



Eurobaromètre spécial 389

L'ATTITUDE DES EUROPEENS A L'EGARD DE LA SECURITE ALIMENTAIRE, DE LA QUALITE DE L'ALIMENTATION ET DE L'ENVIRONNEMENT RURAL

RAPPORT

Terrain : mars 2012

Publication : juillet 2012

Cette étude a été commandée par la Commission européenne, Direction générale Agriculture et Développement rural et coordonnée par la Direction générale Communication.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre spécial 389 / Vague EB72.2 – TNS Opinion & Social

Eurobaromètre spécial 389

L'attitude des Européens à l'égard de la sécurité alimentaire, de la qualité de l'alimentation et de l'environnement rural

Étude réalisée par TNS Opinion & Social à la demande de
la Commission européenne,
Direction générale Agriculture et Développement rural

Étude coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication
(DG COMM Unité « Research and Speechwriting »)

SOMMAIRE

INTRODUCTION	2
RESUME	4
I. LA SECURITE ALIMENTAIRE	6
1.1 Niveau de préoccupation.....	6
1.2 Perceptions à l'égard de l'UE et de la production alimentaire	12
II. LA QUALITE ALIMENTAIRE	16
2.1 Priorités des consommateurs	16
2.1. Vérification des labels de qualité	25
2.2 Notoriété des labels alimentaires	28
III. L'AGRICULTURE ET L'ENVIRONNEMENT RURAL.....	33
CONCLUSION.....	38

ANNEXES

Spécifications techniques
Questionnaire
Tableaux

INTRODUCTION

L'objectif de cette enquête est de comprendre les perceptions et les expériences des Européens en matière de sécurité et d'indépendance alimentaire. Elle examine également les priorités des consommateurs lors de l'achat de denrées alimentaires, leur connaissance des labels de qualité et leurs perceptions sur le rapport entre l'agriculture et la préservation de l'environnement naturel et rural.

La sécurité alimentaire constitue l'un des défis mondiaux les plus cruciaux. La croissance rapide de la population mondiale contribue à exercer une forte pression sur les ressources essentielles telles que l'eau, l'énergie et l'alimentation. La sécurité alimentaire sera donc de plus en plus un enjeu prioritaire pour l'UE et le monde, dans un contexte où la demande alimentaire s'accroît et où la production durable et la distribution équitable deviennent des enjeux de premier plan.

Le système de production et de distribution alimentaire doit garantir la sécurité alimentaire tout en prenant en compte les conséquences du changement climatique pour l'agriculture et en adaptant les pratiques agricoles pour réduire leur impact environnemental. La moitié du territoire de l'UE est consacré à l'agriculture, c'est pourquoi la mise en œuvre d'initiatives permettant de réduire les émissions de gaz, de préserver la biodiversité et les ressources naturelles, ou encore de protéger les zones d'intérêt écologique ou paysager devient cruciale.

Dans un contexte aussi chargé, l'UE considère que la promotion et la garantie de la qualité alimentaire constitue un outil important pour renforcer la compétitivité et la rentabilité des agriculteurs dans l'UE. Le droit européen prévoit d'ores et déjà des conditions strictes pour garantir les normes de qualité des produits européens. Cependant, la Direction générale de l'Agriculture et le Développement rural estime que des efforts restent à faire pour mieux communiquer sur la qualité de ces produits auprès des consommateurs. Elle s'est donc engagée à améliorer et à étendre les mécanismes de garantie de la qualité des produits afin d'identifier et de protéger certains produits alimentaires répondant à des exigences particulièrement strictes de qualité ou de procédé de fabrication¹.

Au moment où l'UE prend des mesures pour mettre en œuvre ses engagements, il est indispensable de connaître le niveau de sensibilisation et de préoccupation des citoyens européens sur ces sujets. Les données recueillies dans le cadre de cette enquête Eurobaromètre spécial permettent d'identifier l'attitude du public en matière d'achat de denrées alimentaires, d'évaluer le niveau de connaissance des labels de qualité et les perceptions concernant le lien entre l'agriculture et la préservation de l'environnement naturel et rural.

Cette enquête a été conduite par le réseau TNS Opinion & Social dans les 27 Etats membres de l'Union européenne entre le 10 et le 25 mars 2012. Quelque 26 593 répondants, issus de groupes sociodémographiques variés, ont été interrogés en face à face à leur domicile dans leur langue maternelle, au nom de la Direction générale

¹ http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/communication/index_fr.htm

Agriculture et Développement rural. La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre menées par la Direction générale Communication (Unité « Recherche et speechwriting »)². Une note technique présentant la façon dont les entretiens ont été menés par les instituts locaux du réseau TNS Opinion & Social est présentée en annexe de ce rapport, ainsi que les méthodes d'entretien et les intervalles de confiance³.

Remarque: Dans ce rapport, les pays sont désignés par leurs abréviations officielles, qui sont les suivantes :

ABREVIATIONS			
BE	Belgique	LV	Lettonie
CZ	République tchèque	LU	Luxembourg
BG	Bulgarie	HU	Hongrie
DK	Danemark	MT	Malte
DE	Allemagne	NL	Pays-Bas
EE	Estonie	AT	Autriche
EL	Grèce	PL	Pologne
ES	Espagne	PT	Portugal
FR	France	RO	Roumanie
IE	Irlande	SI	Slovénie
IT	Italie	SK	Slovaquie
CY	République de Chypre***	FI	Finlande
LT	Lituanie	SE	Suède
		UK	Royaume-Uni
UE27	Union européenne – 27 Etats membres		
UE15	BE, IT, FR, DE, LU, NL, DK, UK, IE, PT, ES, EL, AT, SE, FI*		
NEM12	BG, CZ, EE, CY, LT, LV, MT, HU, PL, RO, SL, SK**		
ZONE	BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY,		
EURO	MT, SK		

* L'UE15 fait référence aux 15 pays qui composaient l'Union européenne avant les élargissements de 2004 et 2007.

** Les NEM12 sont les 12 « nouveaux Etats membres » qui ont rejoint l'UE lors des élargissements de 2004 et 2007.

*** Chypre dans sa totalité est l'un des 27 Etats membres de l'Union européenne. Cependant, l'« acquis communautaire » a été suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays sous contrôle du Gouvernement de la République de Chypre sont inclus dans la catégorie « CY » et dans la moyenne de l'UE27.

* * * * *

Nous souhaitons profiter de cette occasion pour remercier tous les répondants sur le continent qui ont pris le temps de participer à cette enquête.

Sans leur participation active, cette étude n'aurait tout simplement pas été possible.

² http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

³ Les tableaux de résultats sont présentés en annexe. Il est à noter que le total des pourcentages inscrits dans les tableaux peut dépasser les 100% lorsque le répondant a la possibilité de donner plusieurs réponses à une seule question.

RESUME

- Les citoyens européens se sentent particulièrement préoccupés par la question de la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population mondiale. Les trois quarts (76%) de l'ensemble des répondants dans la plupart des Etats membres expriment cette préoccupation
- Le niveau de préoccupation est plus faible en ce qui concerne la capacité de l'UE et de ses Etats membres à répondre aux besoins de leurs populations. Cependant, d'importantes différences apparaissent entre les répondants des différents Etats membres, en particulier en ce qui concerne les capacités nationales pour répondre à la demande. En effet, 94% des répondants en Grèce se disent préoccupés par la question de la production alimentaire nationale, alors qu'ils ne sont que 11% à partager cet avis au Danemark et aux Pays-Bas.
- Les niveaux de préoccupation à l'égard de la production alimentaire nationale et de la production à l'échelle européenne sont étroitement liés. 83% de ceux qui se disent soucieux des niveaux de production alimentaire dans leur pays sont également préoccupés par la production alimentaire au niveau européen.
- Le degré de préoccupation concernant la production à l'échelle nationale et européenne est plus élevé parmi ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures « la plupart du temps » (60% - national ; 53% - UE) que la moyenne des citoyens européens (43% ; 40%).
- Une importante majorité des citoyens européens convient que l'UE devrait :
 - aider les autres pays à accroître leur production alimentaire (84%)
 - accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays (81%)
 - produire plus de denrées alimentaires pour pouvoir répondre à la demande croissante des consommateurs à l'intérieur et hors de l'UE (77%)
- Dans leur immense majorité les citoyens européens indiquent que la qualité (96%) et le prix (91%) comptent pour eux lors de l'achat de denrées alimentaires, et une majorité significative (71%) estime également que l'origine du produit est importante. La qualité, le prix et l'origine sont en effet considérés comme des aspects importants dans la plupart des Etats membres, le prix étant particulièrement important pour ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures
- Les jeunes citoyens de l'UE sont moins attentifs à la qualité et à l'origine des produits. En effet, 60% des répondants âgés de 15 à 24 ans considèrent que la qualité est très importante, par rapport à 65% pour la moyenne européenne. 57% d'entre eux indiquent que l'origine compte pour eux, contre 71% pour la moyenne européenne.
- Moins de la moitié (47%) des citoyens européens considèrent que la marque du produit est importante. L'importance de la marque est beaucoup plus variable entre les Etats membres que la qualité, le prix ou la provenance. La marque est

nettement plus importante pour les répondants des NEM12 (62%) que pour ceux des pays de l'UE15 (43%).

- Les deux tiers (67%) des citoyens européens vérifient si les produits qu'ils achètent possèdent un label de qualité qui garantit certaines caractéristiques spécifiques, même si cette proportion est très variable selon les Etats membres. Les répondants âgés de 15 à 24 ans (58%), ceux qui n'ont pas fait de longues études (59%) et ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures (60%) sont moins susceptibles de vérifier si un produit possède un label.
- Seule une minorité des citoyens européens connaissent les logos des systèmes de qualité alimentaire de l'UE. Tandis qu'un peu plus d'un tiers (36%) des citoyens européens connaissent le logo non européen du commerce équitable, un quart (24%) connaît le logo de l'UE de l'agriculture biologique et une petite minorité reconnaît les logos du système européen de protection des désignations des produits agricoles et denrées alimentaires de qualité.
- Une importante majorité des citoyens européens estime que l'agriculture contribue à la beauté des paysages (86%), aide à préserver et protéger les zones rurales (89%) et est bénéfique pour l'environnement (81%). L'adhésion à ces différentes affirmations est élevée dans la plupart des Etats membres et groupes sociodémographiques.

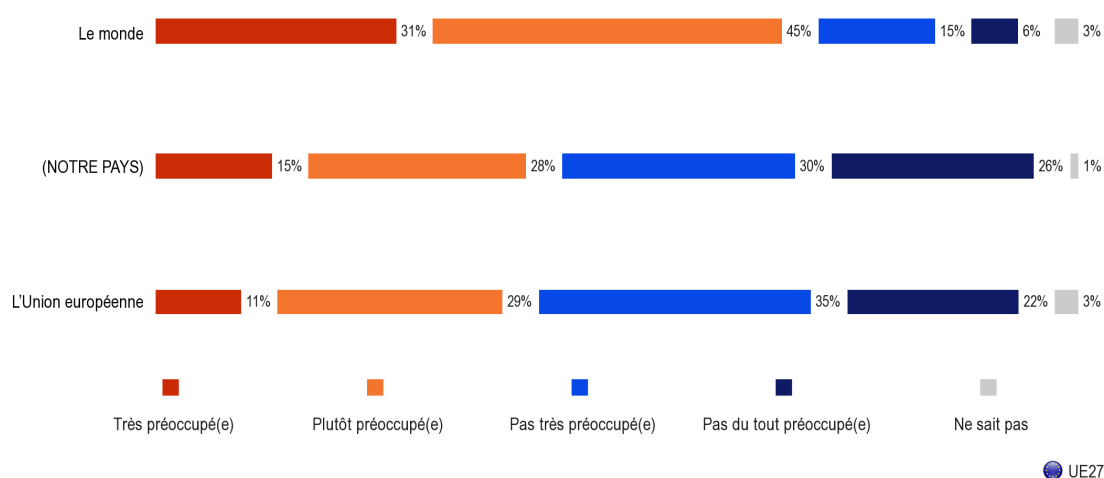
I. LA SECURITE ALIMENTAIRE

1.1 Niveau de préoccupation

- Le niveau de préoccupation du public à l'égard de la production suffisante de produits alimentaires varie fortement d'un Etat membre à l'autre –

De façon générale, les citoyens de l'UE se sentent plus préoccupés par la question de la production suffisante de produits alimentaires dans le monde qu'à l'échelle européenne ou nationale⁴. Cependant, le niveau de préoccupation est très variable d'un Etat membre à l'autre.

QD1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?



Les trois quarts (76%) des citoyens de l'UE sont préoccupés par le fait que la production de produits alimentaires soit suffisante pour répondre aux besoins de la population mondiale, près d'un tiers (31%) d'entre eux se disant très préoccupés. Seuls 6% des citoyens européens ne se sentent pas du tout préoccupés par cette question.

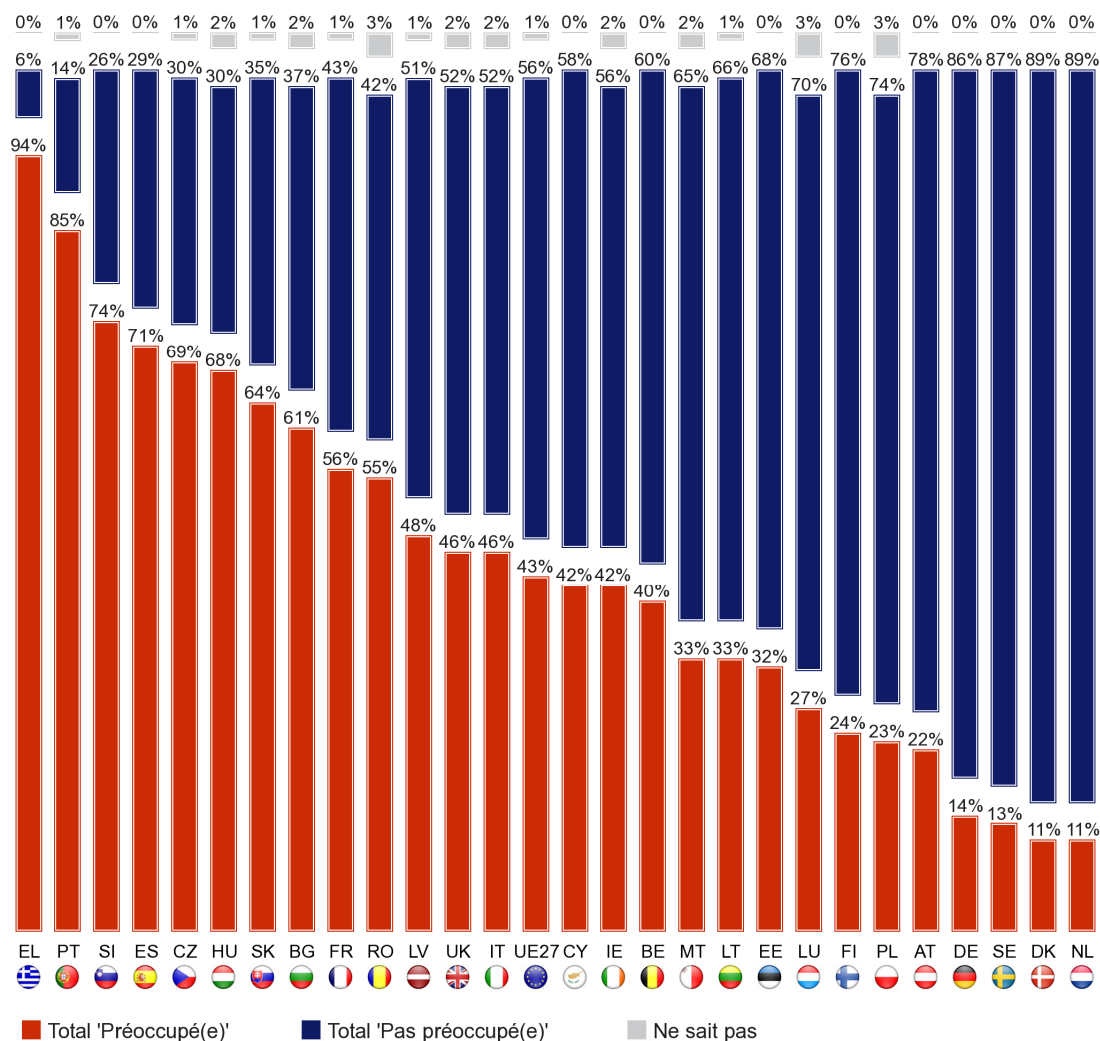
En ce qui concerne la production suffisante de produits alimentaires au niveau européen, les résultats obtenus sont très différents. Seuls deux répondants sur cinq (40%) se disent préoccupés par la sécurité alimentaire à l'échelle de l'UE, tandis que plus de la moitié (57%) d'entre eux ne se sentent pas très préoccupés, voire pas préoccupés du tout.

Les proportions sont similaires en ce qui concerne la sécurité alimentaire au niveau national. 43% des répondants expriment une certaine préoccupation concernant la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population de leur pays, tandis que 56% d'entre eux ne sont pas préoccupés par cette question. La proportion de répondants (15%) qui se disent très préoccupés par la situation dans leur pays est cependant légèrement plus importante que le pourcentage de ceux qui se sentent préoccupés par cette question à l'échelle de l'UE (11%).

⁴ QD1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ? (NOTRE PAYS) ; L'Union européenne ; Le monde.

QD1.1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?


























(NOTRE PAYS)



Dans 17 Etats membres sur 27, la proportion de répondants qui ne se sentent pas préoccupés par la production alimentaire dans leur pays est plus élevée que celle des répondants qui sont préoccupés par cette question. Cependant, l'opinion au niveau européen sur la question de la sécurité alimentaire nationale recouvre des différences extrêmement importantes dans l'attitude des répondants interrogés dans les différents pays.

Une immense majorité (94%) des personnes interrogées en Grèce se disent préoccupées par la question de la sécurité alimentaire nationale. Le niveau de préoccupation est également très élevé au Portugal, où il atteint 85% parmi les répondants.

