

## L'offre de produits bio français poursuit son développement

L'ensemble du secteur de la bio a continué à se développer fortement en 2011, de la production à la consommation.

**4 250 opérateurs supplémentaires** étaient engagés en bio en 2011 par rapport à 2010 : 2 500 producteurs et 1 750 transformateurs et distributeurs.

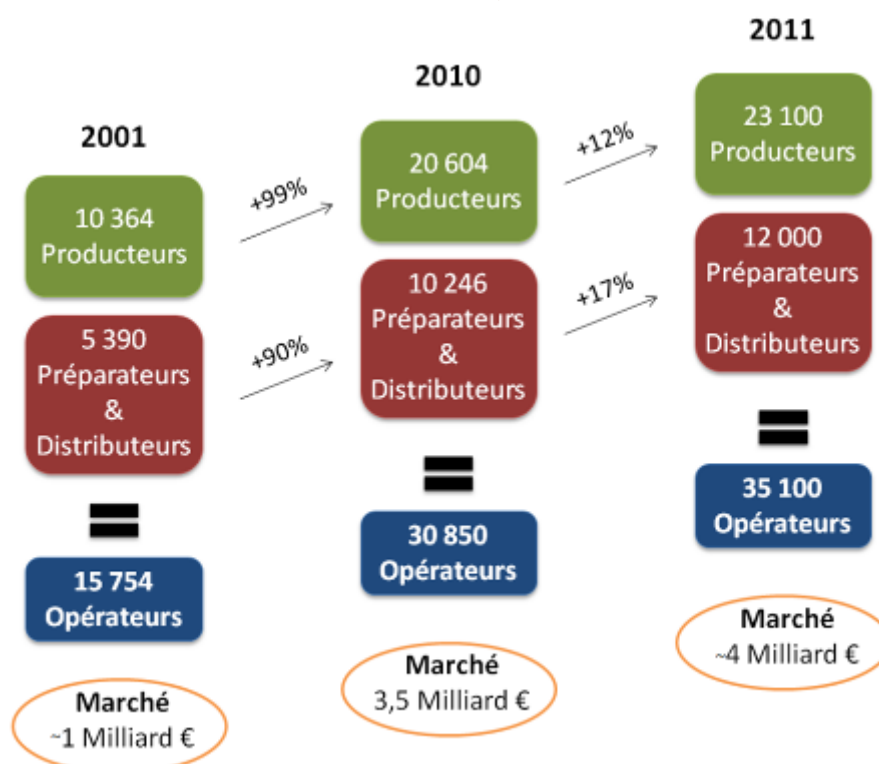
Depuis 2001, le nombre d'opérateurs bio (exploitations et opérateurs aval) a plus que doublé (+122% en 10 ans). Cette augmentation est particulièrement marquée sur la période 2008-2011, pendant laquelle le nombre d'opérateurs bio a progressé de 73%.

