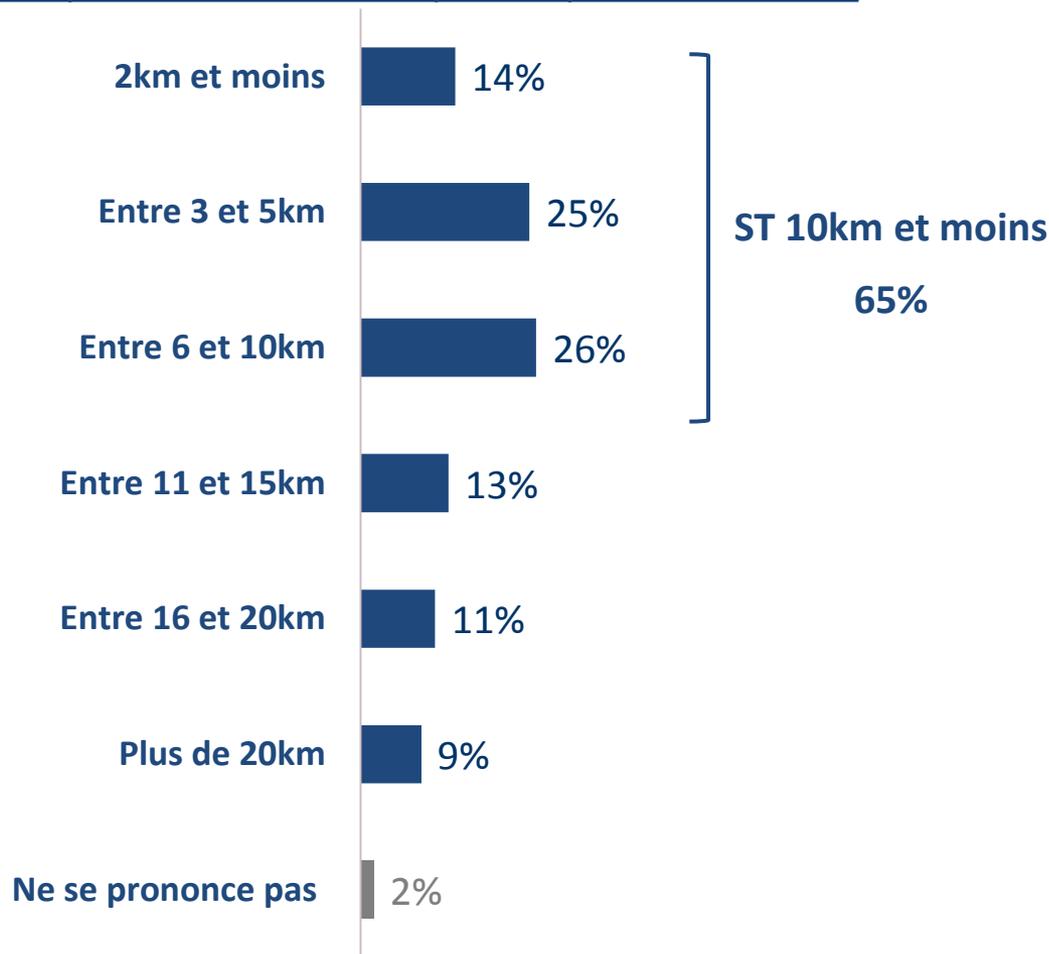


* Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

La majorité de ceux achetant leurs produits directement auprès des producteurs locaux ne parcourt pas plus de 10 km pour se rendre dans ces points de vente.

- En règle générale, combien de kilomètres faites-vous pour vous rendre dans les lieux de vente de produits locaux ?

Base : A ceux qui achètent des produits directement auprès des producteurs locaux, soit 60% de l'échantillon



Question ouverte – Réponses spontanées

4

L'envie d'un retour à la nature



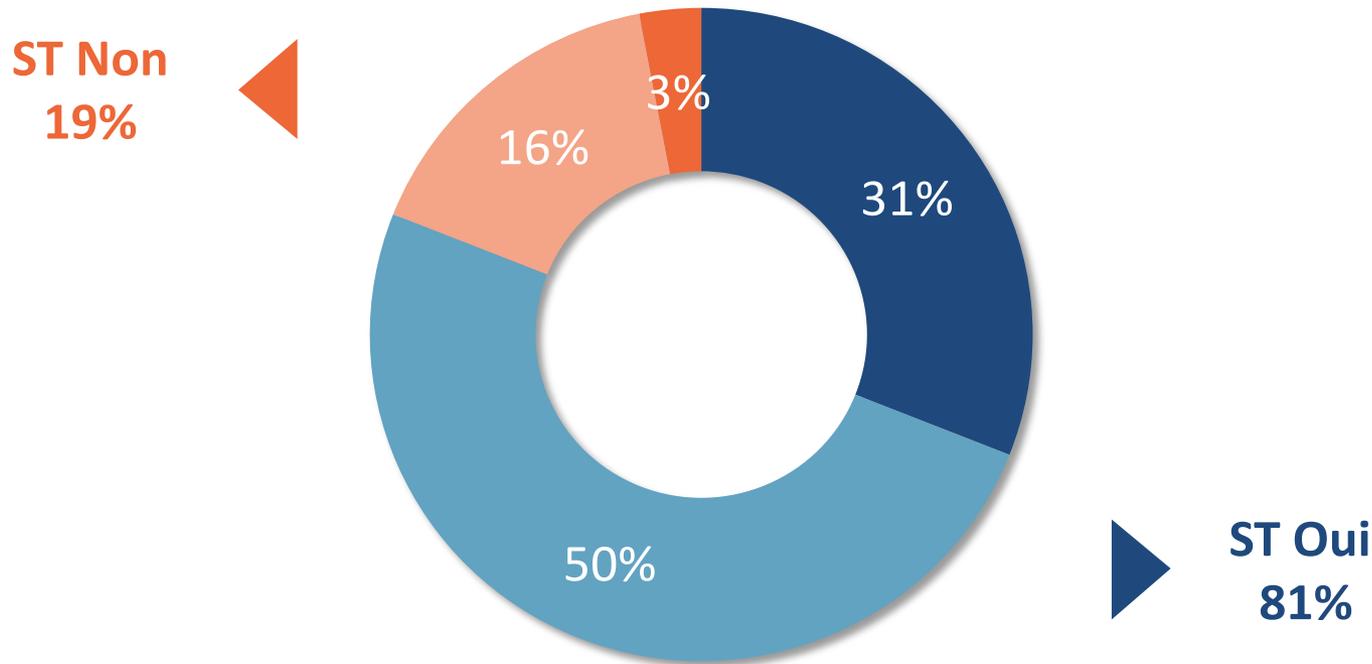
Ce fort intérêt pour des produits locaux s'explique aussi par une envie de « vrai » : plus de 8 Français sur 10 éprouvent un besoin de retour à la nature et aux choses essentielles.

- Dans quelle mesure les affirmations suivantes correspondent-elles à votre situation ?

Base : A tous

■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout

J'ai envie d'un retour à la nature, aux choses essentielles



Pour un Français sur deux, il est aussi « primordial » que les connaissances du monde agricole fassent l'objet d'une transmission intergénérationnelle.

- Avez-vous le sentiment qu'il est primordial, important mais pas primordial, secondaire ou inutile de transmettre aux/à vos enfants des connaissances sur le monde agricole et ses modes de production ?

Base : A tous

■ Primordial ■ Important mais pas primordial ■ Secondaire ■ Inutile