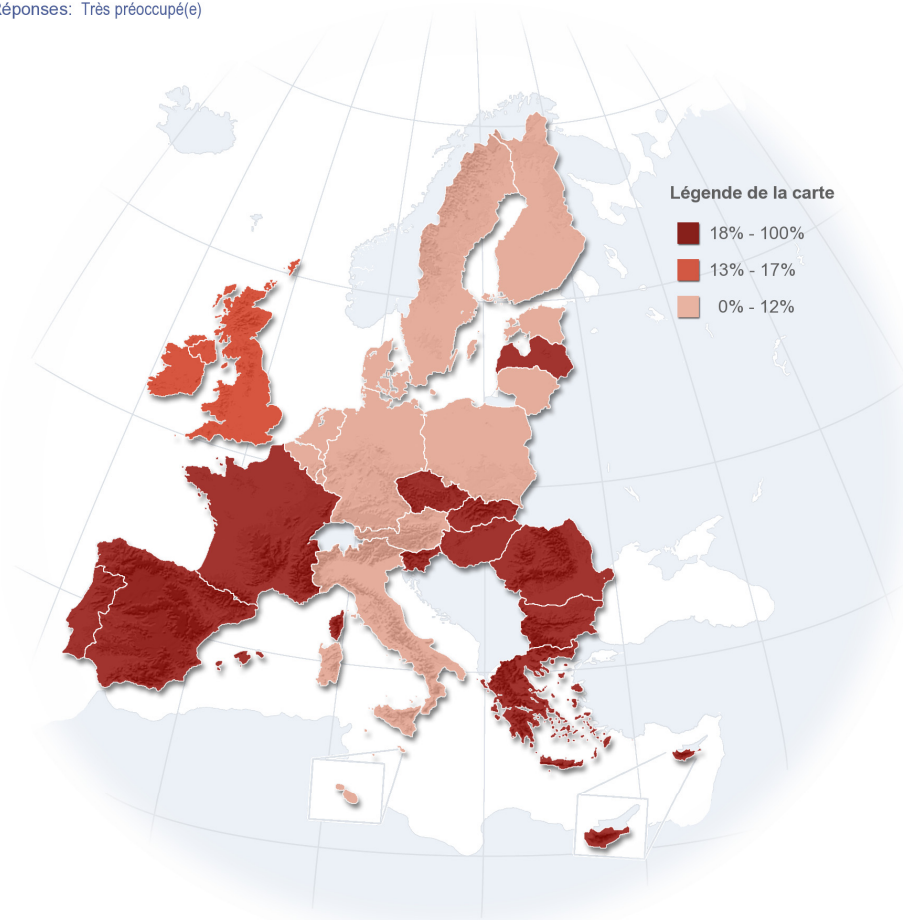
A l'opposé, un niveau particulièrement faible de préoccupation est enregistré aux Pays-Bas (11%), au Danemark (11%), en Suède (13%) et en Allemagne (14%). L'attitude des Européens dans les autres pays varie également de façon importante autour de la moyenne européenne de 43%. Aucune différence significative n'apparaît entre les répondants dans les NEM12 et l'UE15 à cet égard.

 EL	61%
 SI	41%
 PT	34%
 ES	32%
 CZ	30%
 BG	28%
 RO	26%
 HU	26%
 SK	25%
 CY	22%
 LV	19%
 FR	19%
 IE	16%
 UE	15%
 UK	13%
 LT	11%
 EE	11%
 MT	10%
 IT	10%
 BE	9%
 LU	7%
 PL	5%
 AT	5%
 DE	4%
 FI	4%
 SE	3%
 DK	2%
 NL	2%

Question: QD1.1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?

Possibilité: (NOTRE PAYS)

Réponses: Très préoccupé(e)



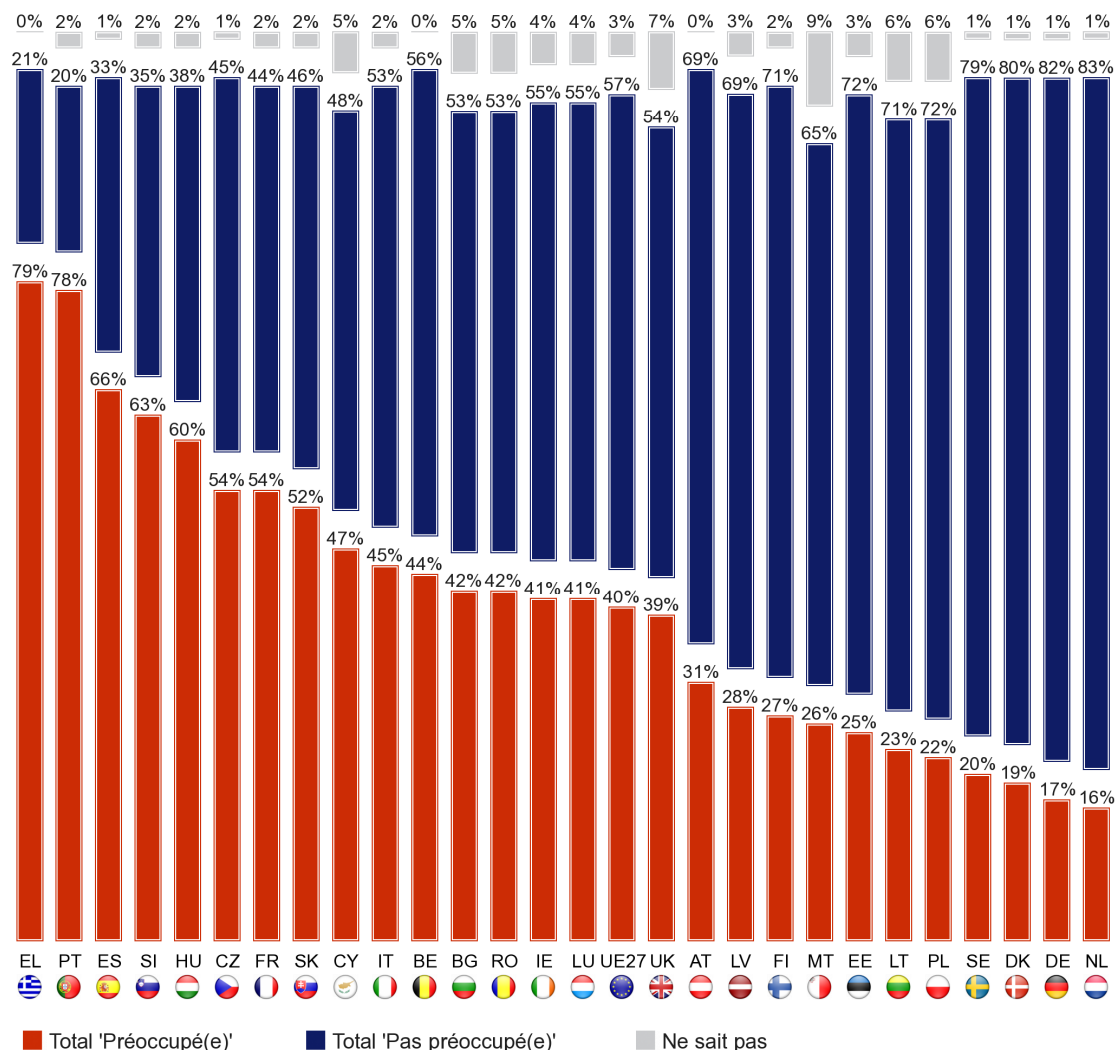
Si l'on s'intéresse uniquement aux niveaux de forte préoccupation, les différences sont moins marquées sur cette question. La Grèce est le seul pays où une majorité (61%) des répondants se disent très préoccupés par la question de la sécurité alimentaire dans leur pays. Dans la plupart des pays, moins d'un tiers (33%) des personnes interrogées se sentent très préoccupées.

Les répondants au Danemark et aux Pays-Bas sont les moins susceptibles d'être très préoccupés, avec seulement 2% d'entre eux s'exprimant en ce sens.

Dans la plupart des Etats membres où le niveau global de préoccupation est supérieur à la moyenne européenne, les niveaux de forte préoccupation se situent également au-dessus de la moyenne. Les seules exceptions sont l'Italie (10%) et le Royaume-Uni (13%), où ce niveau est inférieur à la moyenne européenne de 15%. Aucune différence significative n'apparaît entre les répondants dans les NEM12 et l'UE15 à cet égard.



QD1.2. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?

L'Union européenne



Des différences notables apparaissent entre les répondants des différents Etats membres sur la question de la production alimentaire dans l'UE dans son ensemble. Cependant, les différences sont ici nettement moins marquées qu'en ce qui concerne la production alimentaire nationale. Les niveaux de préoccupation les plus élevés sont à nouveau enregistrés en Grèce (79%) et au Portugal (78%), tandis que le degré de préoccupation est nettement plus faible aux Pays-Bas (16%), en Allemagne (17%), au Danemark (19%) et en Suède (20%) .

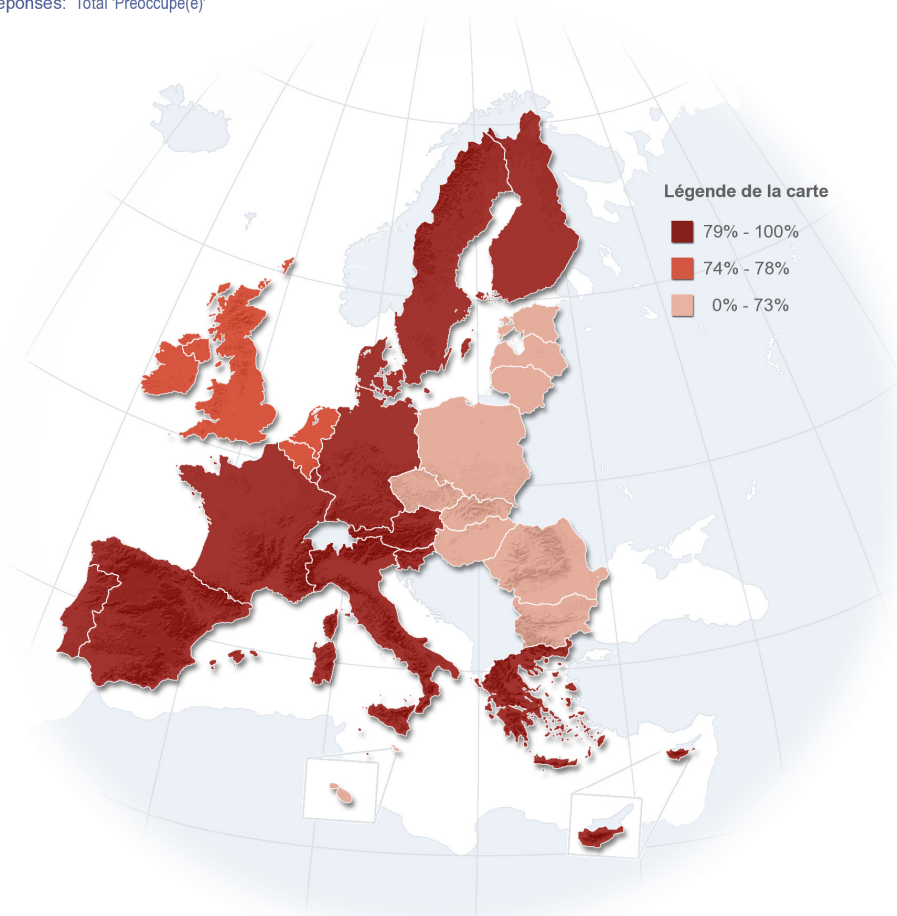
Dans 19 Etats membres sur 27, les proportions de répondants qui ne sont pas préoccupés sont plus élevées que les proportions de ceux qui se disent préoccupés. Aucune différence significative n'apparaît entre les répondants dans les NEM12 et l'UE15 à cet égard.

 ES	86%
 DE	85%
 FI	84%
 EL	82%
 PT	81%
 CY	80%
 SE	80%
 SI	80%
 LU	80%
 FR	80%
 AT	80%
 DK	79%
 IT	79%
 IE	77%
 BE	76%
 UE	76%
 NL	75%
 UK	74%
 SK	70%
 MT	65%
 HU	64%
 CZ	61%
 PL	60%
 EE	58%
 LT	49%
 RO	47%
 BG	47%
 LV	44%

Question: QD1.3. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?

Possibilité: Le monde

Réponses: Total 'Préoccupé(e)'



Dans la plupart des Etats membres (23 sur 27), plus de la moitié des répondants se disent préoccupés par la sécurité alimentaire mondiale. Le degré de préoccupation est particulièrement élevé en Espagne (86%), Allemagne (85%) et en Finlande (84%).

Seuls 10 points de pourcentage séparent les 15 Etats membres qui enregistrent un niveau de préoccupation supérieur à la moyenne européenne de 76%. Cependant, les différences les plus marquées apparaissent entre les pays qui enregistrent des proportions inférieures à cette moyenne. Aux Pays-Bas, 75% des répondants se disent préoccupés par la sécurité alimentaire mondiale, tandis qu'en Lettonie cette proportion n'est que de 44%.

Il mérite d'être remarqué que dans la majorité des nouveaux Etats membres NEM12 – à l'exception de la Slovaquie et de Chypre – le niveau de préoccupation est moins élevé que la moyenne européenne. La proportion moyenne de répondants préoccupés dans les NEM12 est en effet de 57%, contre 80% dans les pays de l'UE15.

L'analyse des résultats en fonction des variables sociodémographiques ne fait pas apparaître de différence significative sur la question de la sécurité alimentaire mondiale. Cependant, les niveaux de préoccupation à l'égard de la production alimentaire à l'échelle européenne et nationale varient en fonction du niveau d'études et de la situation économique des répondants.

QD1 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?

	(NOTRE PAYS)		L'Union européenne		Le monde	
	Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'	Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'	Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'
UE27	43%	56%	40%	57%	76%	21%
Age de fin d'études						
15-	49%	50%	46%	50%	77%	20%
16-19	44%	55%	42%	55%	74%	23%
20+	39%	60%	37%	61%	78%	20%
Toujours étudiant	36%	63%	34%	64%	75%	22%
Difficultés à payer ses factures						
La plupart du temps	60%	39%	53%	43%	75%	22%
De temps en temps	51%	48%	47%	50%	73%	24%
Pratiquement jamais	37%	62%	36%	61%	77%	20%
Prod. alimentaire suffisante - PAYS						
Total 'Préoccupé(e)'	-	-	83%	15%	86%	12%
Total 'Pas préoccupé(e)'	-	-	9%	89%	68%	29%
Prod. alimentaire suffisante - UE						
Total 'Préoccupé(e)'	87%	13%	-	-	94%	6%
Total 'Pas préoccupé(e)'	12%	88%	-	-	65%	33%
Prod. alimentaire suffisante - Monde						
Total 'Préoccupé(e)'	49%	50%	51%	48%	-	-
Total 'Pas préoccupé(e)'	24%	76%	11%	88%	-	-

Le niveau de préoccupation quant à la question de la sécurité alimentaire au niveau national et européen est plus élevé parmi les répondants ayant arrêté leurs études à l'âge de 15 ans ou moins, par rapport à ceux qui les ont terminées à l'âge de 20 ans ou plus (49% et 46% contre 39% and 37% respectivement). Les différences de niveau de préoccupation par rapport à la sécurité alimentaire mondiale sont faibles.

Les répondants qui indiquent avoir des difficultés à payer leurs factures « la plupart du temps » sont plus susceptibles de se dire préoccupés par la sécurité alimentaire dans leur pays (60%) et à l'échelle européenne (53%) que les répondants qui n'en ont quasiment jamais (37% et 36% respectivement). Ces résultats tendent à montrer que l'attitude à l'égard de la sécurité alimentaire est en partie liée à la conscience que les répondants ont de leur propre sécurité économique.

83% des répondants qui se disent préoccupés par les niveaux de la production alimentaire dans leur pays sont également préoccupés par cette question à l'échelle européenne dans son ensemble.

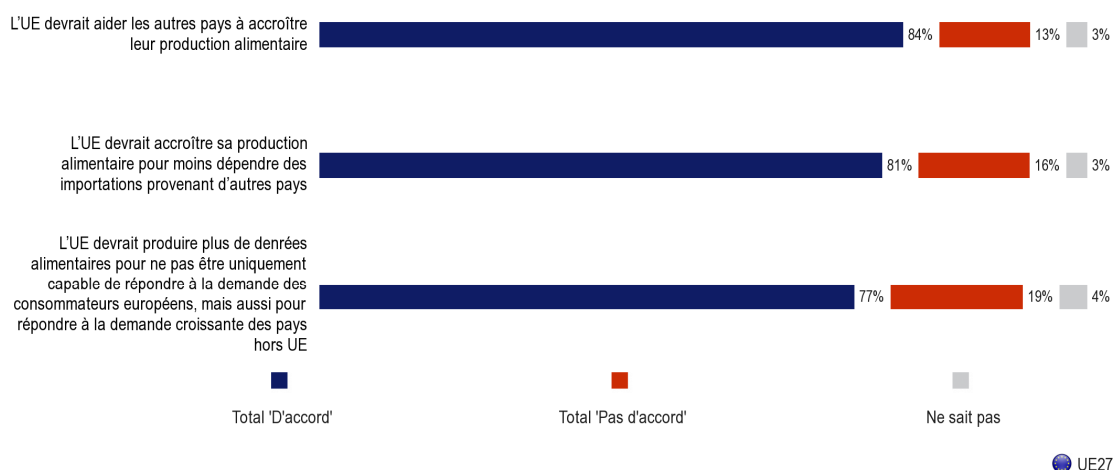
Cependant, les personnes préoccupées par la question du niveau de production de produits alimentaires au niveau national ou européen sont moins susceptibles de se sentir préoccupées par la sécurité alimentaire mondiale (49% et 51% respectivement).

1.2 Perceptions à l'égard de l'UE et de la production alimentaire

- La plupart des citoyens de l'UE considèrent que l'UE devrait accroître sa production alimentaire et aider les autres pays à faire de même -

Une grande majorité des citoyens européens estiment que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour pouvoir satisfaire ses propres besoins et répondre à la demande de pays extérieurs à l'UE, de même qu'elle devrait aider les autres pays à accroître leur propre production alimentaire⁵.