### Fin 2011

### La Bio aujourd'hui

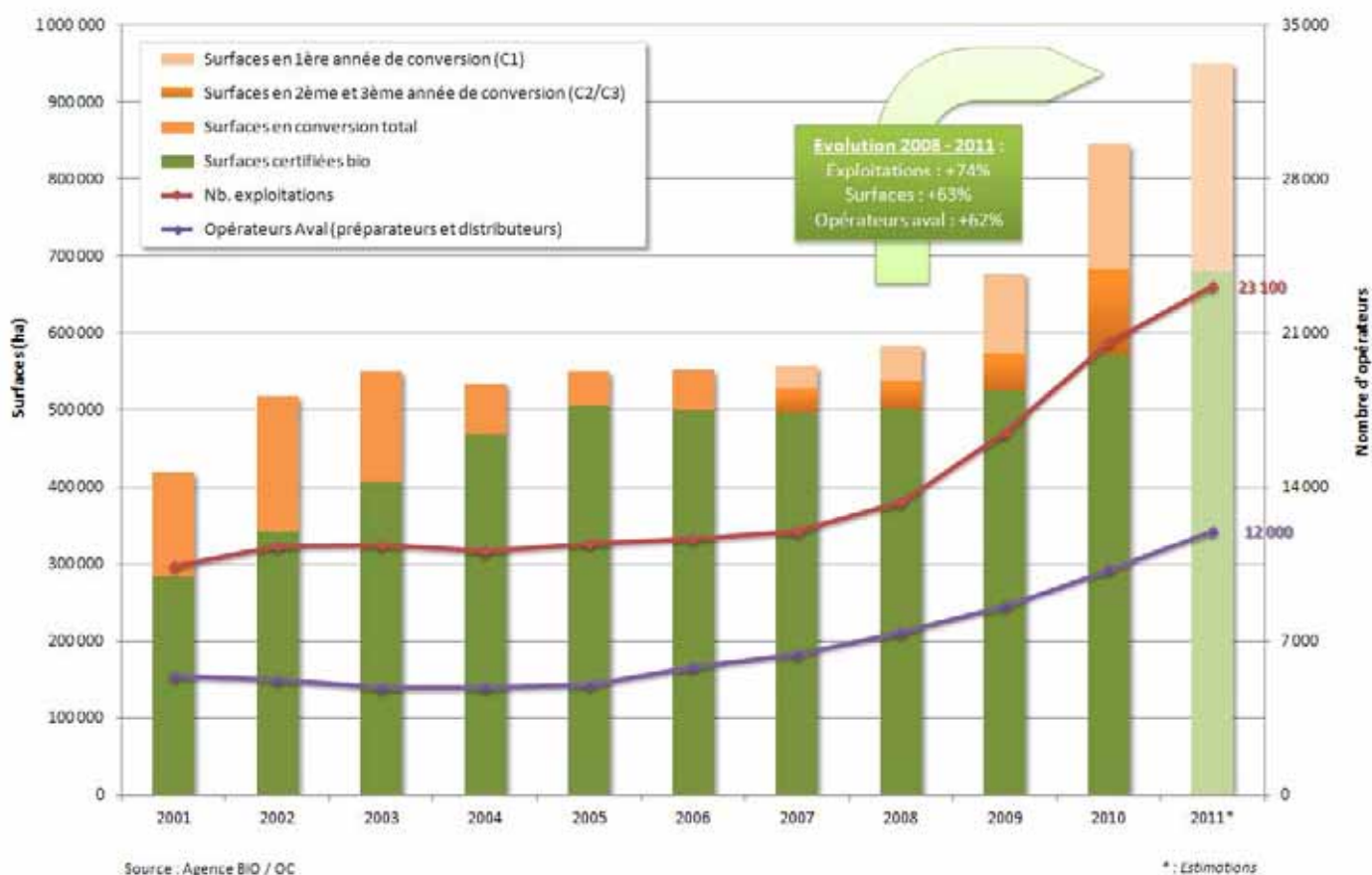
- 23 100 fermes bio (4,6% des fermes françaises)
- 12 000 transformateurs et distributeurs bio
- environ 950 000 ha\* en mode de production bio (3,4% des surfaces nationales)
- Marché approchant 4 Milliards d'€\*

\*Estimations provisoires (données définitives en mai 2012)



