

Minikit

de communication pour la campagne Emploi 2012



BABEL - Photo : Olivier Foulon

LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



lesmetiersdelagriculture.com

Le contexte

90% des Européens considèrent l'agriculture comme un sujet important* et 73% des Français ont une image positive des métiers agricoles. Cependant, 94% des Français considèrent que le secteur connaît des difficultés** et ils ne sont que 14% à penser que l'agriculture est un secteur qui recrute***.

Une image assez éloignée de la réalité. Il est temps de combattre les idées reçues, de promouvoir la dynamique salariale du secteur de l'agriculture et de **renforcer l'attractivité du métier auprès des jeunes.**

De plus, la crise a créé un « bruit médiatique » générant une morosité ambiante qui rend difficilement audible tout discours (sans preuves) sur l'emploi, la compétitivité ou la performance d'une branche d'activité – quelle qu'elle soit.

* Special Eurobarometer 336 « Les Européens, l'agriculture et la PAC », mars 2010 – TNS Opinion&Social.

** Sondage « Les entretiens de Rungis – Quels visages pour le monde agricole français ? » édition 2011 – TNS Sofres.

*** Sondage Fafsea « L'attractivité des formations agricoles », février 2012 – Opinionway.

Le concept de campagne

Depuis la dernière campagne de communication (2008), **nous sommes passés d'un discours déclaratif à un discours de preuves** valorisant la contribution des métiers de l'agriculture à la compétitivité, à la culture, à la croissance, à la diversité sociale de la France, mais aussi de l'Europe et du monde.

UNE SIGNATURE

Notre époque n'a jamais autant eu besoin des métiers de l'agriculture, ils sont un atout majeur pour l'avenir : « **LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.** »

Cette signature apporte du souffle, de la poésie, de l'ampleur. Elle dit la contribution, la modernité, **le rôle vital des métiers de l'agriculture pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain** (défis de production, de croissance, de reconnaissance).

UNE MÉCANIQUE

La campagne utilise une mécanique simple et impactante : une accroche qui interpelle + un visuel clin d'œil + une preuve tangible + une signature universelle + la mention du site www.lesmetiersdelagriculture.com

Les thématiques de campagne

Une campagne qui, pour promouvoir l'emploi, **aborde toutes les dimensions socio-économiques et environnementales du secteur agricole**. Un discours basé sur la preuve qui renforce l'attractivité des métiers de l'agriculture par **l'illustration de leur contribution**.

LES THÉMATIQUES SUIVANTES SONT MISES EN SCÈNE

- la croissance économique,
- le commerce extérieur,
- l'emploi,
- la gestion des territoires et le développement des zones rurales,
- le patrimoine culturel et gastronomique français.

Le dispositif

UNE CAMPAGNE AU PLUS PRÈS DE LA CIBLE, VISIBLE PENDANT PRÈS D'1 MOIS

- **Affichage 4x3 et Atribus** : plus de 12 000 affiches.
- **Annonces presse** : presse régionale et presse professionnelle.
- **Relais web** via une page de redirection vers les sites emploi agricole partenaires : ANEFA, APECITA et FAFSEA.
- **Stickers** pour promouvoir la campagne, la faire durer, augmenter l'impact et favoriser l'appropriation des messages.



Avec les métiers
de l'agriculture,
nourrissez la croissance
économique française.



Cindy, agent d'élevage laitier, fait partie d'un secteur clé
de notre économie : la production agricole dégage **un chiffre d'affaires annuel de 65 milliards d'euros.***

.....
LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



Avec les métiers
de l'agriculture,
cultivez le rayonnement
français dans le monde.



Bernard, viticulteur, participe à la renommée du patrimoine culturel et gastronomique français.

LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



lesmetiersdelagriculture.com

Avec les métiers
de l'agriculture,
dynamisez le commerce
extérieur français.



Marc, agriculteur, permet à la France d'être **le 1^{er} producteur et exportateur européen de céréales.***

LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



*Sources : Eurostat 2010 - FAO 2009

**Avec les métiers
de l'agriculture,
participez à la bonne santé
des territoires français.**

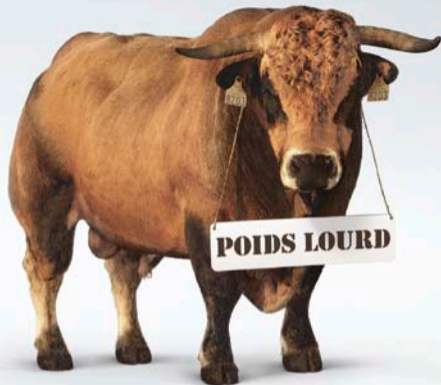


Aurélie, chef de culture légumière,
participe à la **bonne gestion des territoires et au développement de l'activité en zone rurale.**

LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



Avec les métiers
de l'agriculture,
rejoignez un secteur
qui pèse pour l'emploi
en France.



Carlos, agent d'élevage, fait partie des **1,7 million de personnes qui travaillent pour l'agriculture en France.***

LES METIERS DE L'AGRICULTURE. ILS FONT TOURNER LA TERRE.



*Sources : CCMSA édition 2012

lesmetiersdelagriculture.com