QD2. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

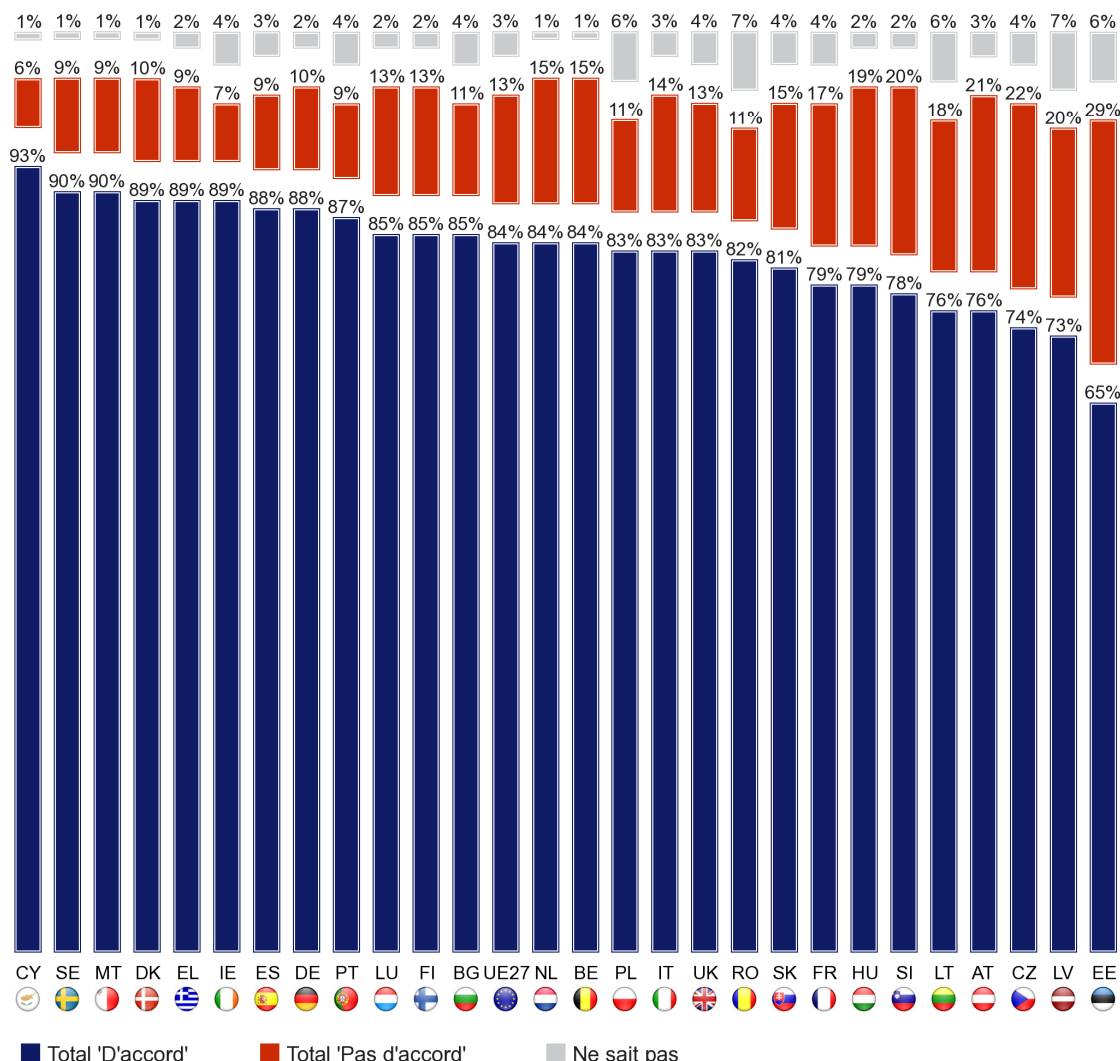


Plus des quatre cinquièmes (84%) des citoyens européens considèrent que l'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire. Une proportion similaire (81%) estime que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations. Les trois quarts (77%) des répondants pensent que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour satisfaire les besoins de sa population et pouvoir répondre à la demande croissante des autres pays.

⁵ QD2. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes : L'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire ; L'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays ; L'UE devrait produire plus de denrées alimentaires pour ne pas être uniquement capable de répondre à la demande des consommateurs européens, mais aussi pour répondre à la demande croissante des pays hors UE.

QD2.1. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

L'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire



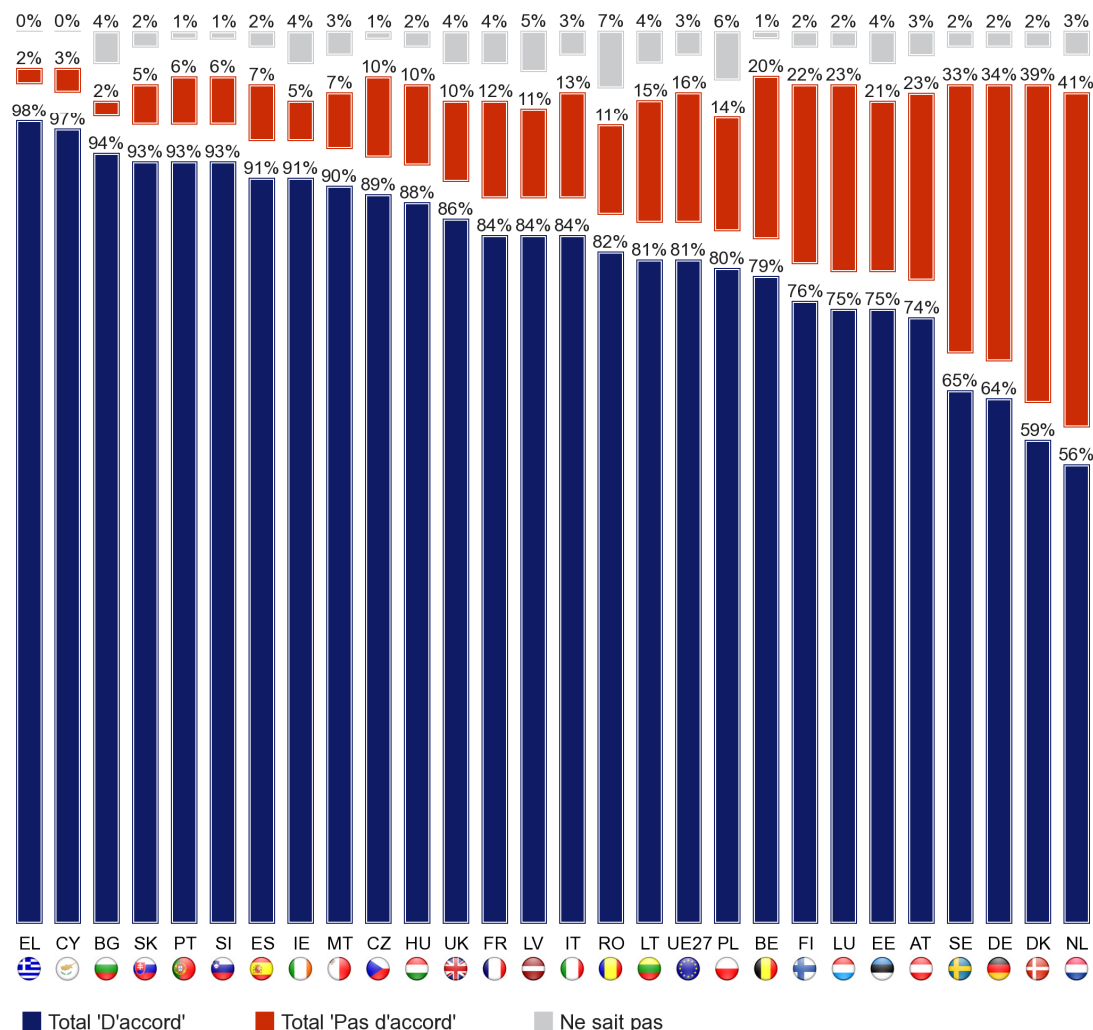
Même s’il existe certaines différences entre les réponses obtenues dans chaque Etat membre, dans tous les pays une majorité de répondants estime que l’UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire. Une immense majorité (93%) à Chypre partage cet avis, de même que plus des trois quarts des personnes interrogées dans la plupart des pays. Cependant, cette proportion est nettement plus faible en Estonie, où 29% des répondants ne sont pas de cet avis, soit neuf points de pourcentage de plus que dans tous les autres Etats membres.

Aucune tendance régionale ne ressort des données recueillies, même si la majorité des Etats membres qui enregistrent des niveaux d’accord inférieurs à la moyenne européenne sont des pays des NEM12.

L’analyse en fonction des variables sociodémographiques ne fait pas non plus apparaître de différences. Cependant, les sensibilités politiques des répondants ont un impact relatif sur leur attitude par rapport à ces questions, puisque 88% de ceux qui se positionnent à gauche de l’échiquier politique considèrent que l’UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire, contre 82% de ceux qui se positionnent à droite.

QD2.2. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

L'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays



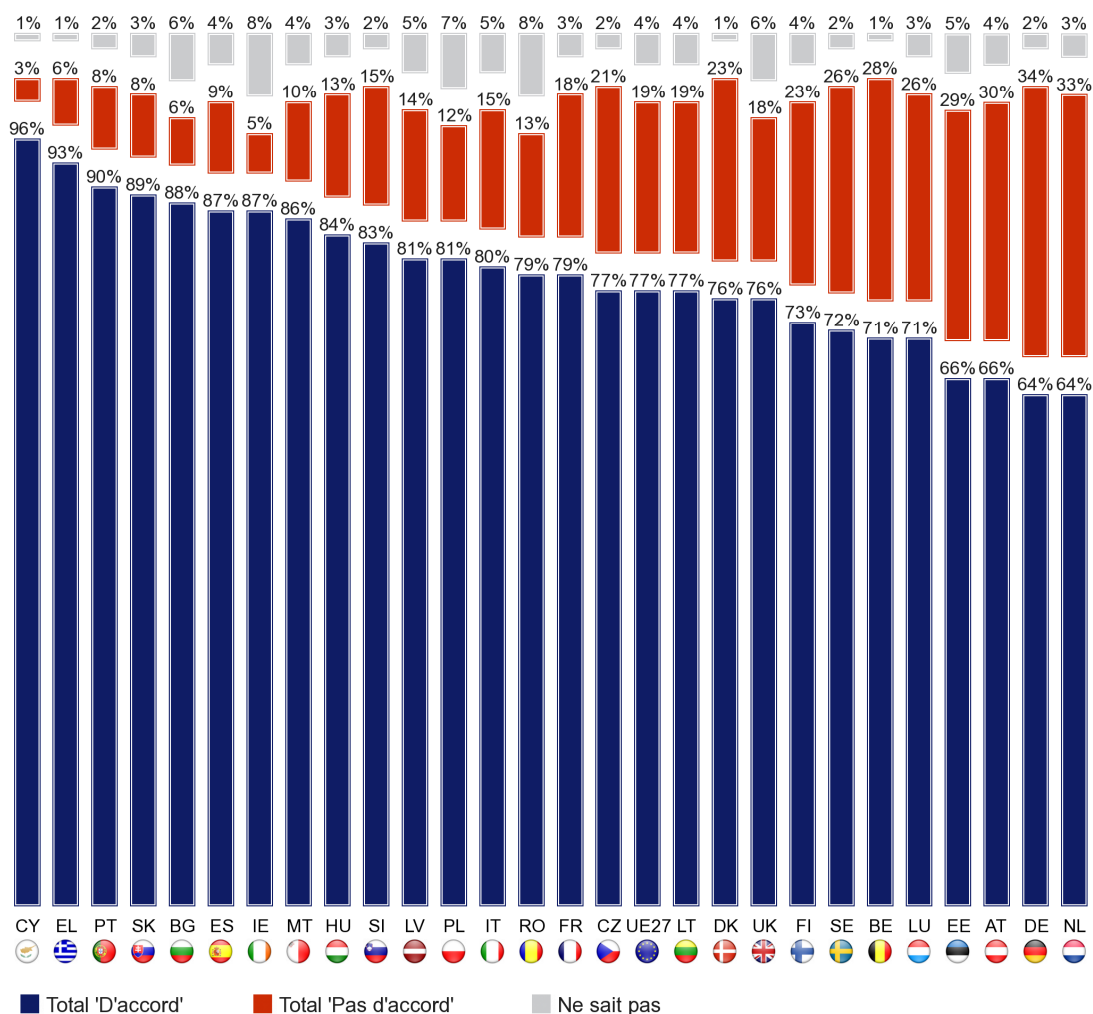
Dans tous les Etats membres, une majorité de répondants pensent que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour réduire sa dépendance vis-à-vis des importations. Le niveau d'accord sur cette question est supérieur à la moyenne de l'UE, à 81%, dans 17 Etats membres sur 27.

Les niveaux d'accord les plus élevés sont observés en Grèce (98%) et à Chypre (97%), tandis que les plus bas sont enregistrés aux Pays-Bas (56%) et au Danemark (59%). Les personnes interrogées en Allemagne (64%) et en Suède (65%) sont également nettement moins susceptibles d'être d'accord. En moyenne, les répondants des NEM12 approuvent plus volontiers (85%) que ceux dans les autres pays de l'UE15 (79%).

La principale différence sur cette question est liée à la situation économique des répondants. En effet, 86% de ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps pensent que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour réduire sa dépendance vis-à-vis des importations, contre 78% parmi ceux qui n'ont quasiment jamais de telles difficultés.

QD2.3. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

L'UE devrait produire plus de denrées alimentaires pour ne pas être uniquement capable de répondre à la demande des consommateurs européens, mais aussi pour répondre à la demande croissante des pays hors UE



Dans tous les Etats membres sauf deux, plus des deux tiers (66%) des répondants considèrent que l’UE devrait accroître sa production alimentaire pour pouvoir répondre à la demande intérieure et extérieure, et dans près de la moitié des Etats membres (13 sur 27), au moins les quatre cinquièmes (80%) des personnes interrogées partagent cet avis. Une fois encore, la Grèce (93%) et Chypre (96%) enregistrent les plus hauts niveaux d’accord sur cette question. Les proportions les plus faibles sont observées en Allemagne et aux Pays-Bas (64%). Dans ces deux pays, un peu plus d’un tiers (34% et 33% respectivement) des répondants ne sont pas d’accord avec cette proposition.

Les répondants des NEM12 sont en moyenne (81%) légèrement plus susceptibles d’être d’accord avec cette proposition que ceux de l’UE15 (76%).

L’aisance économique a un effet moins significatif sur cette question. En effet, 81% de ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps pensent que l’UE devrait accroître sa production alimentaire, par rapport à 76% parmi ceux qui ne connaissent presque jamais de telles difficultés.

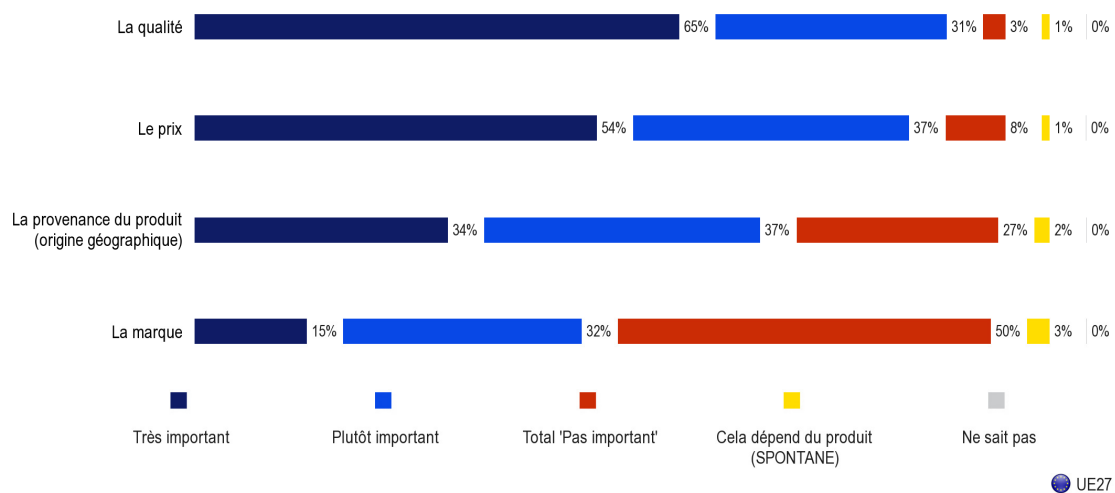
II. LA QUALITE ALIMENTAIRE

2.1 Priorités des consommateurs

- La qualité alimentaire, le prix et la provenance sont importants pour une majorité de citoyens européens, mais les attitudes diffèrent à l'égard de la marque -

La majorité des citoyens de l'UE prennent en considération la qualité, le prix et la provenance des produits alimentaires qu'ils achètent, mais seule une minorité attribue de l'importance à la marque⁶.

QD3. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?




La qualité des aliments est l'aspect le plus important pour les citoyens européens. En effet, 96% des répondants estiment que la qualité est importante, parmi lesquels près des deux tiers (65%) la considèrent très importante. Une nette majorité accorde également de l'importance au prix, puisque 91% le jugent important dont plus de la moitié (54%) très important. Les répondants ont un peu moins tendance à prêter attention à la provenance, puisque 71% d'entre eux estiment cet aspect important, avec seulement un tiers (34%) le jugeant très important.

La marque importe nettement moins en ce qui concerne les denrées alimentaires. La moitié (50%) des citoyens de l'UE estime que la marque n'est pas importante, et seuls 15% d'entre eux la jugent très importante.

Il n'a pas été demandé directement aux répondants si l'importance de chacun de ces aspects varie selon le type de produit. Toutefois, si un répondant l'a mentionné spontanément, cela a été enregistré. Très peu d'entre eux l'ont fait – la proportion la plus élevée étant de 3% pour la marque.

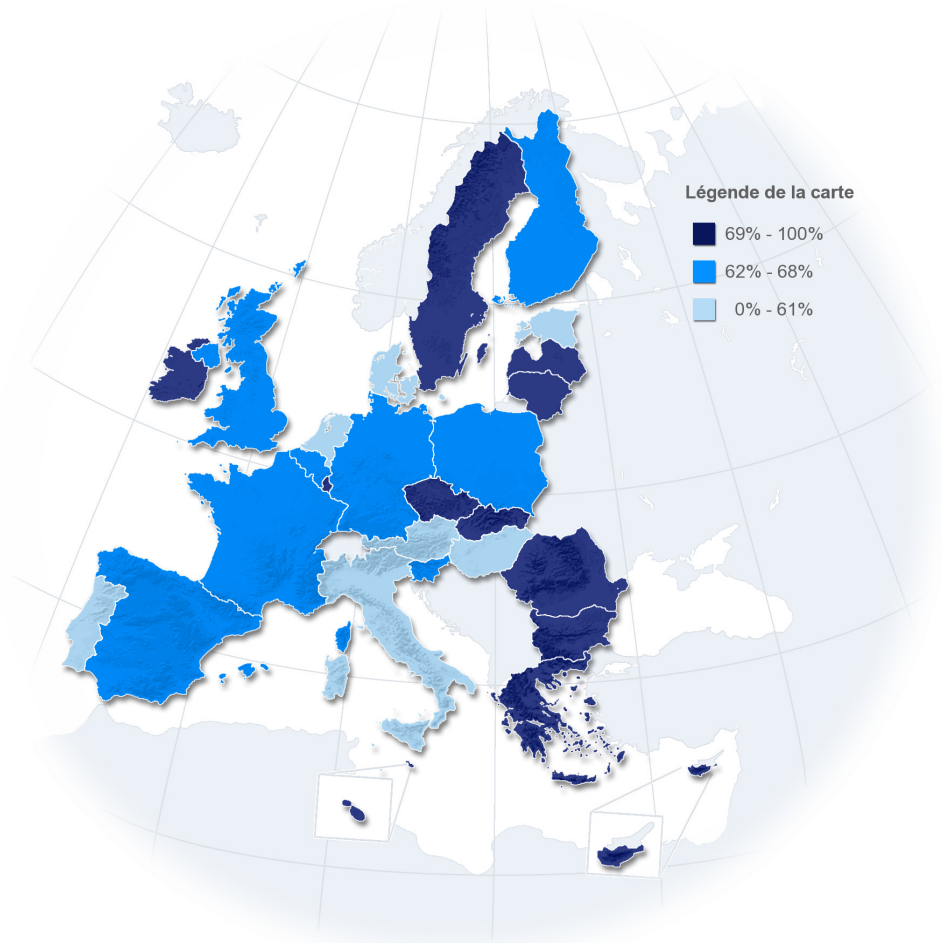
⁶ QD3. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ? La qualité ; Le prix ; La provenance du produit (origine géographique); La marque.