## 950 000 ha de terres bio fin 2011\*

### Evolution du nombre d'opérateurs et des surfaces en mode de production biologique de 2001 à 2011



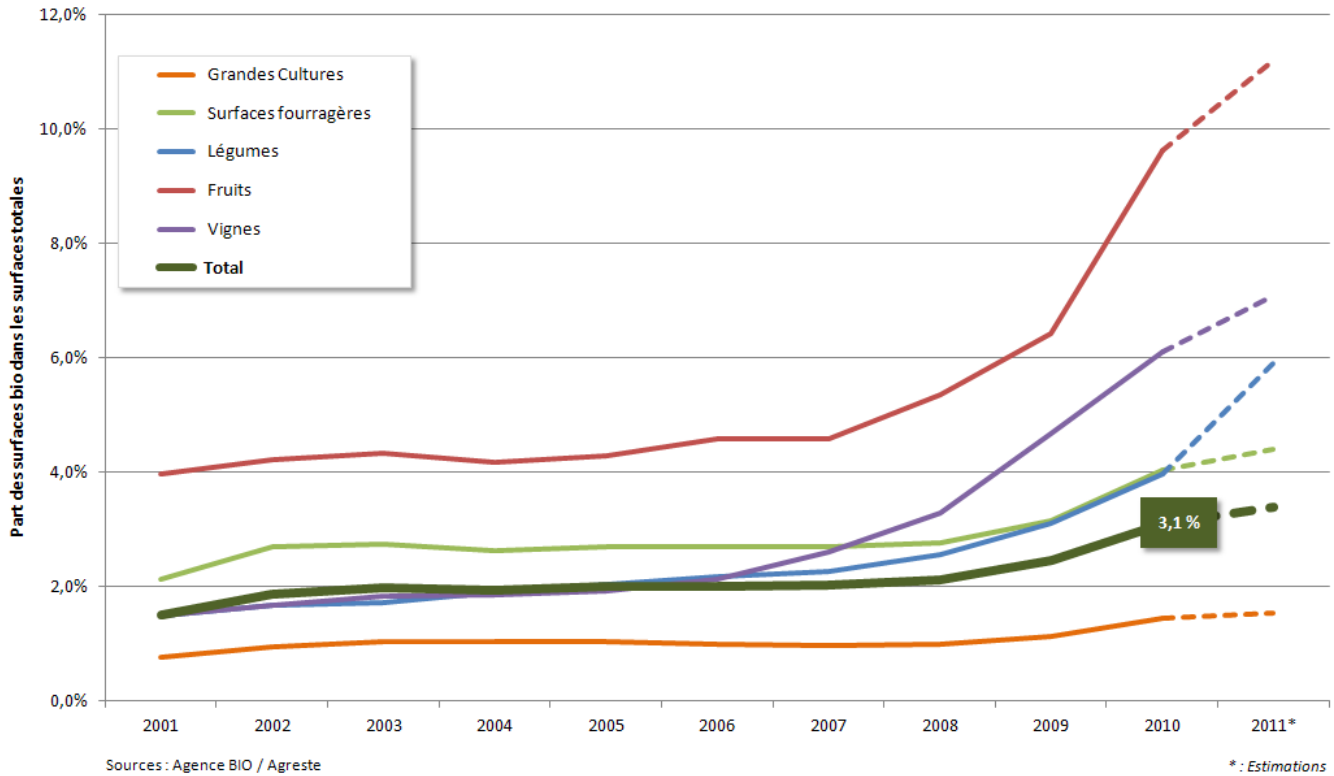
Fin 2011, en l'état actuel des estimations, de l'ordre de **950 000 ha étaient conduits en mode production biologique** dans les 23 100 fermes engagées auprès des organismes certificateurs (soit une augmentation de plus de 12% par rapport à 2010).

**Environ 30% de ces surfaces étaient en période de conversion**, dont une majorité en 2<sup>ème</sup> année de conversion.

A l'instar du nombre d'opérateurs engagés en bio, ces surfaces ont plus que doublé depuis 2001, avec une progression très marquée depuis 2008 (+126% en 2011 par rapport à 2001 et +63% par rapport à 2008).

## Poids croissant des productions fruitière et viticole bio dans le paysage français

### Evolution par filière de la part des surfaces agricoles conduites en bio dans l'ensemble des surfaces agricoles françaises

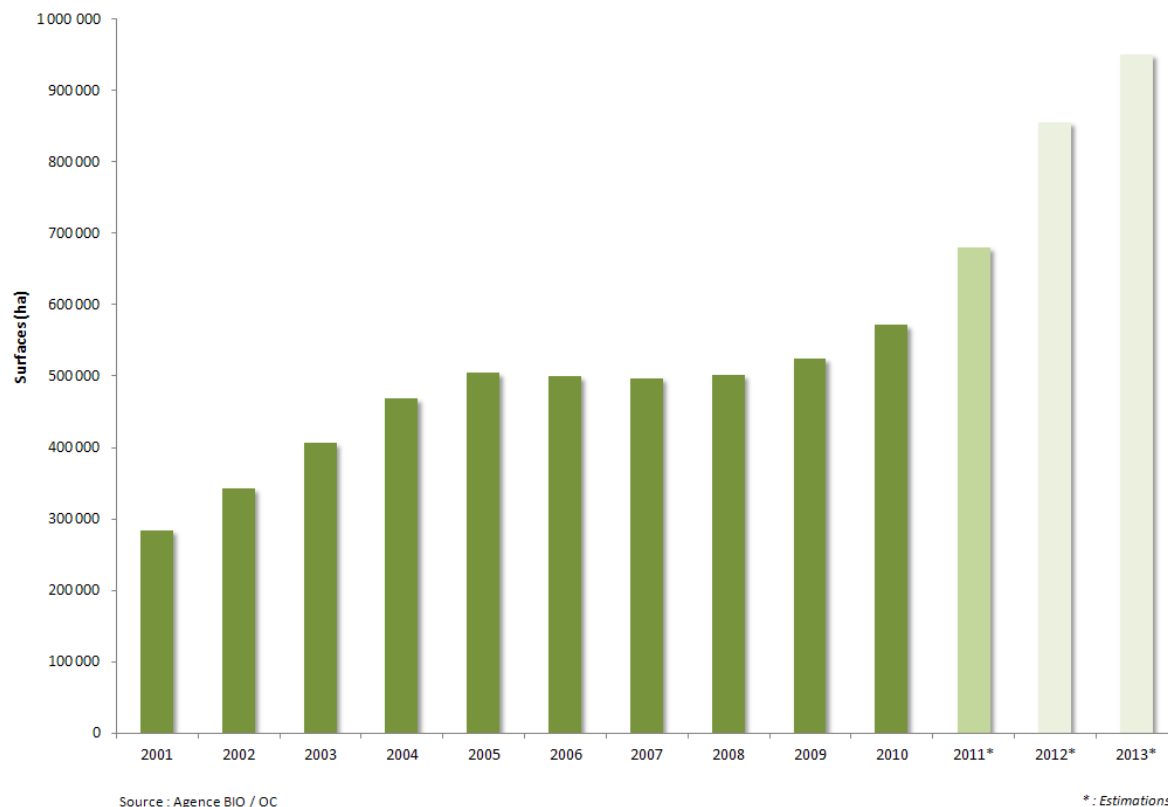


En 2010, le cap des 3% de surfaces nationales conduites en mode de production biologique avait été franchi. Cette part devrait avoisiner les 3,5% fin 2011.

L'évolution de cette part est positive dans toutes les filières. Certaines filières comme la production fruitière ou la viticulture présentent des parts largement supérieures (9,6% pour les surfaces fruitières fin 2010, 6,1% pour la viticulture).