 MT	86%
 CY	84%
 BG	78%
 EL	78%
 IE	76%
 LV	76%
 LU	73%
 CZ	73%
 LT	73%
 SE	71%
 SK	71%
 RO	70%
 SI	68%
 DE	67%
 UK	66%
 PL	66%
 UE	65%
 ES	63%
 BE	62%
 FR	62%
 FI	62%
 IT	61%
 HU	60%
 DK	58%
 EE	55%
 AT	53%
 NL	52%
 PT	49%

Question: QD3.1. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

Possibilité: La qualité

Réponses: Très important




Dans tous les Etats membres à l'exception du Portugal (49%), plus de la moitié des personnes interrogées considèrent que la qualité est un aspect très important s'agissant des aliments qu'ils achètent. Cependant, des variations importantes apparaissent entre les répondants des différents Etats membres. Malte (86%) et Chypre (84%) sont les deux pays qui enregistrent des proportions particulièrement élevées de répondants pour qui la qualité est une priorité. A l'inverse, aux Pays-Bas (52%) et en Autriche (53%), seule une faible majorité considère que la qualité est très importante.
















Les répondants des NEM12 sont légèrement plus susceptibles (69%) que ceux de l'UE15 (63%) de considérer que la qualité est très importante.

QD3.1 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

La qualité

	Très important	Plutôt important	Pas très important	Pas du tout important	Ca dépend du produit (SPONTANE)
UE27	65%	31%	2%	1%	1%
 Age					
15-24	60%	34%	4%	1%	1%
25-39	63%	33%	3%	1%	-
40-54	66%	30%	2%	1%	1%
55 +	66%	30%	2%	1%	1%

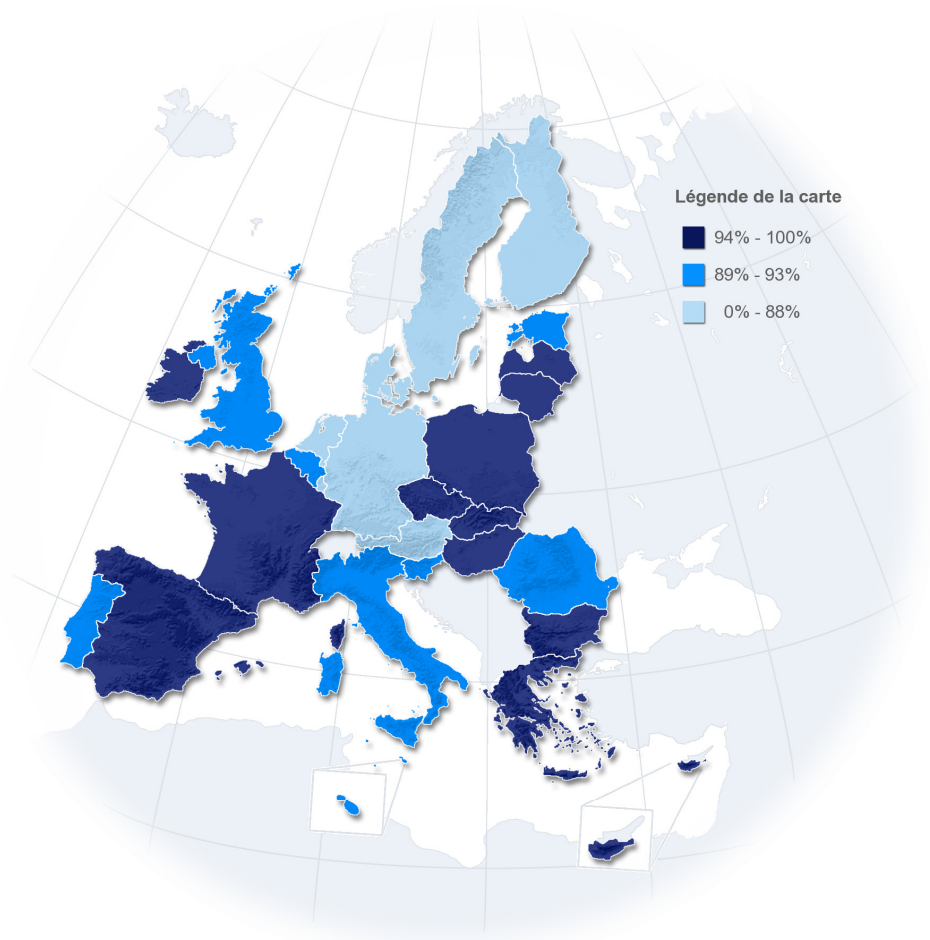
Les personnes jeunes semblent attribuer moins d'importance à la qualité, puisque 60% des répondants âgés de 15 à 24 ans jugent cet aspect très important, par rapport à la moyenne européenne de 65%.

 BG	98%
 EL	98%
 HU	97%
 CY	97%
 SK	97%
 ES	96%
 CZ	96%
 IE	96%
 LT	95%
 FR	94%
 LV	94%
 PL	94%
 PT	93%
 RO	93%
 EE	92%
 UK	92%
 UE	91%
 IT	91%
 SI	91%
 BE	90%
 MT	89%
 AT	87%
 FI	86%
 DE	83%
 DK	81%
 SE	76%
 LU	76%
 NL	72%

Question: QD3.2. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

Possibilité: Le prix

Réponses: Total 'Important'




Dans la quasi-totalité des Etats membres, plus des quatre cinquièmes (80%) des répondants considèrent que le prix est un aspect important des produits alimentaires qu'ils achètent. En Bulgarie et en Grèce (98% dans les deux cas), cette proportion est particulièrement élevée. Les différences sont plus marquées entre les pays qui enregistrent des proportions inférieures à la moyenne européenne (91%). 90% des répondants belges pensent que le prix est important, mais ils ne sont que 72% à s'exprimer ainsi aux Pays-Bas.

Au niveau régional, à l'exception de Malte (89%), les proportions observées dans les NEM12 sont égales ou supérieures à la moyenne de l'UE. 95% des répondants des NEM12 partagent cet avis contre 90% des personnes interrogées dans l'UE15.

QD3.2 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

Le prix

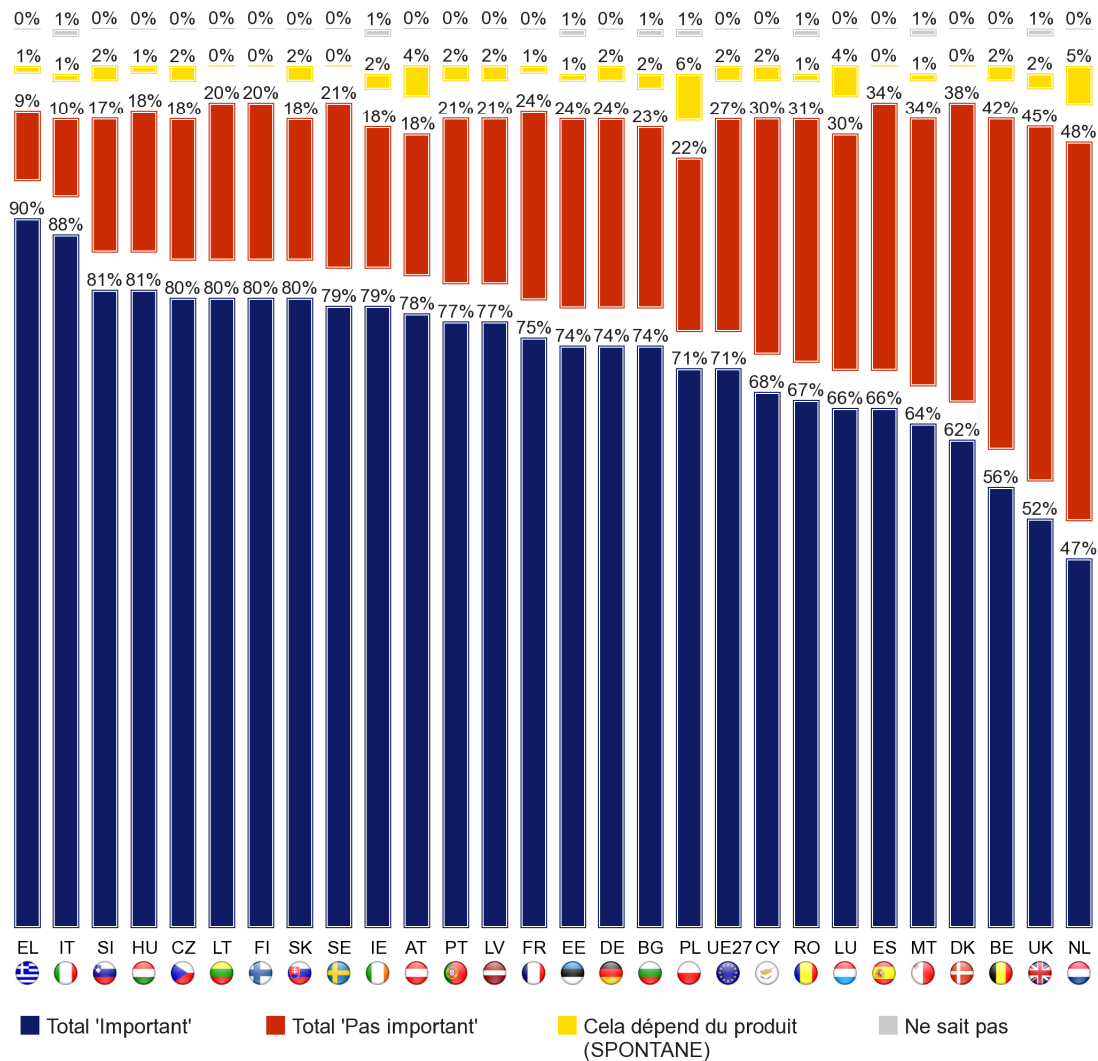
	Très important	Plutôt important	Pas très important	Pas du tout important	Ca dépend du produit (SPONTANE)	Total 'Important'	Total 'Pas important'
UE27	54%	37%	7%	1%	1%	91%	8%

 Difficultés à payer ses factures							
La plupart du temps	76%	21%	2%	-	1%	97%	2%
De temps en temps	64%	30%	4%	1%	1%	94%	5%
Pratiquement jamais	46%	42%	10%	1%	1%	88%	11%

Sans surprise, ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps (97%) sont plus susceptibles de prendre en considération le prix que ceux qui ne connaissent quasiment jamais de telles difficultés (88%). Ces différences sont encore plus frappantes en ce qui concerne les proportions de répondants qui jugent cet aspect très important. En effet, les trois quarts (76%) de ceux qui ont souvent des difficultés à payer leurs factures considèrent que le prix est important, alors que seule la moitié de ceux qui ne connaissent quasiment jamais de telles difficultés partagent cet avis (46%).

QD3.3. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

La provenance du produit (origine géographique)




Dans tous les Etat membre sauf les Pays-Bas (47%), plus de la moitié des répondants considèrent que l’origine géographique des produits alimentaires est importante. Une fois encore, il existe des variations importantes entre les différents Etats membres.

La grande majorité des répondants en Grèce (90%) et en Italie (88%) estiment que la provenance du produit est importante, tandis qu’au Royaume-Uni (52%) et en Belgique (56%), ces proportions sont nettement plus faibles. Aucune différence significative n’apparaît entre les répondants dans les NEM12 et l’UE15 à cet égard.

QD3.3 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

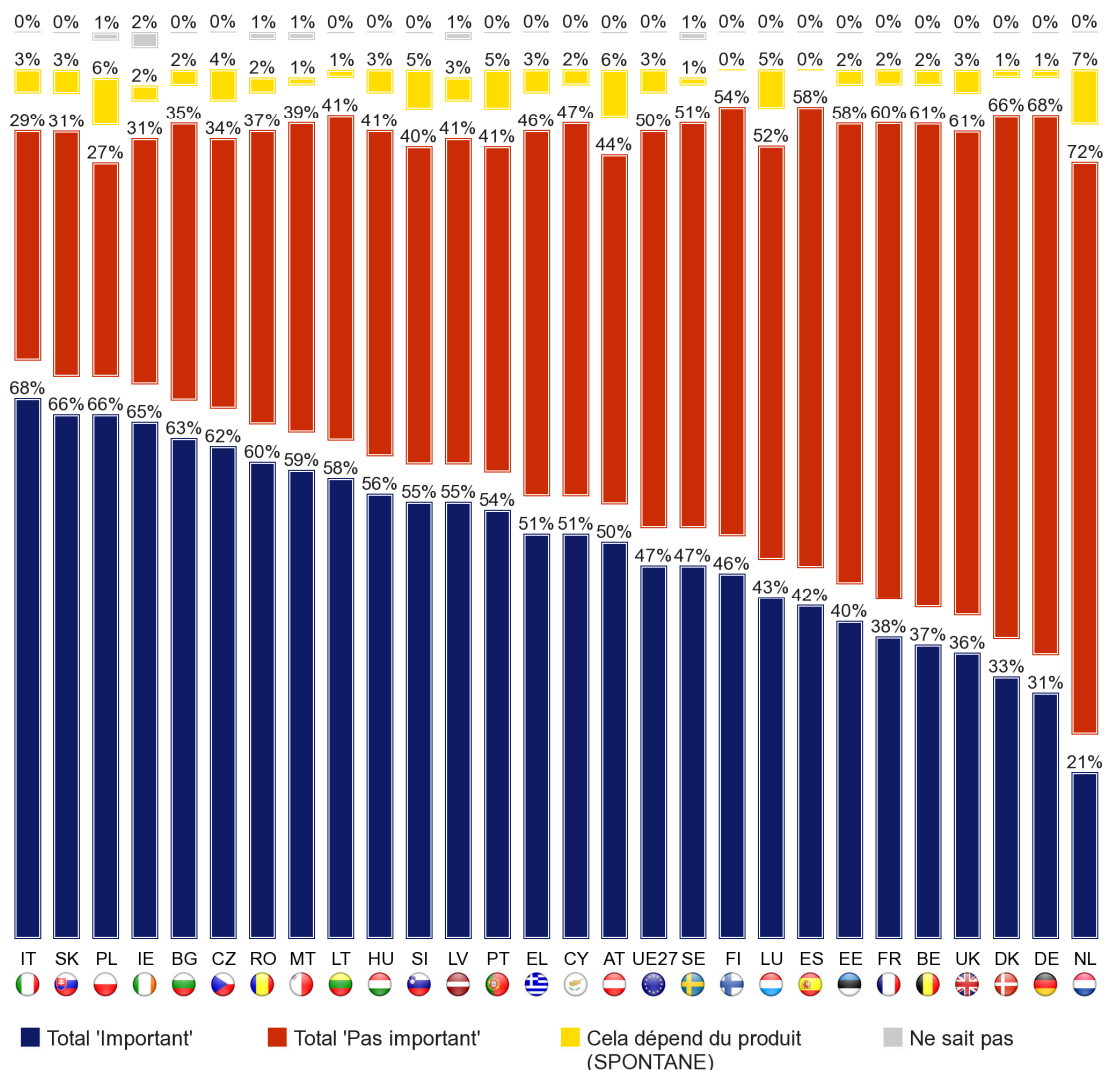
La provenance du produit (origine géographique)

	Total 'Important'	Total 'Pas important'	Ca dépend du produit (SPONTANE)
UE27	71%	27%	2%
 Age			
15-24	57%	40%	2%
25-39	70%	28%	2%
40-54	75%	23%	2%
55 +	76%	22%	2%

Les jeunes citoyens européens sont sensiblement moins susceptibles de penser que la provenance d'un produit alimentaire est importante. En effet, seuls 57% des répondants âgés de 15 à 24 ans considèrent que cet aspect est important, contre une moyenne de l'UE de 71%.

QD3.4. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

La marque



L'importance de la marque des produits alimentaires varie de façon importante d'un Etat membre à l'autre. Si la qualité, le prix et l'origine sont les principaux aspects pris en compte dans la plupart des pays, la marque compte dans certains pays et importe peu dans d'autres. Dans 12 Etats membres, moins de la moitié (50%) des répondants estiment que la marque est importante.

Plus de deux tiers (68%) des personnes interrogées en Italie (68%) accordent de l'importance à la marque. Des proportions similaires sont enregistrées en Slovaquie, en Pologne (66% pour les deux) et en Irlande (65%). Au contraire, l'attention portée à la marque est particulièrement faible aux Pays-Bas, où seul un cinquième (21%) des répondants y accorde de l'importance. Moins d'un tiers (31%) des personnes interrogées en Allemagne considèrent que la marque est importante.

Tandis que seulement 3% des répondants dans toute l'UE indiquent que l'importance de la marque dépend du type de produit, dans certains Etats membres, notamment aux Pays-Bas (7%) et en Pologne (6%), les proportions sont légèrement plus élevées.

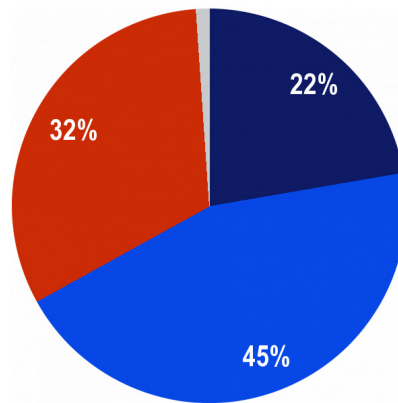
En moyenne, les répondants des NEM12 ont plus tendance à accorder de l'importance à la marque que ceux de l'UE15. A l'exception de l'Estonie, tous les pays des NEM12 se situent au-dessus de la moyenne européenne de 47% sur cette question, avec une moyenne globale de 62%. Ce chiffre est de 43% dans l'UE15.

2.1. Vérification des labels de qualité

- La plupart des citoyens vérifient les labels de qualité des produits alimentaires, mais peu le font systématiquement -

Les deux tiers (67%) des citoyens de l'UE vérifient si les produits qu'ils achètent possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques⁷. Cependant, seul un cinquième (22%) des personnes interrogées indiquent toujours vérifier si le produit possède un label et un peu plus de la moitié (45%) disent le faire de temps en temps. Un tiers (32%) des répondants ne vérifient jamais si les produits qu'ils achètent possèdent un label de qualité.

QD4. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?

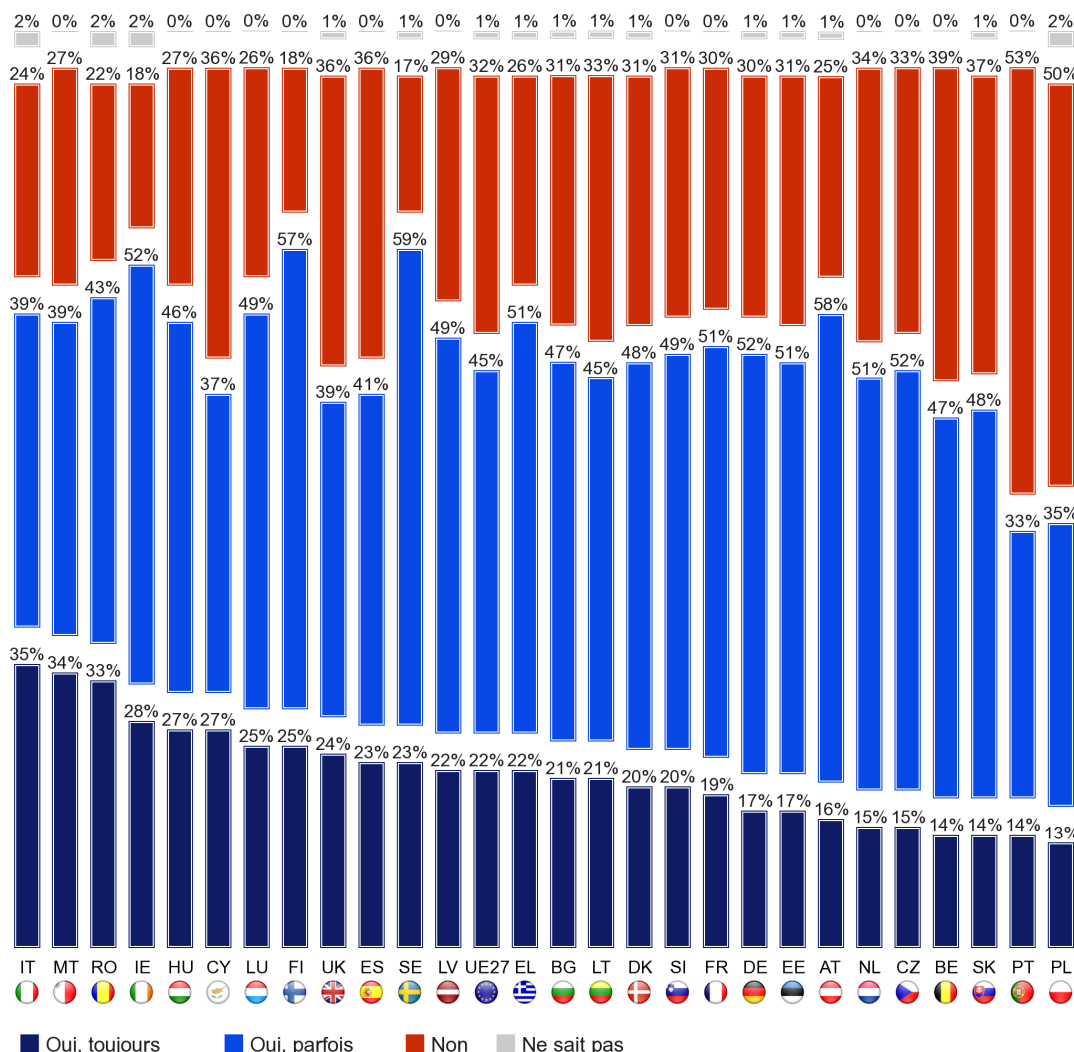


● Oui, toujours ● Oui, parfois ● Non ● Ne sait pas

🇪🇺 UE27

⁷ QD4. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?

QD4. Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?



Les proportions de répondants qui vérifient si les produits qu’ils achètent possèdent un label de qualité varient nettement entre les différents Etats membres.

Les proportions les plus élevées de répondants qui vérifient toujours cet aspect sont enregistrées en Italie (35%), à Malte (34%) et en Roumanie (33%). Si l’on inclut également les proportions de personnes interrogées qui vérifient de temps en temps les labels de qualité, ce sont la Finlande, la Suède (82% pour les deux) et l’Irlande (80%) qui enregistrent les proportions globales les plus élevées.

Les proportions les plus faibles de répondants qui vérifient toujours ces labels sont observées au Portugal et en Pologne (14% et 13% respectivement). Au Portugal, 53% des répondants ne vérifient jamais si les produits qu’ils achètent possèdent un label de qualité, tandis que cette proportion est de 50% en Pologne. Dans tous les autres pays, la proportion de personnes interrogées qui ne vérifient jamais ce point est inférieure à la moitié (50%) des personnes interrogées.

Dans les autres Etats membres, les proportions de répondants qui vérifient de temps en temps si les produits qu’ils achètent possèdent un label de qualité restent proches de la moyenne européenne de 67%.

QD4 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?

	Total 'Oui'	Non	Ne sait pas
UE27	67%	32%	1%
Age			
15-24	58%	41%	1%
25-39	69%	30%	1%
40-54	70%	29%	1%
55 +	67%	32%	1%
Age de fin d'études			
15-	59%	40%	1%
16-19	67%	32%	1%
20+	77%	22%	1%
Toujours étudiant	59%	40%	1%
Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	60%	39%	1%
De temps en temps	67%	32%	1%
Pratiquement jamais	69%	30%	1%

Si les jeunes sont globalement peu sensibles à la qualité des produits alimentaires, ils sont également moins susceptibles de vérifier les labels de qualité. En effet, 58% des répondants âgés de 15 à 24 ans indiquent vérifier ces labels, par rapport à la moyenne européenne de 67%. Le niveau d'études a également un impact sur l'attitude à l'égard de ces labels : si seulement 59% des répondants qui ont quitté l'école à l'âge de 15 ans ou moins vérifient ces labels, ils sont 77% parmi ceux qui ont poursuivi leur études jusqu'à l'âge de 20 ans ou plus.

Enfin, la sécurité économique a également un certain impact sur les réponses. En effet les personnes interrogées qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps (60%) sont moins susceptibles de vérifier si les produits qu'elles achètent possèdent un label de qualité que ceux qui ne connaissent quasiment jamais de telles difficultés (69%).

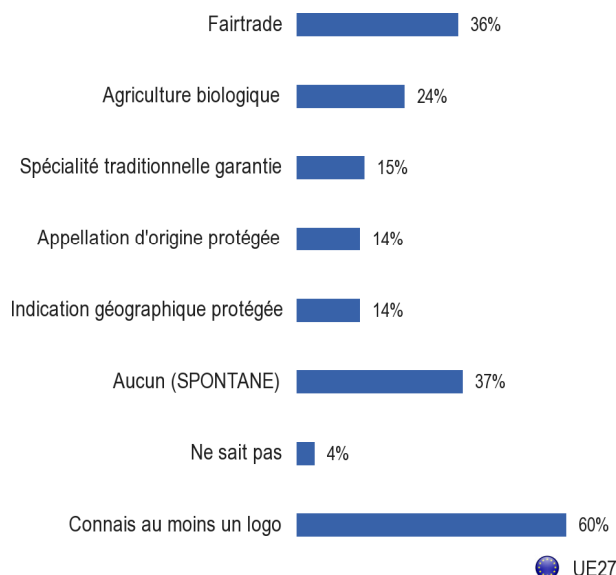
2.2 Notoriété des labels alimentaires

- Le niveau général de notoriété des logos alimentaires est faible, même si celui-ci varie d'un Etat membre à l'autre -

Cinq logos différents fournissant des informations sur la nature des produits alimentaires ont été présentés aux répondants⁸. A l'exception du label de commerce équitable qui indique que le produit a été fabriqué, transformé, emballé et commercialisé conformément aux normes du commerce équitable, ces labels signalent que les produits sont conformes aux normes européennes.

Le logo de l'agriculture biologique indique que le produit a été cultivé ou produit conformément aux réglementations européennes de l'agriculture biologique. Les trois autres logos symbolisent les différents systèmes visant à promouvoir et protéger les désignations des produits et denrées alimentaires de qualité. Le label « spécialité traditionnelle garantie » (STG) signale que le produit a été réalisé selon les procédés traditionnels de fabrication ou met en valeur sa composition traditionnelle. « L'appellation d'origine protégée » (AOP) désigne un produit dont l'élaboration, la transformation et la production ont lieu dans une aire géographique déterminée et dont la qualité est étroitement liée aux facteurs naturels et humains qui la caractérisent. Enfin, « l'indication géographique protégée » (IGP) indique que la qualité ou la réputation d'un produit est liée à une zone géographique donnée, où se déroule au moins l'une des étapes de l'élaboration, de la transformation ou de la production⁹.

QD5. Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.



⁸ QD5. Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.

⁹ http://ec.europa.eu/agriculture/quality/schemes/index_fr.htm

Les trois cinquièmes (60%) des citoyens de l'UE reconnaissent au moins l'un de ces logos. Cependant, le niveau général de notoriété de chacun d'entre eux est assez faible. Un peu plus d'un tiers (36%) des Européens reconnaissent le logo du commerce équitable, et un quart (24%) connaît celui de l'agriculture biologique. Seule une faible minorité connaît les trois autres logos, puisque 15% indiquent connaître le logo « spécialité traditionnelle garantie » et 14% reconnaissent « l'appellation d'origine protégée » et « l'indication géographique protégée ». Cependant, le niveau de notoriété des logos AOP et IGP est aujourd'hui légèrement plus élevé¹⁰.

Le niveau global de notoriété de ces logos, de même que celui de chacun d'entre eux, est très variable d'un Etat membre à l'autre. Au Royaume-Uni, une grande majorité (86%) reconnaît au moins un de ces logos, contre seulement un tiers des répondants en Bulgarie et Pologne. La différence entre les répondants de l'UE15 et des NEM12 est claire à cet égard, puisque les deux tiers (66%) des personnes interrogées dans l'UE15 connaissent au moins un logo contre seulement un tiers (35%) des répondants des NEM12.

Les quatre cinquièmes (81%) des personnes interrogées au Royaume-Uni connaissent le logo du commerce équitable, contre seulement 3% en Espagne. Le niveau de notoriété de ce logo est très variable d'un Etat membre à l'autre, mais dans 17 pays sur 27, moins de la moitié des répondants donnent une réponse positive. Les différences régionales sont également marquées, puisque 43% des répondants de l'UE15 connaissent le logo du commerce équitable, contre seulement 6% des personnes interrogées dans les NEM12.

¹⁰ En 2008, une étude (*Evaluation de la politique de la PAC concernant l'AOP et IGP*) a estimé le niveau de notoriété des labels AOP et IGP à 8%. Voir: http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/pdopqi/report_en.pdf - p.154 (en anglais).

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.

	Fairtrade	Agriculture biologique	Spécialité traditionnelle garantie	Appellation d'origine protégée	Indication géographique protégée	Aucun (SPONTANE)	Ne sait pas	Connais au moins un logo
UE27	36%	24%	15%	14%	14%	37%	4%	60%
BE	54%	20%	11%	8%	10%	31%	3%	67%
BG	6%	13%	15%	14%	15%	57%	9%	34%
CZ	12%	21%	20%	14%	13%	47%	7%	46%
DK	75%	39%	5%	3%	6%	18%	0%	81%
DE	57%	33%	11%	8%	9%	29%	2%	68%
EE	17%	34%	22%	8%	10%	39%	6%	56%
IE	78%	27%	8%	6%	7%	15%	4%	81%
EL	5%	17%	16%	16%	15%	58%	6%	36%
ES	3%	14%	25%	14%	14%	53%	4%	43%
FR	29%	38%	19%	25%	17%	32%	3%	65%
IT	17%	24%	22%	36%	32%	35%	5%	60%
CY	7%	18%	20%	7%	10%	64%	0%	36%
LV	6%	33%	14%	7%	14%	47%	4%	48%
LT	5%	26%	21%	4%	7%	27%	29%	44%
LU	76%	37%	15%	16%	11%	15%	0%	85%
HU	6%	19%	11%	7%	9%	62%	2%	36%
MT	28%	19%	10%	5%	7%	45%	11%	45%
NL	78%	21%	5%	6%	6%	17%	1%	82%
AT	72%	36%	15%	19%	16%	15%	2%	83%
PL	5%	12%	15%	6%	11%	63%	4%	34%
PT	16%	21%	15%	17%	18%	59%	5%	36%
RO	5%	10%	9%	5%	6%	60%	16%	25%
SI	11%	32%	13%	13%	16%	52%	3%	45%
SK	12%	28%	20%	14%	12%	47%	6%	47%
FI	54%	33%	12%	5%	5%	30%	1%	69%
SE	74%	33%	10%	10%	9%	18%	1%	81%
UK	81%	22%	13%	7%	10%	13%	1%	86%
Pourcentage le plus élevé par		Pourcentage le plus bas par pays						
Pourcentage le plus élevé par item		Pourcentage le plus bas par item						

Les variations sont moins importantes en ce qui concerne le logo de l'agriculture biologique. Dans tous les cas, seule une minorité des personnes interrogées le connaissent, la proportion la plus élevée étant observée au Danemark (39%) et la plus basse en Roumanie (10%). En moyenne, les personnes interrogées dans les NEM12 (16%) sont moins susceptibles de connaître ce logo que dans l'UE15 (27%).

Les différences entre les Etats membres sont légèrement plus marquées en ce qui concerne le niveau de notoriété des AOP, STG et IGP, mais les proportions de répondants qui connaissent ces logos restent minoritaires dans tous les pays.

Le logo « spécialité traditionnelle garantie » est connu d'un quart (25%) des répondants en Espagne, mais de seulement 5% aux Pays-Bas et au Danemark. Le niveau de notoriété de « l'appellation d'origine protégée » est nettement plus élevé en Italie qu'ailleurs, bien qu'ils ne soient qu'un peu plus d'un tiers (36%) à le reconnaître. Dans

plusieurs pays, le niveau de notoriété de ce logo est particulièrement faible, notamment au Danemark, où seuls 3% le connaissent. Proportionnellement, les répondants sont deux fois plus nombreux à connaître le logo dans l'UE15 (16%) que dans les NEM12 (8%). L'Italie est à nouveau le pays qui enregistre un taux de notoriété élevé pour « l'indication géographique protégée », puisqu'un tiers (32%) des répondants le connaissent. Dans tous les autres Etats membres, moins d'un cinquième (20%) des personnes interrogées connaissent ce logo, et ils ne sont que 5% en Finlande.

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.

	Connais au moins un logo	Aucun (SPONTANE)	Ne sait pas
UE27	60%	37%	4%
Age de fin d'études			
15-	44%	52%	4%
16-19	59%	37%	4%
20+	71%	27%	3%
Toujours étudiant	69%	27%	4%
Echelle d'occupation du répondant			
Indépendants	62%	34%	4%
Cadres	75%	22%	3%
Autres employés	66%	30%	4%
Ouvriers	59%	37%	4%
Hommes/ femmes au foyer	52%	44%	4%
Chômeurs	54%	42%	4%
Retraités	51%	45%	4%
Etudiants	69%	27%	4%
Utilisation Internet			
Tous les jours	70%	27%	3%
Souvent/ Parfois	61%	34%	5%
Jamais	42%	54%	5%
Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	48%	47%	5%
De temps en temps	56%	40%	5%
Pratiquement jamais	63%	33%	3%

Il existe des différences sociodémographiques notables. Moins de la moitié (44%) des personnes ayant quitté l'école à l'âge de 15 ans ou moins reconnaissent l'un de ces cinq logos, tandis qu'elles sont 71% parmi celles qui les ont poursuivies jusqu'à l'âge de 20 ans ou plus. Les répondants qui indiquent utiliser Internet tous les jours (70%) sont plus susceptibles de reconnaître au moins l'un de ces labels par rapport à la moyenne européenne (60%). La situation économique des répondants influence également la connaissance de ces logos. Moins de la moitié des personnes interrogées qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps (48%) reconnaissent au moins l'un de ces logos, alors qu'elles sont environ deux tiers parmi ceux qui ne connaissent quasiment jamais de telles difficultés (63%). Conformément à ces résultats, le niveau de notoriété de ces logos est plus élevé parmi les cadres supérieurs que parmi tous les autres groupes : les trois quarts (75%) des cadres indiquent connaître au moins l'un de ces logos, contre 51% des retraités.

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.

	Agriculture biologique	Fairtrade	Appellation d'origine protégée	Indication géographique protégée	Spécialité traditionnelle garantie	Aucun (SPONTANE)	Ne sait pas
UE27	24%	36%	14%	14%	15%	37%	4%
Age de fin d'études							
15-	16%	21%	12%	11%	13%	52%	4%
16-19	24%	34%	14%	14%	16%	37%	4%
20+	31%	46%	17%	17%	17%	27%	3%
Toujours étudiant	28%	48%	14%	14%	15%	27%	4%
Echelle d'occupation du répondant							
Indépendants	26%	36%	19%	20%	19%	34%	4%
Cadres	31%	59%	17%	17%	16%	22%	3%
Autres employés	29%	38%	18%	17%	15%	30%	4%
Ouvriers	23%	32%	13%	13%	16%	37%	4%
Hommes/ femmes au foyer	20%	28%	11%	13%	16%	44%	4%
Chômeurs	23%	28%	12%	12%	18%	42%	4%
Retraités	21%	28%	13%	11%	13%	45%	4%
Etudiants	28%	48%	14%	14%	15%	27%	4%
Difficultés à payer ses factures							
La plupart du temps	20%	21%	12%	12%	16%	47%	5%
De temps en temps	22%	28%	17%	16%	17%	40%	5%
Pratiquement jamais	26%	41%	13%	13%	15%	33%	3%

Seul un répondant sur cinq ayant quitté l'école à l'âge de 15 ans ou moins reconnaît le logo du commerce équitable par rapport à près de la moitié de ceux qui ont poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans ou plus (21% et 46% respectivement). De la même façon, seules 16% des personnes possédant un faible niveau d'études connaissent le logo de l'agriculture biologique, par rapport à 31% de ceux dont le niveau d'instruction est plus élevé.

Les personnes en situation économique précaire sont moins susceptibles de connaître le logo de commerce équitable. Seuls 21% de ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps le reconnaissent, par rapport à 41% de ceux qui ne connaissent quasiment jamais de telles difficultés.

Les cadres et les étudiants sont nettement plus susceptibles que toutes les autres catégories socioprofessionnelles de connaître le logo du commerce équitable : près de la moitié (48%) des étudiants et les trois cinquièmes (59%) des cadres indiquent le connaître, par rapport à la moyenne de 36%.