## Un décalage de 2 à 3 ans de la mise sur le marché avec le label bio, lié à la période de conversion

Evolution des surfaces certifiées bio de 2001 à 2011 et projections 2013

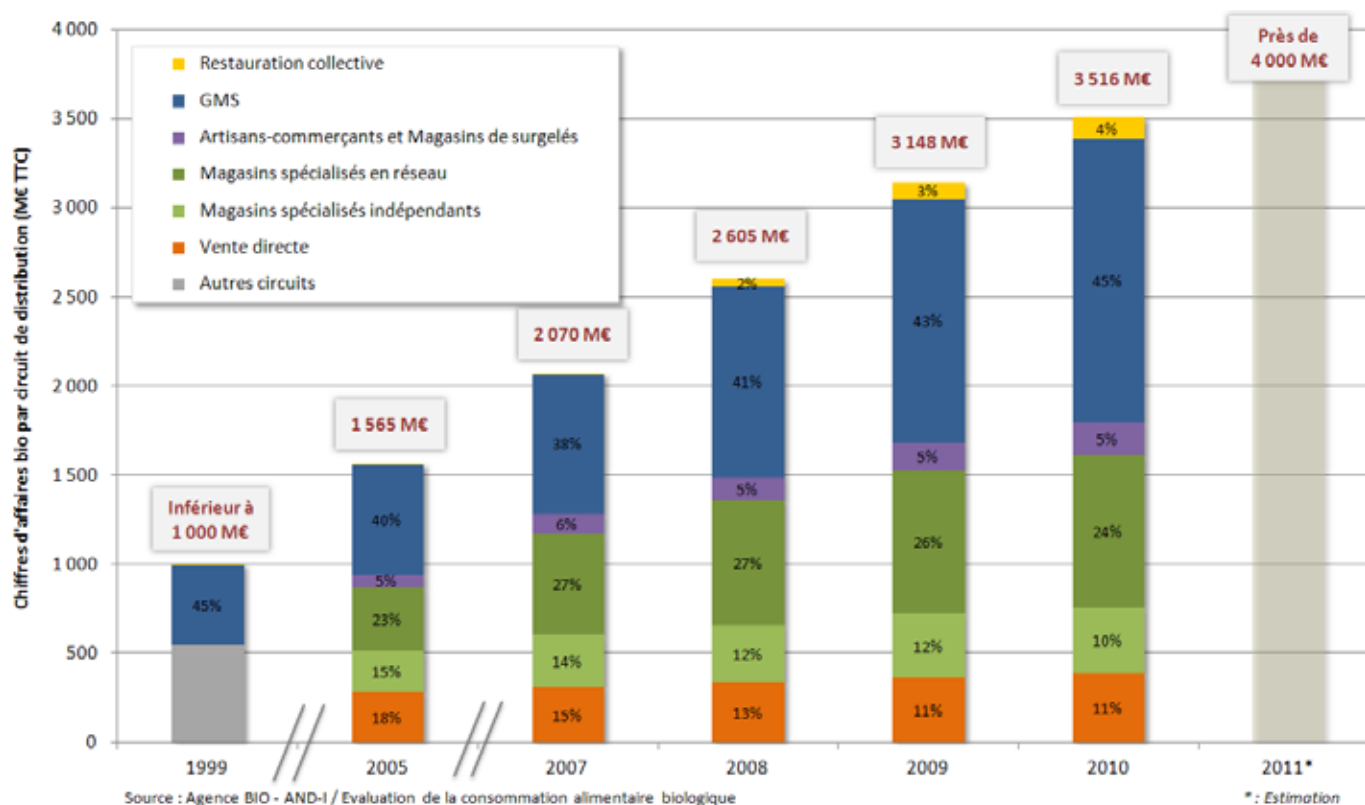


Une part importante des surfaces conduites en bio étant actuellement encore en période de conversion, leurs productions ne sont pas encore vendues sur le marché bio. C'est le cas de la viticulture où plus de la moitié des surfaces sont en conversion ; les surfaces certifiées bio (i.e. dont la période de conversion est révolue et dont la production peut permettre d'élaborer du vin issu de raisins bio) auront ainsi plus que doublé d'ici 2014.

Pour répondre à la demande grandissante, notamment de produits bio de proximité, et grâce à la structuration progressive de ces filières (par exemple via le Fonds Avenir Bio pour lequel un nouvel appel à projet vient d'être lancé en 2012), l'ensemble des filières poursuit son développement.

## Marché bio : évalué à près de 4 milliards d'euros 2011

### Evolution du marché bio par circuit de distribution



L'essor qu'ont connu les filières de production biologiques depuis 10 ans a permis de développer l'offre de produits biologiques pour répondre à un marché bio en pleine expansion sur cette période : **le marché des produits biologiques alimentaires a en effet presque quadruplé depuis 2001**. Il s'élève, d'après les estimations provisoires, à près de **4 milliards d'euros fin 2011**.

#### Part grandissante de la vente directe et de la restauration collective

Les circuits de distribution sont très variés. Plus de 80% des ventes sont effectuées en GMS et magasins spécialisés. La vente directe (ventes à la ferme, marchés, AMAP, paniers, etc.) et l'introduction de produits bio en restauration collective se développent :

- La vente directe représentait 11% de la valeur du marché bio en 2010, soit 392 M€. En 2011, plus de 12 000 exploitations bio déclaraient commercialiser tout ou partie, ne serait-ce qu'un peu, de leur production grâce à la **vente directe au consommateur**, soit **plus de la moitié des exploitations bio françaises** et deux fois plus qu'en 2008 (+22% par rapport à 2010). Les exploitations utilisant le plus ce mode de commercialisation sont assez logiquement celles orientées vers la viticulture, la production de fruits et légumes et l'élevage.

- Le marché bio dans le **secteur de la restauration collective** a plus que triplé de 2008 à 2010. Il est encore modeste mais appelé à se développer significativement. En 2011, **4 180 opérateurs** (2000 producteurs, 1490 transformateurs et 690 distributeurs) **déclaraient fournir la restauration collective** avec leurs produits bio, soit une augmentation de 34% par rapport à 2010.