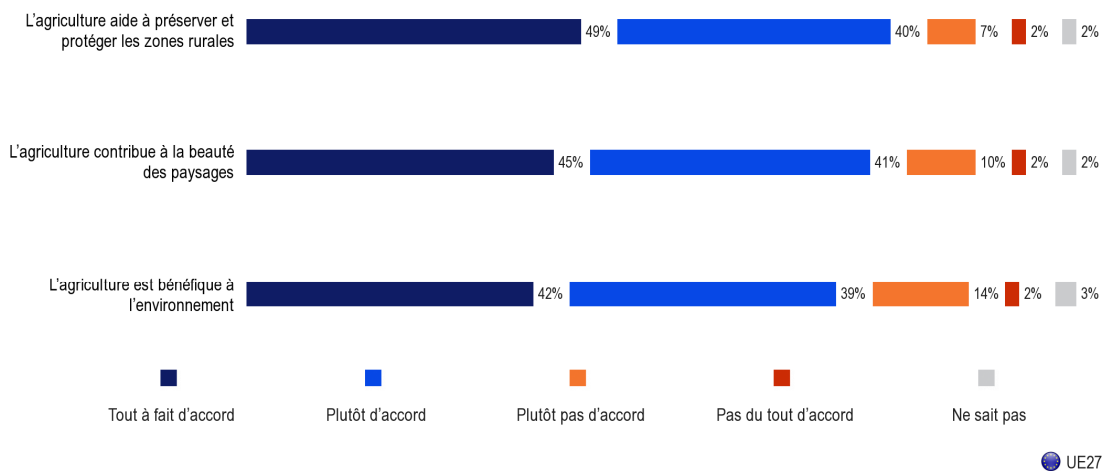
Le niveau de notoriété globale plus faible des logos AOP, STG et IGP explique l'absence de différences sociodémographiques claires et constantes concernant ces trois cas.

III. L'AGRICULTURE ET L'ENVIRONNEMENT RURAL

- La plupart des citoyens de l'UE ont une opinion positive de la contribution de l'agriculture aux zones rurales, et ce dans tous les Etats membres -




Une grande majorité de citoyens européens reconnaissent que l'agriculture a une influence positive sur la préservation des zones rurales¹¹.

QD6. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.



86% des répondants sont plutôt ou tout à fait d'accord avec le fait que l'agriculture contribue à la beauté des paysages, et 89% estiment qu'elle aide à préserver et protéger les zones rurales. Environ huit personnes interrogées sur dix (81%) considèrent que l'agriculture est bénéfique à l'environnement.

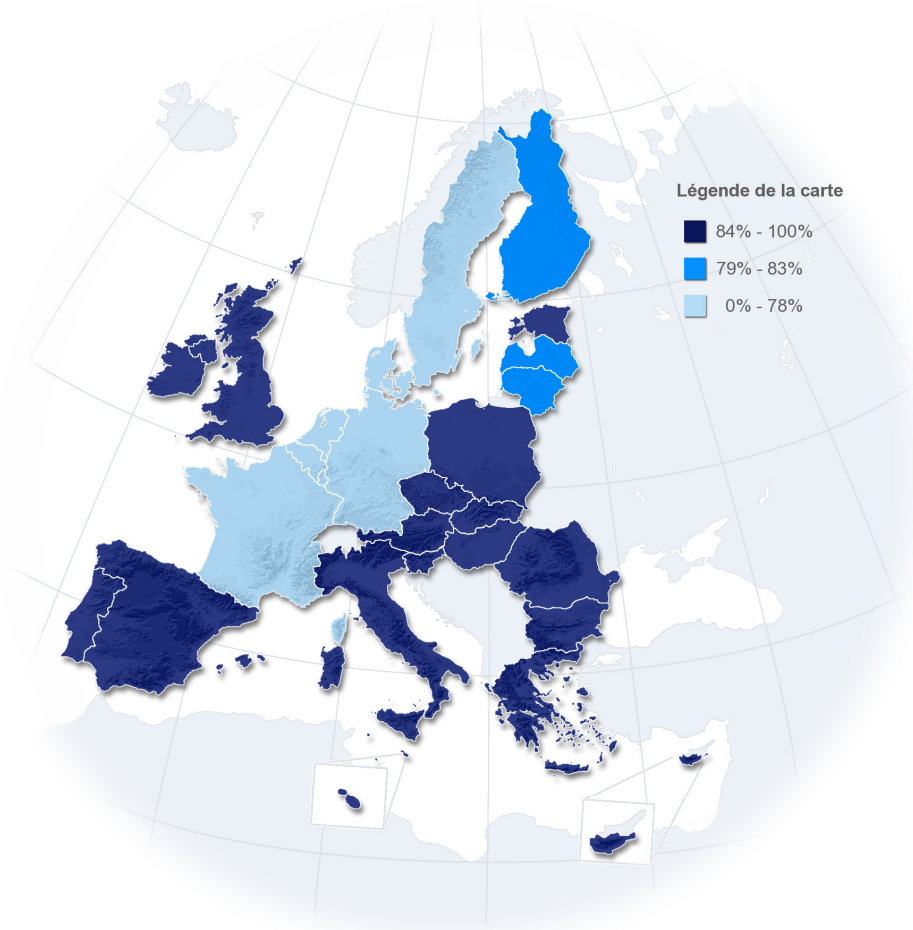
¹¹ QD6. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes. L'agriculture est bénéfique à l'environnement ; L'agriculture contribue à la beauté des paysages ; L'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales.

 CY	99%
 MT	96%
 PT	95%
 RO	94%
 HU	93%
 ES	91%
 IT	89%
 IE	89%
 EE	89%
 EL	89%
 SK	88%
 BG	88%
 UK	87%
 PL	87%
 CZ	86%
 SI	85%
 AT	84%
 LT	83%
 LV	83%
 UE	81%
 FI	80%
 LU	75%
 BE	73%
 SE	72%
 DE	71%
 FR	66%
 NL	53%
 DK	43%

Question: QD6.1. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.

Possibilité: L'agriculture est bénéfique à l'environnement

Réponses: Total 'D'accord'




Dans la quasi-totalité des Etats membres, les deux tiers (66%) ou plus des personnes interrogées estiment que l'agriculture est bénéfique à l'environnement. Les seules exceptions sont les Pays-Bas, où 53% des répondants sont d'accord avec cette affirmation, et le Danemark, où une minorité (43%) partage cet avis. Dans 19 Etats membres sur 27, les niveaux d'accord sont supérieurs à la moyenne européenne de 81%. Le niveau d'accord est particulièrement élevé à Chypre, où la quasi-totalité des répondants (99%) partagent cet avis ainsi qu'à Malte (96%) et au Portugal (95%).





























Le niveau moyen d'accord est plus élevé (88%) dans les NEM12 que dans l'UE15 (79%).

QD6.1 Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.

L'agriculture est bénéfique à l'environnement

	Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'	Ne sait pas
UE27	81%	16%	3%
 Age de fin d'études			
15-	88%	9%	3%
16-19	83%	14%	3%
20+	73%	23%	4%
Toujours étudiant	73%	23%	4%

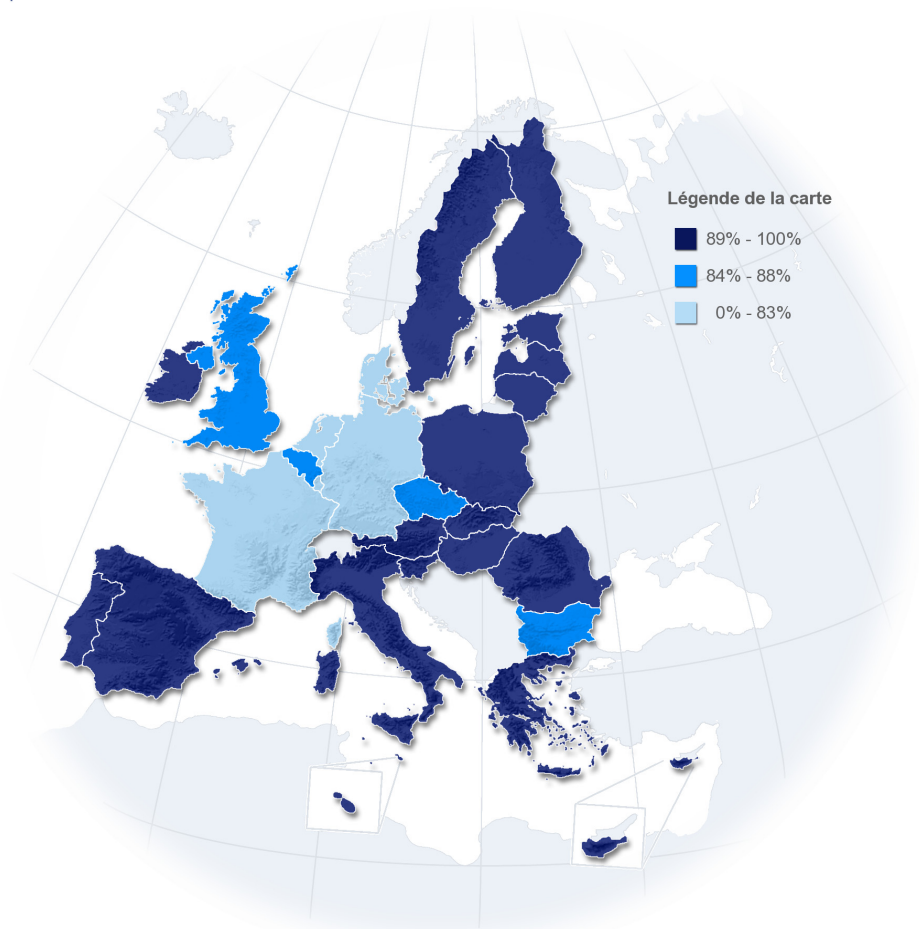
Les personnes qui ont poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans ou plus et ceux qui étudient actuellement sont un peu moins susceptibles de penser que l'agriculture est bénéfique à l'environnement : dans ces deux groupes, ils sont 73% à partager cet avis, par rapport à la moyenne européenne de 81%.

 CY	99%
 PT	97%
 MT	96%
 EL	96%
 SE	95%
 RO	94%
 HU	93%
 LV	93%
 EE	92%
 AT	91%
 ES	91%
 IT	91%
 FI	91%
 SI	91%
 PL	90%
 IE	90%
 LT	89%
 SK	89%
 BG	87%
 BE	87%
 UE	86%
 CZ	85%
 UK	85%
 NL	82%
 LU	80%
 FR	80%
 DK	75%
 DE	73%

Question: QD6.2. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.

Possibilité: L'agriculture contribue à la beauté des paysages

Réponses: Total 'D'accord'































Une large majorité des personnes interrogées dans tous les Etats membres reconnaissent que l'agriculture contribue à la beauté des paysages. A part en Allemagne (73%) et au Danemark (75%), plus des quatre cinquièmes (80%) des personnes interrogées partagent cet avis, et dans 20 Etats membres sur 27, ce niveau dépasse la moyenne européenne de 86%.

Une fois encore, l'opinion est quasi-unanime sur cette question à Chypre (99%), suivie du Portugal (97%), de la Grèce et de Malte (96% dans les deux cas).

Le niveau d'accord est légèrement plus élevé en moyenne dans les NEM12 (90%) que dans l'UE15 (84%).

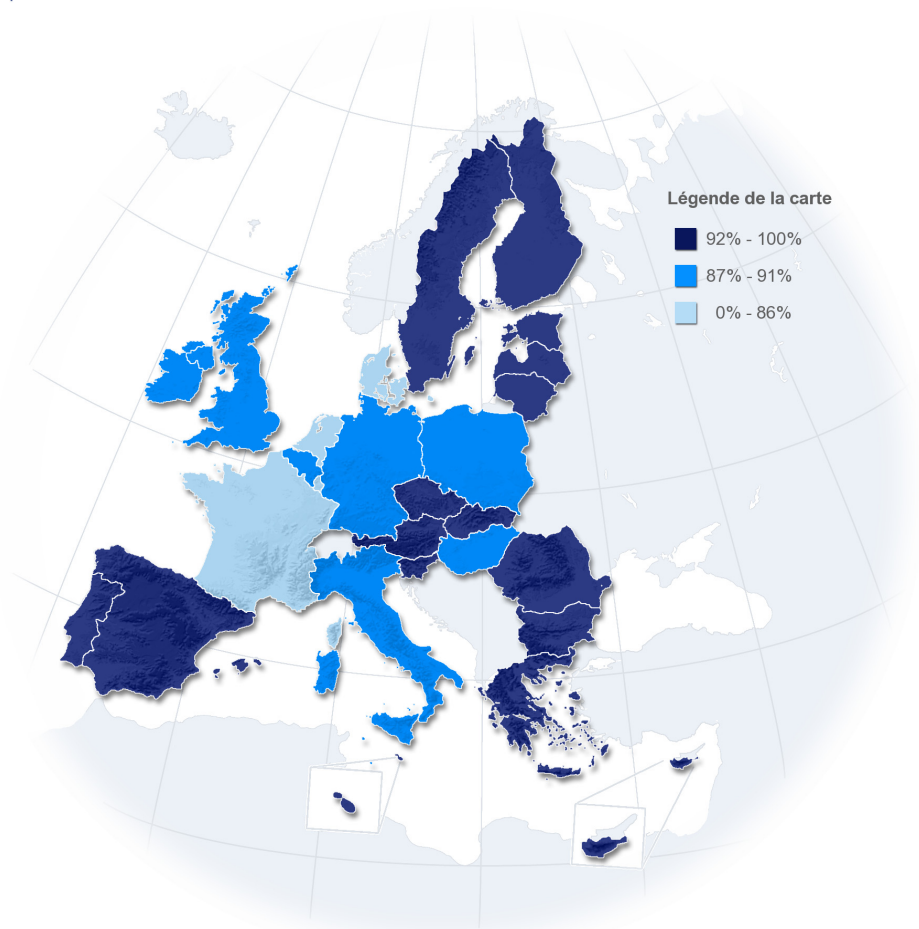
Aucune différence significative n'apparaît en fonction des variables sociodémographiques sur cette question.

 CY	99%
 EL	98%
 EE	96%
 PT	95%
 FI	95%
 SK	95%
 BG	95%
 SI	94%
 LV	94%
 CZ	94%
 SE	93%
 ES	93%
 AT	93%
 LT	93%
 RO	92%
 MT	92%
 PL	91%
 HU	91%
 IT	90%
 IE	90%
 UE	89%
 BE	88%
 DE	88%
 UK	88%
 LU	86%
 FR	86%
 NL	79%
 DK	60%

Question: QD6.3. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.

Possibilité: L'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales

Réponses: Total 'D'accord'



Le niveau d'accord avec la proposition selon laquelle l'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales est particulièrement élevé. Une fois encore, cette question fait l'objet d'un quasi-consensus à Chypre (99%), suivie de près par la Grèce (98%) et l'Estonie (96%). Le niveau d'accord est nettement plus faible au Danemark (60%) que dans les autres pays, puisque seuls les trois cinquièmes des répondants y partagent cet avis. Dans tous les autres Etats membres, environ les quatre cinquièmes (80%) partagent cette opinion.

Même si tous les Etats qui enregistrent un taux d'accord inférieur à la moyenne de l'UE de 89% sont situés dans l'UE15, aucune différence significative n'apparaît au niveau régional et sociodémographique.

CONCLUSION

Les citoyens européens ont clairement conscience que la sécurité alimentaire constitue un enjeu mondial, puisqu'une grande majorité d'entre eux se disent préoccupés par la sécurité alimentaire mondiale. La préoccupation des répondants concernant la production suffisante de denrées alimentaires dans l'UE semble plus influencée par la situation de la production alimentaire dans leur propre pays, que par la perception d'une insécurité alimentaire. En Grèce et au Portugal, où les répondants se sentent très préoccupés par la production alimentaire nationale, le niveau de préoccupation quant à la production dans l'UE est également élevé. En Allemagne et aux Pays-Bas, au contraire, les répondants sont peu préoccupés par la sécurité alimentaire au niveau européen comme national.

La perception de la sécurité alimentaire est également influencée par les variables sociodémographiques. Cette enquête montre que les personnes en situation économique fragile sont plus préoccupées par la question de la sécurité alimentaire.

Cette tendance se manifeste également dans l'opinion des citoyens européens concernant les mesures que devrait prendre l'UE pour garantir la sécurité alimentaire. Si une majorité des citoyens européens considèrent que l'UE devrait accroître sa production alimentaire pour réduire sa dépendance à l'égard des importations et répondre à la demande croissante des pays tiers, cette opinion est plus répandue dans les pays où le niveau de préoccupation à l'égard de la sécurité alimentaire est plus fort et, dans une moindre mesure, parmi les personnes économiquement vulnérables.

La plupart des citoyens de l'UE considèrent que le rôle de l'agriculture vis-à-vis des zones rurales est positif. Cette tendance apparaît dans tous les Etats membres et toutes les catégories sociodémographiques. Le rôle bénéfique de l'agriculture fait généralement consensus.

L'attitude des Européens à l'égard de la qualité alimentaire varie selon les Etats membres, tandis que le prix est quasiment aussi important pour beaucoup d'entre eux (en particulier ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures). La majorité des Européens considère toutefois que la qualité est également importante et vérifie souvent les informations sur les produits à ce sujet. Cependant, seule une minorité des citoyens européens reconnaissent les logos européens garantissant l'origine et la qualité de certains produits alimentaires.

ANNEXES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

EUROBAROMETRE SPECIAL 389

Les européens et l'agriculture

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 10 et le 25 mars 2012, TNS Opinion & Social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 77.2 de l'EUROBAROMETRE à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et Speechwriting ».

L'EUROBAROMETRE SPECIAL 389 fait partie de la vague 77.2 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERV IEWS	DATES TERRAIN	POPULATION 15+	
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.075	10/03/2012	25/03/2012	8.939.546
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.000	10/03/2012	25/03/2012	6.537.510
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.002	10/03/2012	25/03/2012	9.012.443
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.008	10/03/2012	25/03/2012	4.561.264
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.532	10/03/2012	25/03/2012	64.409.146
EE	Estonie	Emor	1.001	10/03/2012	25/03/2012	945.733
IE	Irlande	Ipsos MRBI	1.007	10/03/2012	25/03/2012	3.522.000
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	10/03/2012	25/03/2012	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.003	10/03/2012	25/03/2012	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.024	10/03/2012	25/03/2012	47.756.439
IT	Italie	TNS Infratest	1.037	10/03/2012	25/03/2012	51.862.391
CY	Rép. de Chypre	Synovate	503	10/03/2012	25/03/2012	660.400
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.003	10/03/2012	25/03/2012	1.447.866
LT	Lituanie	TNS Gallup Lithuania	1.016	10/03/2012	25/03/2012	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS ILReS	506	12/03/2012	25/03/2012	404.907
HU	Hongrie	TNS Hoffmann Kft	1.010	10/03/2012	25/03/2012	8.320.614
MT	Malte	MISCO	499	10/03/2012	25/03/2012	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.011	10/03/2012	25/03/2012	13.371.980
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	1.001	10/03/2012	25/03/2012	7.009.827
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	10/03/2012	25/03/2012	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.000	13/03/2012	25/03/2012	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.031	10/03/2012	25/03/2012	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.012	10/03/2012	25/03/2012	1.759.701
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.000	10/03/2012	25/03/2012	4.549.955
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.000	10/03/2012	25/03/2012	4.440.004
SE	Suède	TNS GALLUP	1.007	10/03/2012	25/03/2012	7.791.240
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.305	10/03/2012	25/03/2012	51.848.010
TOTAL UE27			26.593	10/03/2012	25/03/2012	408.879.069

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points

QUESTIONNAIRE

QD1 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE RÉPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE)	Très préoccupé(e)	Plutôt préoccupé(e)	Pas très préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)	NSP
1	(NOTRE PAYS)	1	2	3	4	5
2	L'Union européenne	1	2	3	4	5
3	Le monde	1	2	3	4	5

NOUVEAU

QD2 Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE RÉPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE – ROTATION)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
1	L'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire	1	2	3	4	5
2	L'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays	1	2	3	4	5
3	L'UE devrait produire plus de denrées alimentaires pour ne pas être uniquement capable de répondre à la demande des consommateurs européens, mais aussi pour répondre à la demande croissante des pays hors UE	1	2	3	4	5

NOUVEAU

QD3 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE REPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE – ROTATION)	Très important	Plutôt important	Pas très important	Pas du tout important	Cela dépend du produit (SPONTANÉ)	NSP
1	La qualité	1	2	3	4	5	6
2	Le prix	1	2	3	4	5	6
3	La provenance du produit (origine géographique)	1	2	3	4	5	6
4	La marque	1	2	3	4	5	6

NOUVEAU

QD4 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Oui, toujours 1

Oui, parfois 2

Non 3

NSP 4

NOUVEAU

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez.
(MONTRER CARTE AVEC LOGOS – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)



1,



2,



3,



4,



5,

Aucun (SPONTANE)

6,

NSP

7,

NOUVEAU

QD6 Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes.

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE REPOSE PAR LIGNE)

	(LIRE – ROTATION)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
1	L'agriculture est bénéfique à l'environnement	1	2	3	4	5
2	L'agriculture contribue à la beauté des paysages	1	2	3	4	5
3	L'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales	1	2	3	4	5

NOUVEAU

TABLEAUX

QD1.1 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?





























En (NOTRE PAYS)

QD1.1 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

(OUR COUNTRY)

QD1.1 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

(UNSEREM LAND)

		Très préoccupé(e)	Plutôt préoccupé(e)	Plutôt pas préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)	NSP
		Very concerned	Fairly concerned	Not very concerned	Not at all concerned	DK
		Sehr beunruhigt	Ziemlich beunruhigt	Nicht sehr beunruhigt	Gar nicht beunruhigt	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	15	28	30	26	1
	BE	9	31	35	25	0
	BG	28	33	22	15	2
	CZ	30	39	22	8	1
	DK	2	9	34	55	0
	D-W	4	9	29	57	1
	DE	4	10	29	57	0
	D-E	4	10	29	57	0
	EE	11	21	45	23	0
	IE	16	26	31	25	2
	EL	61	33	5	1	0
	ES	32	39	18	11	0
	FR	19	37	26	17	1
	IT	10	36	34	18	2
	CY	22	20	26	32	0
	LV	19	29	34	17	1
	LT	11	22	32	34	1
	LU	7	20	30	40	3
	HU	26	42	21	9	2
	MT	10	23	30	35	2
	NL	2	9	30	59	0
	AT	5	17	39	39	0
	PL	5	18	44	30	3
	PT	34	51	12	2	1
	RO	26	29	29	13	3
	SI	41	33	20	6	0
	SK	25	39	25	10	1
	FI	4	20	48	28	0
	SE	3	10	43	44	0
	UK	13	33	36	16	2

QD1.1 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?





























En (NOTRE PAYS)

QD1.1 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

(OUR COUNTRY)

QD1.1 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

(UNSEREM LAND)

		Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'
		Total 'Concerned'	Total 'Not concerned'
		Gesamt 'Besorgt'	Gesamt 'Nicht besorgt'
%		EB	EB
		77.2	77.2
	EU 27	43	56
	BE	40	60
	BG	61	37
	CZ	69	30
	DK	11	89
	D-W	13	86
	DE	14	86
	D-E	14	86
	EE	32	68
	IE	42	56
	EL	94	6
	ES	71	29
	FR	56	43
	IT	46	52
	CY	42	58
	LV	48	51
	LT	33	66
	LU	27	70
	HU	68	30
	MT	33	65
	NL	11	89
	AT	22	78
	PL	23	74
	PT	85	14
	RO	55	42
	SI	74	26
	SK	64	35
	FI	24	76
	SE	13	87
	UK	46	52

QD1.2 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?































Dans l'Union européenne

QD1.2 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

The European Union

QD1.2 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

Der Europäischen Union

		Très préoccupé(e)	Plutôt préoccupé(e)	Plutôt pas préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)	NSP
		Very concerned	Fairly concerned	Not very concerned	Not at all concerned	DK
		Sehr beunruhigt	Ziemlich beunruhigt	Nicht sehr beunruhigt	Gar nicht beunruhigt	WN
	%	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	11	29	35	22	3
	BE	9	35	38	18	0
	BG	12	30	33	20	5
	CZ	14	40	34	11	1
	DK	3	16	39	41	1
	D-W	4	12	41	42	1
	DE	4	13	41	41	1
	D-E	3	18	40	38	1
	EE	5	20	45	27	3
	IE	11	30	34	21	4
	EL	34	45	15	6	0
	ES	27	39	21	12	1
	FR	15	39	28	16	2
	IT	10	35	38	15	2
	CY	19	28	28	20	5
	LV	5	23	48	21	3
	LT	5	18	38	33	6
	LU	8	33	32	23	4
	HU	18	42	27	11	2
	MT	9	17	35	30	9
	NL	2	14	42	41	1
	AT	9	22	43	26	0
	PL	5	17	45	27	6
	PT	25	53	18	2	2
	RO	14	28	34	19	5
	SI	27	36	26	9	2
	SK	13	39	35	11	2
	FI	3	24	52	19	2
	SE	2	18	48	31	1
	UK	8	31	37	17	7

QD1.2 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?





























Dans l'Union européenne

QD1.2 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

The European Union

QD1.2 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

Der Europäischen Union

		Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'
		Total 'Concerned'	Total 'Not concerned'
		Gesamt 'Besorgt'	Gesamt 'Nicht besorgt'
%		EB	EB
		77.2	77.2
	EU 27	40	57
	BE	44	56
	BG	42	53
	CZ	54	45
	DK	19	80
	D-W	16	83
	DE	17	82
	D-E	21	78
	EE	25	72
	IE	41	55
	EL	79	21
	ES	66	33
	FR	54	44
	IT	45	53
	CY	47	48
	LV	28	69
	LT	23	71
	LU	41	55
	HU	60	38
	MT	26	65
	NL	16	83
	AT	31	69
	PL	22	72
	PT	78	20
	RO	42	53
	SI	63	35
	SK	52	46
	FI	27	71
	SE	20	79
	UK	39	54

QD1.3 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?





























Dans le monde

QD1.3 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

The world

QD1.3 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

Weltweit

		Très préoccupé(e)	Plutôt préoccupé(e)	Plutôt pas préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)	NSP
		Very concerned	Fairly concerned	Not very concerned	Not at all concerned	DK
		Sehr beunruhigt	Ziemlich beunruhigt	Nicht sehr beunruhigt	Gar nicht beunruhigt	WN
	%	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	31	45	15	6	3
	BE	25	51	17	7	0
	BG	14	33	30	16	7
	CZ	17	44	29	8	2
	DK	31	48	14	6	1
	D-W	34	51	11	3	1
	DE	34	51	11	3	1
	D-E	36	51	9	3	1
	EE	15	43	28	10	4
	IE	34	43	13	7	3
	EL	36	46	14	4	0
	ES	43	43	10	3	1
	FR	36	44	11	7	2
	IT	29	50	14	5	2
	CY	41	39	11	6	3
	LV	10	34	37	16	3
	LT	13	36	27	17	7
	LU	43	37	10	7	3
	HU	24	40	22	11	3
	MT	29	36	16	13	6
	NL	26	49	19	5	1
	AT	33	47	16	3	1
	PL	16	44	22	10	8
	PT	31	50	14	3	2
	RO	16	31	30	16	7
	SI	45	35	13	6	1
	SK	24	46	20	6	4
	FI	32	52	13	2	1
	SE	33	47	14	6	0
	UK	34	40	16	6	4

QD1.3 Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la production suffisante de produits alimentaires pour répondre aux besoins de la population dans ... ?





























Dans le monde

QD1.3 To what extent are you concerned that sufficient food is produced to meet the needs of the population in...?

The world

QD1.3 Inwieweit sind Sie besorgt, dass ausreichend Nahrungsmittel hergestellt werden, um den Bedarf der Bevölkerung in folgenden Regionen zu decken?

Weltweit

		Total 'Préoccupé(e)'	Total 'Pas préoccupé(e)'
		Total 'Concerned'	Total 'Not concerned'
		Gesamt 'Besorgt'	Gesamt 'Nicht besorgt'
%		EB	EB
		77.2	77.2
	EU 27	76	21
	BE	76	24
	BG	47	46
	CZ	61	37
	DK	79	20
	D-W	85	14
	DE	85	14
	D-E	87	12
	EE	58	38
	IE	77	20
	EL	82	18
	ES	86	13
	FR	80	18
	IT	79	19
	CY	80	17
	LV	44	53
	LT	49	44
	LU	80	17
	HU	64	33
	MT	65	29
	NL	75	24
	AT	80	19
	PL	60	32
	PT	81	17
	RO	47	46
	SI	80	19
	SK	70	26
	FI	84	15
	SE	80	20
	UK	74	22

QD2.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire

QD2.1 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should help other countries to produce more food

QD2.1 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte anderen Ländern dabei helfen, mehr Nahrungsmittel herzustellen

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
	Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Lehne eher ab	Stimme überhaupt nicht zu	WN
%	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
 EU 27	37	47	10	3	3
 BE	27	57	12	3	1
 BG	43	42	9	2	4
 CZ	25	49	18	4	4
 DK	53	36	7	3	1
 D-W	44	43	8	3	2
 DE	45	43	8	2	2
 D-E	47	41	9	2	1
 EE	16	49	21	8	6
 IE	42	47	6	1	4
 EL	45	44	8	1	2
 ES	44	44	7	2	3
 FR	32	47	12	5	4
 IT	28	55	11	3	3
 CY	72	21	4	2	1
 LV	24	49	14	6	7
 LT	25	51	13	5	6
 LU	38	47	8	5	2
 HU	32	47	15	4	2
 MT	49	41	6	3	1
 NL	38	46	11	4	1
 AT	29	47	15	6	3
 PL	25	58	9	2	6
 PT	37	50	8	1	4
 RO	43	39	7	4	7
 SI	42	36	16	4	2
 SK	29	52	13	2	4
 FI	30	55	12	1	2
 SE	49	41	7	2	1
 UK	39	44	8	5	4





























QD2.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?
L'UE devrait aider les autres pays à accroître leur production alimentaire

QD2.1 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should help other countries to produce more food

QD2.1 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte anderen Ländern dabei helfen, mehr Nahrungsmittel herzustellen

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	84	13
	BE	84	15
	BG	85	11
	CZ	74	22
	DK	89	10
	D-W	87	11
	DE	88	10
	D-E	88	11
	EE	65	29
	IE	89	7
	EL	89	9
	ES	88	9
	FR	79	17
	IT	83	14
	CY	93	6
	LV	73	20
	LT	76	18
	LU	85	13
	HU	79	19
	MT	90	9
	NL	84	15
	AT	76	21
	PL	83	11
	PT	87	9
	RO	82	11
	SI	78	20
	SK	81	15
	FI	85	13
	SE	90	9
	UK	83	13

QD2.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays

QD2.2 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should produce more food in order to be less dependent on importing food from other countries

QD2.2 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte mehr Nahrungsmittel herstellen, um weniger abhängig von Nahrungsmittelimporten aus anderen Ländern zu sein

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Lehne eher ab	Stimme überhaupt nicht zu	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	38	43	12	4	3
	BE	31	48	17	3	1
	BG	59	35	2	0	4
	CZ	49	40	9	1	1
	DK	27	32	27	12	2
	D-W	28	37	24	9	2
	DE	28	36	25	9	2
	D-E	29	35	28	7	1
	EE	28	47	17	4	4
	IE	49	42	4	1	4
	EL	63	35	1	1	0
	ES	47	44	6	1	2
	FR	41	43	10	2	4
	IT	32	52	10	3	3
	CY	84	13	2	1	0
	LV	39	45	9	2	5
	LT	34	47	11	4	4
	LU	40	35	20	3	2
	HU	48	40	8	2	2
	MT	49	41	5	2	3
	NL	21	35	32	9	3
	AT	29	45	16	7	3
	PL	26	54	10	4	6
	PT	51	42	5	1	1
	RO	39	43	9	2	7
	SI	73	20	5	1	1
	SK	50	43	4	1	2
	FI	27	49	18	4	2
	SE	30	35	22	11	2
	UK	47	39	8	2	4

QD2.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?





























L'UE devrait accroître sa production alimentaire pour moins dépendre des importations provenant d'autres pays

QD2.2 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should produce more food in order to be less dependent on importing food from other countries

QD2.2 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte mehr Nahrungsmittel herstellen, um weniger abhängig von Nahrungsmittelimporten aus anderen Ländern zu sein

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	81	16
	BE	79	20
	BG	94	2
	CZ	89	10
	DK	59	39
	D-W	65	33
	DE	64	34
	D-E	64	35
	EE	75	21
	IE	91	5
	EL	98	2
	ES	91	7
	FR	84	12
	IT	84	13
	CY	97	3
	LV	84	11
	LT	81	15
	LU	75	23
	HU	88	10
	MT	90	7
	NL	56	41
	AT	74	23
	PL	80	14
	PT	93	6
	RO	82	11
	SI	93	6
	SK	93	5
	FI	76	22
	SE	65	33
	UK	86	10

QD2.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'UE devrait produire plus de denrées alimentaires pour ne pas être uniquement capable de répondre à la demande des consommateurs européens, mais aussi pour répondre à la demande croissante des pays hors UE

QD2.3 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should produce more food in order not only to meet European consumer demand but also the increasing demand of other non-EU countries

QD2.3 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte mehr Nahrungsmittel herstellen, um nicht nur die Nachfrage der europäischen Verbraucher, sondern auch die zunehmende Nachfrage von Nicht-EU-Ländern abzudecken

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Lehne eher ab	Stimme überhaupt nicht zu	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	30	47	14	5	4
	BE	19	52	23	5	1
	BG	48	40	5	1	6
	CZ	25	52	18	3	2
	DK	34	42	15	8	1
	D-W	24	39	25	9	3
	DE	25	39	25	9	2
	D-E	26	40	24	9	1
	EE	18	48	23	6	5
	IE	44	43	4	1	8
	EL	53	40	4	2	1
	ES	41	46	7	2	4
	FR	32	47	14	4	3
	IT	24	56	12	3	5
	CY	78	18	2	1	1
	LV	28	53	11	3	5
	LT	26	51	14	5	4
	LU	25	46	19	7	3
	HU	35	49	10	3	3
	MT	47	39	8	2	4
	NL	22	42	24	9	3
	AT	21	45	21	9	4
	PL	27	54	10	2	7
	PT	48	42	7	1	2
	RO	35	44	10	3	8
	SI	48	35	11	4	2
	SK	36	53	7	1	3
	FI	22	51	21	2	4
	SE	30	42	18	8	2
	UK	29	47	13	5	6

QD2.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?





























L'UE devrait produire plus de denrées alimentaires pour ne pas être uniquement capable de répondre à la demande des consommateurs européens, mais aussi pour répondre à la demande croissante des pays hors UE

QD2.3 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

The EU should produce more food in order not only to meet European consumer demand but also the increasing demand of other non-EU countries

QD2.3 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Die EU sollte mehr Nahrungsmittel herstellen, um nicht nur die Nachfrage der europäischen Verbraucher, sondern auch die zunehmende Nachfrage von Nicht-EU-Ländern abzudecken

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	77	19
	BE	71	28
	BG	88	6
	CZ	77	21
	DK	76	23
	D-W	63	34
	DE	64	34
	D-E	66	33
	EE	66	29
	IE	87	5
	EL	93	6
	ES	87	9
	FR	79	18
	IT	80	15
	CY	96	3
	LV	81	14
	LT	77	19
	LU	71	26
	HU	84	13
	MT	86	10
	NL	64	33
	AT	66	30
	PL	81	12
	PT	90	8
	RO	79	13
	SI	83	15
	SK	89	8
	FI	73	23
	SE	72	26
	UK	76	18

QD3.1 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































La qualité

QD3.1 When buying food, how important are the following for you personally...?

Quality

QD3.1 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

die Qualität

		Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Cela dépend du produit (SPONTANE) It depends on the product (SPONTANEOUS) Das kommt auf das Produkt an (SPONTAN)	NSP
		Very important	Fairly important	Not very important	Not at all important		DK
		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig		WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	65	31	2	1	1	0
	BE	62	35	3	0	0	0
	BG	78	20	1	0	1	0
	CZ	73	25	1	0	1	0
	DK	58	39	3	0	0	0
	D-W	67	31	2	0	0	0
	DE	67	31	2	0	0	0
	D-E	69	28	2	0	1	0
	EE	55	40	4	0	1	0
	IE	76	22	0	0	0	2
	EL	78	20	2	0	0	0
	ES	63	34	2	1	0	0
	FR	62	34	2	1	1	0
	IT	61	32	5	1	0	1
	CY	84	13	1	1	1	0
	LV	76	21	2	0	1	0
	LT	73	22	4	1	0	0
	LU	73	23	2	0	2	0
	HU	60	37	3	0	0	0
	MT	86	13	1	0	0	0
	NL	52	44	2	0	2	0
	AT	53	42	2	0	3	0
	PL	66	29	2	0	2	1
	PT	49	43	7	0	1	0
	RO	70	25	4	0	0	1
	SI	68	28	2	1	1	0
	SK	71	26	1	0	2	0
	FI	62	37	1	0	0	0
	SE	71	28	1	0	0	0
	UK	66	30	2	1	1	0

QD3.1 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































La qualité

QD3.1 When buying food, how important are the following for you personally...?

Quality

QD3.1 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

die Qualität

		Total 'Important'	Total 'Pas important'
		Total 'Important'	Total 'Not important'
		Gesamt 'Wichtig'	Gesamt 'Nicht wichtig'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	96	3
	BE	97	3
	BG	98	1
	CZ	98	1
	DK	97	3
	D-W	98	2
	DE	98	2
	D-E	97	2
	EE	95	4
	IE	98	0
	EL	98	2
	ES	97	3
	FR	96	3
	IT	93	6
	CY	97	2
	LV	97	2
	LT	95	5
	LU	96	2
	HU	97	3
	MT	99	1
	NL	96	2
	AT	95	2
	PL	95	2
	PT	92	7
	RO	95	4
	SI	96	3
	SK	97	1
	FI	99	1
	SE	99	1
	UK	96	3

QD3.2 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































Le prix

QD3.2 When buying food, how important are the following for you personally...?

The price

QD3.2 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

Der Preis

		Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Cela dépend du produit (SPONTANE) It depends on the product (SPONTANEOUS) Das kommt auf das Produkt an (SPONTAN)	NSP
		Very important	Fairly important	Not very important	Not at all important		DK
		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig		WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	54	37	7	1	1	0
	BE	48	42	8	1	1	0
	BG	77	21	2	0	0	0
	CZ	74	22	3	0	1	0
	DK	31	50	16	2	1	0
	D-W	33	50	14	1	2	0
	DE	36	47	14	1	2	0
	D-E	45	40	14	1	0	0
	EE	60	32	6	1	1	0
	IE	69	27	2	0	1	1
	EL	76	22	2	0	0	0
	ES	66	30	4	0	0	0
	FR	55	39	4	2	0	0
	IT	53	38	7	1	0	1
	CY	77	20	2	0	1	0
	LV	65	29	5	0	1	0
	LT	72	23	4	1	0	0
	LU	38	38	16	5	3	0
	HU	76	21	3	0	0	0
	MT	58	31	10	1	0	0
	NL	22	50	19	1	8	0
	AT	42	45	9	1	3	0
	PL	66	28	3	0	2	1
	PT	63	30	6	1	0	0
	RO	67	26	6	1	0	0
	SI	58	33	7	1	1	0
	SK	74	23	2	0	1	0
	FI	34	52	12	2	0	0
	SE	22	54	22	1	1	0
	UK	56	36	5	1	2	0

QD3.2 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?





























Le prix

QD3.2 When buying food, how important are the following for you personally...?

The price

QD3.2 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

Der Preis

		Total 'Important'	Total 'Pas important'
		Total 'Important'	Total 'Not important'
		Gesamt 'Wichtig'	Gesamt 'Nicht wichtig'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	91	8
	BE	90	9
	BG	98	2
	CZ	96	3
	DK	81	18
	D-W	83	15
	DE	83	15
	D-E	85	15
	EE	92	7
	IE	96	2
	EL	98	2
	ES	96	4
	FR	94	6
	IT	91	8
	CY	97	2
	LV	94	5
	LT	95	5
	LU	76	21
	HU	97	3
	MT	89	11
	NL	72	20
	AT	87	10
	PL	94	3
	PT	93	7
	RO	93	7
	SI	91	8
	SK	97	2
	FI	86	14
	SE	76	23
	UK	92	6

QD3.3 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































La provenance du produit (origine géographique)

QD3.3 When buying food, how important are the following for you personally...?

Where the food comes from (geographical origin)

QD3.3 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

woher die Nahrungsmittel kommen (geographische Herkunft)

		Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Cela dépend du produit (SPONTANE) It depends on the product (SPONTANEOUS) Das kommt auf das Produkt an (SPONTAN)	NSP
		Very important	Fairly important	Not very important	Not at all important		DK
		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig		WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	34	37	19	8	2	0
	BE	18	38	28	14	2	0
	BG	41	33	17	6	2	1
	CZ	43	37	14	4	2	0
	DK	24	38	28	10	0	0
	D-W	36	41	17	5	1	0
	DE	33	41	19	5	2	0
	D-E	25	42	24	7	2	0
	EE	34	40	19	5	1	1
	IE	48	31	15	3	2	1
	EL	54	36	8	1	1	0
	ES	25	41	24	10	0	0
	FR	43	32	15	9	1	0
	IT	49	39	8	2	1	1
	CY	44	24	22	8	2	0
	LV	45	32	17	4	2	0
	LT	45	35	14	6	0	0
	LU	34	32	16	14	4	0
	HU	45	36	13	5	1	0
	MT	37	27	23	11	1	1
	NL	13	34	35	13	5	0
	AT	35	43	14	4	4	0
	PL	31	40	17	5	6	1
	PT	23	54	19	2	2	0
	RO	37	30	24	7	1	1
	SI	52	29	13	4	2	0
	SK	36	44	15	3	2	0
	FI	32	48	16	4	0	0
	SE	37	42	17	4	0	0
	UK	21	31	26	19	2	1

QD3.3 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































La provenance du produit (origine géographique)

QD3.3 When buying food, how important are the following for you personally...?

Where the food comes from (geographical origin)

QD3.3 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

woher die Nahrungsmittel kommen (geographische Herkunft)

		Total 'Important'	Total 'Pas important'
		Total 'Important'	Total 'Not important'
		Gesamt 'Wichtig'	Gesamt 'Nicht wichtig'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	71	27
	BE	56	42
	BG	74	23
	CZ	80	18
	DK	62	38
	D-W	77	22
	DE	74	24
	D-E	67	31
	EE	74	24
	IE	79	18
	EL	90	9
	ES	66	34
	FR	75	24
	IT	88	10
	CY	68	30
	LV	77	21
	LT	80	20
	LU	66	30
	HU	81	18
	MT	64	34
	NL	47	48
	AT	78	18
	PL	71	22
	PT	77	21
	RO	67	31
	SI	81	17
	SK	80	18
	FI	80	20
	SE	79	21
	UK	52	45

QD3.4 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?































La marque

QD3.4 When buying food, how important are the following for you personally...?

Brand

QD3.4 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?

die Marke

		Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	Cela dépend du produit (SPONTANE) It depends on the product (SPONTANEOUS) Das kommt auf das Produkt an (SPONTAN)	NSP
		Very important	Fairly important	Not very important	Not at all important		DK
		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig		WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	15	32	35	15	3	0
	BE	7	30	39	22	2	0
	BG	28	35	23	12	2	0
	CZ	23	39	26	8	4	0
	DK	10	23	46	20	1	0
	D-W	6	26	45	22	1	0
	DE	6	25	45	23	1	0
	D-E	6	21	44	26	3	0
	EE	13	27	41	17	2	0
	IE	29	36	23	8	2	2
	EL	15	36	30	16	3	0
	ES	13	29	41	17	0	0
	FR	10	28	37	23	2	0
	IT	22	46	23	6	3	0
	CY	26	25	31	16	2	0
	LV	21	34	32	9	3	1
	LT	24	34	28	13	1	0
	LU	13	30	31	21	5	0
	HU	19	37	32	9	3	0
	MT	32	27	27	12	1	1
	NL	4	17	47	25	7	0
	AT	16	34	32	12	6	0
	PL	23	43	23	4	6	1
	PT	11	43	31	10	5	0
	RO	32	28	28	9	2	1
	SI	25	30	26	14	5	0
	SK	21	45	24	7	3	0
	FI	11	35	42	12	0	0
	SE	11	36	37	14	1	1
	UK	11	25	41	20	3	0































QD3.4 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous ?

La marque

QD3.4 When buying food, how important are the following for you personally...?

Brand































QD3.4 Wenn Sie Nahrungsmittel kaufen, wie wichtig ist für Sie persönlich...?
die Marke

		Total 'Important'	Total 'Pas important'
		Total 'Important'	Total 'Not important'
		Gesamt 'Wichtig'	Gesamt 'Nicht wichtig'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	47	50
	BE	37	61
	BG	63	35
	CZ	62	34
	DK	33	66
	D-W	32	67
	DE	31	68
	D-E	27	70
	EE	40	58
	IE	65	31
	EL	51	46
	ES	42	58
	FR	38	60
	IT	68	29
	CY	51	47
	LV	55	41
	LT	58	41
	LU	43	52
	HU	56	41
	MT	59	39
	NL	21	72
	AT	50	44
	PL	66	27
	PT	54	41
	RO	60	37
	SI	55	40
	SK	66	31
	FI	46	54
	SE	47	51
	UK	36	61

QD4 Lorsque vous achetez des produits alimentaires, vérifiez-vous s'ils possèdent un label de qualité qui garantit que ce produit présente certaines caractéristiques spécifiques ?

QD4 When buying food, do you ever check to see if it has a quality label that ensures the food has specific characteristics?































QD4 Wenn Sie Nahrungsmittel einkaufen, achten Sie da darauf, ob diese eine Güte-Kennzeichnung haben, die garantiert, dass das Nahrungsmittel bestimmte Eigenschaften erfüllt?

		Oui, toujours Yes, always Ja, immer	Oui, parfois Yes, occasionally Ja, gelegentlich	Non No Nein	NSP DK WN	Total 'Oui' Total 'Yes' Gesamt 'Ja'
	%	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
 EU 27		22	45	32	1	67
 BE		14	47	39	0	61
 BG		21	47	31	1	68
 CZ		15	52	33	0	67
 DK		20	48	31	1	68
 D-W		18	53	28	1	71
 DE		17	52	30	1	69
 D-E		14	50	35	1	64
 EE		17	51	31	1	68
 IE		28	52	18	2	80
 EL		22	51	26	1	73
 ES		23	41	36	0	64
 FR		19	51	30	0	70
 IT		35	39	24	2	74
 CY		27	37	36	0	64
 LV		22	49	29	0	71
 LT		21	45	33	1	66
 LU		25	49	26	0	74
 HU		27	46	27	0	73
 MT		34	39	27	0	73
 NL		15	51	34	0	66
 AT		16	58	25	1	74
 PL		13	35	50	2	48
 PT		14	33	53	0	47
 RO		33	43	22	2	76
 SI		20	49	31	0	69
 SK		14	48	37	1	62
 FI		25	57	18	0	82
 SE		23	59	17	1	82
 UK		24	39	36	1	63

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

QD5 Which of the logos on this card are you aware of? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)































QD5 Welche der hier abgebildeten Kennzeichnungen kennen Sie? (MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

		Agriculture biologique	Fairtrade	Appellation d'origine protégée	Indication géographique protégée
		Organic farming	Fairtrade	Protected designation of origin	Protected geographical indication
		Biologische Landwirtschaft	Fairtrade	Geschützte Ursprungsbezeichnung	Geschützte geografische Angabe
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	24	36	14	14
	BE	20	54	8	10
	BG	13	6	14	15
	CZ	21	12	14	13
	DK	39	75	3	6
	D-W	33	61	7	8
	DE	33	57	8	9
	D-E	33	44	11	12
	EE	34	17	8	10
	IE	27	78	6	7
	EL	17	5	16	15
	ES	14	3	14	14
	FR	38	29	25	17
	IT	24	17	36	32
	CY	18	7	7	10
	LV	33	6	7	14
	LT	26	5	4	7
	LU	37	76	16	11
	HU	19	6	7	9
	MT	19	28	5	7
	NL	21	78	6	6
	AT	36	72	19	16
	PL	12	5	6	11
	PT	21	16	17	18
	RO	10	5	5	6
	SI	32	11	13	16
	SK	28	12	14	12
	FI	33	54	5	5
	SE	33	74	10	9
	UK	22	81	7	10

QD5 Parmi les logos sur cette carte, veuillez me dire ceux que vous connaissez. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

QD5 Which of the logos on this card are you aware of? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

QD5 Welche der hier abgebildeten Kennzeichnungen kennen Sie? (MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

		Spécialité traditionnelle garantie	Aucun (SPONTANE)	NSP
		Traditional specialty guaranteed	None (SPONTANEOUS)	DK
		Garantiert traditionelle Spezialitäten	Nichts davon (SPONTAN)	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	15	37	4
	BE	11	31	3
	BG	15	57	9
	CZ	20	47	7
	DK	5	18	0
	D-W	9	28	2
	DE	11	29	2
	D-E	16	34	2
	EE	22	39	6
	IE	8	15	4
	EL	16	58	6
	ES	25	53	4
	FR	19	32	3
	IT	22	35	5
	CY	20	64	0
	LV	14	47	4
	LT	21	27	29
	LU	15	15	0
	HU	11	62	2
	MT	10	45	11
	NL	5	17	1
	AT	15	15	2
	PL	15	63	4
	PT	15	59	5
	RO	9	60	16
	SI	13	52	3
	SK	20	47	6
	FI	12	30	1
	SE	10	18	1
	UK	13	13	1

QD6.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'agriculture est bénéfique à l'environnement

QD6.1 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

Agriculture is beneficial for the environment

QD6.1 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.





























Landwirtschaft ist gut für die Umwelt

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Lehne eher ab	Stimme überhaupt nicht zu	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	42	39	14	2	3
	BE	25	48	23	3	1
	BG	54	34	7	1	4
	CZ	42	44	10	1	3
	DK	14	29	40	16	1
	D-W	29	41	22	3	5
	DE	31	40	22	3	4
	D-E	35	39	21	4	1
	EE	58	31	8	1	2
	IE	51	38	5	1	5
	EL	60	29	9	1	1
	ES	55	36	5	1	3
	FR	31	35	24	6	4
	IT	49	40	7	2	2
	CY	95	4	1	0	0
	LV	46	37	13	1	3
	LT	50	33	12	2	3
	LU	36	39	19	4	2
	HU	63	30	6	1	0
	MT	77	19	1	2	1
	NL	14	39	35	7	5
	AT	45	39	11	2	3
	PL	42	45	9	0	4
	PT	62	33	4	0	1
	RO	65	29	3	0	3
	SI	55	30	11	3	1
	SK	48	40	9	1	2
	FI	36	44	17	1	2
	SE	28	44	24	3	1
	UK	45	42	8	1	4

QD6.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?
L'agriculture est bénéfique à l'environnement

QD6.1 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.
Agriculture is beneficial for the environment

QD6.1 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.
Landwirtschaft ist gut für die Umwelt

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	81	16
	BE	73	26
	BG	88	8
	CZ	86	11
	DK	43	56
	D-W	70	25
	DE	71	25
	D-E	74	25
	EE	89	9
	IE	89	6
	EL	89	10
	ES	91	6
	FR	66	30
	IT	89	9
	CY	99	1
	LV	83	14
	LT	83	14
	LU	75	23
	HU	93	7
	MT	96	3
	NL	53	42
	AT	84	13
	PL	87	9
	PT	95	4
	RO	94	3
	SI	85	14
	SK	88	10
	FI	80	18
	SE	72	27
	UK	87	9

QD6.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'agriculture contribue à la beauté des paysages

QD6.2 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

Agriculture contributes to the beauty of the countryside

QD6.2 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Landwirtschaft trägt zur Schönheit der Landschaft bei

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
		Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Lehne eher ab	Stimme überhaupt nicht zu	WN
%		EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	45	41	10	2	2
	BE	38	49	10	2	1
	BG	54	33	8	1	4
	CZ	42	43	13	1	1
	DK	33	42	16	7	2
	D-W	32	41	22	3	2
	DE	33	40	21	4	2
	D-E	37	38	20	4	1
	EE	64	28	6	1	1
	IE	49	41	5	1	4
	EL	67	29	4	0	0
	ES	50	41	6	2	1
	FR	38	42	13	4	3
	IT	44	47	6	2	1
	CY	97	2	1	0	0
	LV	61	32	5	1	1
	LT	57	32	8	2	1
	LU	46	34	15	3	2
	HU	62	31	5	1	1
	MT	79	17	3	1	0
	NL	34	48	13	4	1
	AT	53	38	7	1	1
	PL	46	44	7	0	3
	PT	63	34	3	0	0
	RO	60	34	4	0	2
	SI	65	26	6	2	1
	SK	49	40	8	1	2
	FI	54	37	8	0	1
	SE	58	37	4	0	1
	UK	42	43	9	2	4

QD6.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?





























L'agriculture contribue à la beauté des paysages

QD6.2 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

Agriculture contributes to the beauty of the countryside

QD6.2 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Landwirtschaft trägt zur Schönheit der Landschaft bei

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
		EB	EB
%		77.2	77.2
	EU 27	86	12
	BE	87	12
	BG	87	9
	CZ	85	14
	DK	75	23
	D-W	73	25
	DE	73	25
	D-E	75	24
	EE	92	7
	IE	90	6
	EL	96	4
	ES	91	8
	FR	80	17
	IT	91	8
	CY	99	1
	LV	93	6
	LT	89	10
	LU	80	18
	HU	93	6
	MT	96	4
	NL	82	17
	AT	91	8
	PL	90	7
	PT	97	3
	RO	94	4
	SI	91	8
	SK	89	9
	FI	91	8
	SE	95	4
	UK	85	11

QD6.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?





























L'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales

QD6.3 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

Agriculture helps to preserve and protect rural areas

QD6.3 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Landwirtschaft hilft dabei, ländliche Gebiete zu bewahren und zu schützen

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	89	9
	BE	88	11
	BG	95	3
	CZ	94	6
	DK	60	38
	D-W	88	11
	DE	88	11
	D-E	85	13
	EE	96	4
	IE	90	5
	EL	98	2
	ES	93	5
	FR	86	12
	IT	90	8
	CY	99	1
	LV	94	5
	LT	93	6
	LU	86	12
	HU	91	8
	MT	92	5
	NL	79	19
	AT	93	6
	PL	91	6
	PT	95	4
	RO	92	5
	SI	94	5
	SK	95	4
	FI	95	4
	SE	93	6
	UK	88	7

QD6.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?































L'agriculture aide à préserver et protéger les zones rurales

QD6.3 Please tell me to what extent you agree or disagree with each of the following statements.

Agriculture helps to preserve and protect rural areas

QD6.3 Bitte sagen Sie mir für jede der folgenden Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht zustimmen.

Landwirtschaft hilft dabei, ländliche Gebiete zu bewahren und zu schützen

		Total 'D'accord'	Total 'Pas d'accord'
		Total 'Agree'	Total 'Disagree'
		Gesamt 'Stimme zu'	Gesamt 'Stimme nicht zu'
%		EB 77.2	EB 77.2
	EU 27	89	9
	BE	88	11
	BG	95	3
	CZ	94	6
	DK	60	38
	D-W	88	11
	DE	88	11
	D-E	85	13
	EE	96	4
	IE	90	5
	EL	98	2
	ES	93	5
	FR	86	12
	IT	90	8
	CY	99	1
	LV	94	5
	LT	93	6
	LU	86	12
	HU	91	8
	MT	92	5
	NL	79	19
	AT	93	6
	PL	91	6
	PT	95	4
	RO	92	5
	SI	94	5
	SK	95	4
	FI	95	4
	SE	93	6
	UK	88	7